

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI KASUS DI PABRIK TAHU
ADMA NU KETANGI, DESA TEGALGONDO,
KABUPATEN MALANG)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang



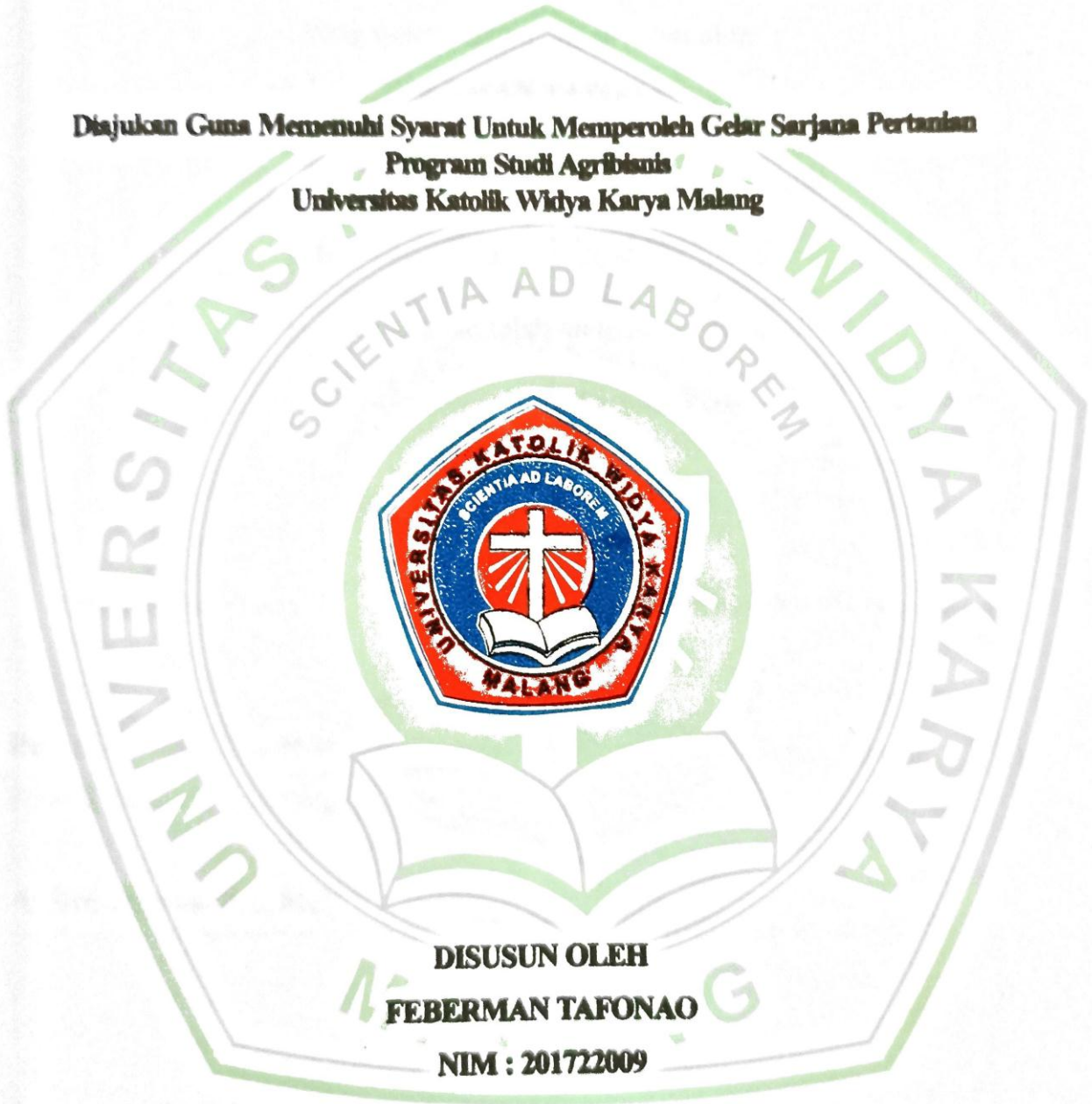
DISUSUN OLEH
FEBERMAN TAFONAO
NIM : 201722009

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA
MALANG
2024

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI KASUS DI PABRIK TAHU
ADMA NU KETANGI, DESA TEGALGONDO,
KABUPATEN MALANG)**

SKRIPSI

**Dijukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang**



**DISUSUN OLEH
FEBERMAN TAFONAO
NIM : 201722009**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA
MALANG**

2024

SKRIPSI

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI KASUS DI PABRIK TAHU

ADMA NU KETANGI, DESA TEGALGONDO,

KABUPATEN MALANG

yang dipersiapkan dan disusun oleh

FEBERMAN TAFONAO

telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji

pada tanggal **1 JULI 2024**

dan dinyatakan telah memenuhi syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian

Susunan Tim Penguji

Pembimbing Utama



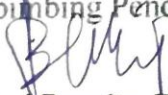
Dr. Anasthasia, T.B., M.M.

Anggota Tim Penguji Lain



Maria Puri Nurani, S.P., M.Si.

Pembimbing Pendamping



Ir. Sari Perwita, R.L., M.P.

19 Juli 2024



Henrikus Nendra Praetya, S.P., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

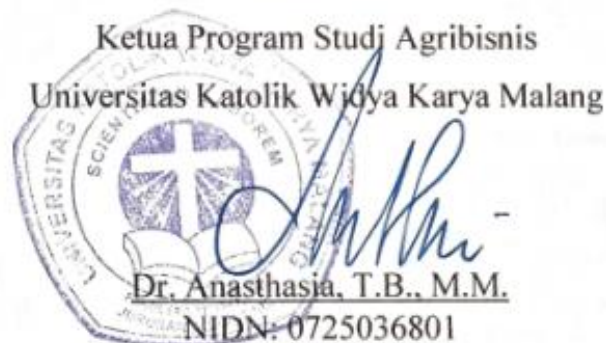
**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI KASUS DI PABRIK TAHU
ADMA NU KETANGI, DESA TEGALGONDO
KABUPATEN MALANG)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Feberman Tafonao
NIM : 201722009

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian, Universitas Katolik Widya Karya Malang, pada tanggal: 1 Juli 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S-1

Disahkan oleh:



DEWAN PENGUJI

1. Dr. Anasthasia, T.B., M.M.
NIDN: 0725036801
2. Ir. Sari Perwita, R.I., M.P.
NIDN: 0713016802
3. Maria Puri Nurani, S.P., M.Si.
NIDN: 0725057802

TANDA TANGAN

.....

.....

.....

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Feberman Tafonao
Nim : 201722009
Program Studi : Agribisnis
Judul : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Di Pabrik Tahu Adma Nu Ketangi, Desa Tegalondo, Kabupaten Malang)

Malang, 19 Juli 2024

DITERIMA DAN DISETUJUI:

Dosen Pembimbing I,



Dr. Anasthasia Triwulan., M.M.
NIDN: 0725036801

Dosen Pembimbing II,



Ir. Sari Perwita, R.I., M.P.
NIDN: 0713016802

Mengetahui:

Ketua Program Studi Agribisnis,



Dr. Anasthasia Triwulan., M.M.
NIDN: 0725036801

PENYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Feberman Tafonao

NIM : 201722009

Prodi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Menyatakan bahwa SKRIPSI ini merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan duplikasi atau plagiasi (jiplak) dari hasil penelitian orang lain. Sepengetahuan saya topik/judul penelitian ini belum pernah ditulis oleh orang lain. Apabila SKRIPSI ini terbukti merupakan duplikasi atau plagiasi (jiplak) dari hasil penelitian orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yan diberikan oleh institusi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat atas dengan sadar diri tanpa tekanan dari orang lain.

Malang, 19 Juli 2024



(Feberman Tafonao)

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI



YAYASAN PERGURUAN TINGGI KATOLIK "ADISUCIPTO" MALANG
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
PERPUSTAKAAN

Kantor : Jl. Bondowoso No. 2 Malang 65115 Telp. (0341) 553171, 583722 Fax. (0341) 571468, 560956

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

101/PERPUS/VIII/2024

Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang menyatakan bahwa naskah karya ilmiah,

Nama : FEBERMAN TAFONAO
Nim : 201722009
Prodi : AGRIBISNIS
Fakultas : PERTANIAN
Judul : PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI KASUS DI PABRIK TAHU ADMA NU KETANGI, DESA TEGALGONDO, KABUPATEN MALANG)

Telah dideteksi tingkat plagiasinya secara online menggunakan *Turnitin Plagiarism Checker* dengan kriteria toleransi $\leq 30\%$, dan dinyatakan bebas dari plagiasi (rincian hasil plagiasi terlampir).

Demikian surat ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 5 Agustus 2024
Kepala Perpustakaan,

Angela Merry Suciati, S.E., M.A.
NIK. 201602220070

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Feberman Tafonao

NIM : 201722009

Prodi : Agribisnis

Menyatakan dan memberikan persetujuan Hak Bebas Royalti-Non Eksklusif atas karya ilmiah saya:

Judul : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Di Pabrik Tahu Adma Nu Ketangi, Desa Tegalgondo, Kabupaten Malang

Kepada Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang untuk menyimpan, mengalihmediakan/formatkan, mengelolah dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkan di internet (Repostory UKWK, APTIK Digital Library, Rama Repostory, Dll) atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penuli/pencipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh—sungguh dan bersedia serta menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang, segala tuntutan hukum yang timbulatas pelanggaran hak cipta/plagirisme dalam karya ilmiah ini.

Malang, 19 Juli 2024



(Feberman Tafonao)

MOTTO

“Man has a plan, God decides”

HALAMAN PERSEMBAHAN

SKRIPSI ini penulis persembahkan untuk:

1. Ucapan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan berkat dan rahmat kesehatan, rejeki, dan bimbingan Roh Kudus dalam masa studi yang ditempuh.
2. Bapak O'oziduhu Tafonao, Ibu Ratilia Lase yang telah melahirkan penulis di dunia ini dan membesarkan penulis, sehingga penulis sampai pada tahap ini dan menyelesaikan SKRIPSI ini dengan baik.
3. Romo Hubertus Tangguh Ardi Wardana Pr., yang telah memberikan dukungan arahan, motivasi, suport dan masih banyak lagi yang tidak bisa penulis sebut satu persatu selama penulis dari menyelesaikan Ikatan Dinas hingga kuliah selalu memberikan suport setiap waktu.
4. Ketujuh saudara penulis abang dan kakak: Fa'atulo Tafonao, Nuruiman Tafonao, Fagolosi Tafonao, Budilia Tafonao, Noverlina Tafonao, dan adik penulis Perianus Tafonao, Adil Putra Dawido Tafonao yang selalu menyemangati dan tetap mendukung hingga selesai kuliah ini.
5. Dosen Pembimbing I Dr. Anasthasia T.B., M.M. dan Dosen Pembimbing II Ir. Sari Perwita, R.I., M.P. terimakasih banyak telah meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis selama proses pengerjaan SKRIPSI dari awal hingga selesai.
6. Ibu Asmaniyah selaku pemilik Pabrik Tahu Adma Nu Ketangi Malang yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk Melakukan penelitian di lokasi Pabrik Tahu Adma Nu Ketangi.
7. Fakultas Pertanian yang menyediakan wadah dan mendukung para mahasiswa terlebih Jurusan Agribisnis.
8. Angkatan 2017 yang selalu memberikan semangat dan saling mendukung satu dengan lain.
9. kepada teman-teman Art Crew dan juga teman-teman yang lainnya yang selalu memberikan dukungan suport.
10. Almamater tercinta Universitas Katolik Widya Karya Malang.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Di Pabrik Tahu Adma Nu Ketangi, Desa Tegalgondo, Kabupaten Malang). Tujuan penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana (S1) Program Studi (Prodi) Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Katolik Widya Karya Malang. Penyusunan dan penulisan Skripsi ini terlaksana berkat bimbingan, bantuan serta dukungan berbagai pihak. Sebab itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada Ibu Dr. Anasthasia T.B., M.M selaku dosen pembimbing I dan Ibu Ir. Sari Perwita, R.I., M.P. selaku dosen pembimbing II, mengoreksi dan memberikan masukan kepada penulis sejak awal penyusunan Proposal Skripsi hingga akhir penyelesaian Hasil Skripsi. Penulis juga berterimakasih kepada pemilik Pabrik Tahu Adma Nu Ketangi, Desa Tegalgondo, Kec. Karangploso, Kab. Malang. Tidak lupa juga berterimakasih kepada kedua orangtua dan wali dan juga teman – teman kuliah khususnya di Prodi Agribisnis yang selalu menyemangati penulis

Penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam skripsi ini. Koreksi dan saran untuk kebaikan skripsi ini akan penulis terima dengan senang hati. Semoga skripsi ini dapat memberikan wawasan lebih luas kepada pemilik Pabrik Tahu Adma Nu Ketangi dan bermanfaat bagi kita semua.

Malang, 19 Juli 2024

Penulis

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI KASUS DI PABRIK TAHU
ADMA NU KETANGI, DESA TEGALGONDO,
KABUPATEN MALANG)**

INTISARI

Pemasaran sangat diperlukan dalam menyampaikan produk dari produsen ke konsumen. Untuk mendukung meningkatkan pendapatan tersebut dibutuhkan strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) yang dapat meningkatkan loyalitas konsumen sehingga mempengaruhi keputusan pembelian serta menarik minat konsumen agar membeli. satu dari strategi yang digunakan para pengusaha gunakan yaitu strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) 4P. Strategi bauran pemasaran 4P terdiri dari empat variabel yaitu Produk (*Product*), Harga (*Price*), Tempat (*Place*), dan Promosi (*Promotion*). Pabrik Tahu Adma Nu Ketangi Malang berdiri sejak tahun 1997 dengan satu jenis produk andalah yaitu tahu putih. Penjualan Pabrik Tahu Adma Nu Ketangi Malang sudah mencakup Malang Raya dan sebagian di pasarkan di Surabaya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pengaruh bauran pemasaran 4P terhadap keputusan pembelian konsumen di Pabrik Tahu Adma Nu Ketangi dan menganalisis bauran pemasaran yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian konsumen. Responden yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 35 orang yang secara kebetulan membeli tahu di Pabrik Tahu Adma Nu Ketangi. Pengambilan sampel responden menggunakan teknik *Accidental Sampling*. Metode uji yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Analisis Regresi Linear Berganda, yang terdiri uji asumsi klasik (uji normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas), dan uji regresi (uji *coefisien determination*, uji simultan/uji F, uji *partial*/uji t).

Penelitian ini diketahui bahwa, bauran pemasaran produk, harga, tempat, dan promosi secara *simultan* berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen. Secara *partial* bauran pemasaran produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Secara *partial* bauran pemasaran harga, tempat, dan promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Pabrik Tahu Adma Nu Ketangi Malang. Bauran pemasaran produk merupakan bauran pemasaran yang dominan terhadap keputusan pembelian konsumen di Pabrik Tahu Adma Nu Ketangi Malang.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Tahu, Keputusan Pembelian Konsumen

**THE INFLUENCE OF MARKETING MIX ON CONSUMER PURCHASING
DECISIONS (CASE STUDY IN A TOUGH FACTORY
ADMA NU KETANGI, TEGALGONDO VILLAGE,
MALANG DISTRICT)**

ABSTRACT

Marketing is very necessary in conveying products from producers to consumers. To support increasing income, a marketing mix strategy is needed that can increase consumer loyalty, thereby influencing purchasing decisions and attracting consumer interest in buying. One of the strategies used by entrepreneurs is the 4P marketing mix strategy. The 4P marketing mix strategy consists of four variables, namely Product, Price, Place and Promotion. The Adma Nu Ketangi Malang Tofu Factory was founded in 1997 with one type of product, namely white tofu. Sales of the Adma Nu Ketangi Malang Tofu Factory include Greater Malang and some are marketed in Surabaya.

This research aims to identify the influence of the 4P marketing mix on consumer purchasing decisions at the Adma Nu Ketangi Tofu Factory and analyze the marketing mix which has a dominant influence on consumer purchasing decisions. The respondents used in this research were 35 people who coincidentally bought tofu at the Adma Nu Ketangi Tofu Factory. Respondent sampling used the Accidental Sampling technique. The test method used in this research is Multiple Linear Regression Analysis, which consists of classic assumption tests (normality, multicollinearity and heteroscedasticity tests), and regression tests (coefficient determination test, simultaneous test/F test, partial test/t test)

This research shows that the marketing mix of product, price, place and promotion simultaneously influences consumer purchasing decisions. Partially, the product marketing mix has a significant effect on consumer purchasing decisions. Partially, the marketing mix of price, place and promotion does not have a significant effect on consumer purchasing decisions at the Adma Nu Ketangi Malang Tofu Factory. The product marketing mix is the dominant marketing mix in consumer purchasing decisions at the Adma Nu Ketangi Malang Tofu Factory.

Keywords: *Marketing Mix, Tofu, Consumer Purchasing Decisions*

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	v
PENYATAAN ORISINALITAS	vi
SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI	vii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	viii
MOTTO	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Pemasaran	7
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	9
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	17
2.1.4 Tahu	19
2.1.5 Uji Instrumen	21

2.1.6	Uji Asumsi Klasik.....	22
2.1.7	Uji Regresi	26
2.2	Penelitian Terdahulu	29
2.3	Kerangka Pemikiran.....	32
2.4	Hipotesis	33
BAB III METODE PELAKSANAAN.....		34
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	34
3.2	Populasi dan Teknik Sampling	34
3.2.1	Populasi.....	34
3.2.2	Teknik Sampling.....	35
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	36
3.4	Variabel Penelitian, Definisi Operasional dan Pengukurannya	36
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	38
3.6	Metode Analisis Data.....	39
3.6.1	Analisis Deskriptif Responden.....	39
3.6.2	Uji Instrumen	39
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.4	Uji Regresi	44
3.6.5	Uji Hipotesis 1	46
3.6.6	Uji Hipotesis 2	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
4.2	Analisis Deskriptif Responden.....	52
4.3	Hasil Dan Pembahasan Penelitian.....	55
4.3.1	Uji Instrumen	55
4.3.2	Asumsi Klasik	61
4.3.3	Analisis Regresi	63
4.3.4	Hasil Dan Pembahasan Uji Hipotesis 1	65
4.3.4	Hasil Dan Pembahasan Uji Hipotesis 2	73
BAB V PENUTUP.....		75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....		78
LAMPIRAN.....		80

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Definisi Operasional dan pengukurannya:	37
Tabel 2. Kriteria Uji Reliabilitas	42
Tabel 3. Jenis Pekerjaan dan Jumlah Karyawan	51
Tabel 4. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 5. Responden Berdasarkan Pendidikan.....	53
Tabel 6. Jumlah Reponden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 7. Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Tabel 8. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian Konsumen Tahu (Y).....	56
Tabel 9. Uji Hasil Validitas Bauran Pemasaran Produk (X_1)	57
Tabel 10. Uji Validitas Bauran Pemasaran Harga (X_2).....	58
Tabel 11. Uji validitas Bauran Pemasran X_3	58
Tabel 12. Uji Validitas Promosi (X_4).....	59
Tabel 13. Uji Reliabilitas	60
Tabel 14. Uji Normalitas.....	61
Tabel 15. Uji Multikolinearitas	62
Tabel 16. Koefisien	64
Tabel 17. Uji Koefisien Determinasi	64
Tabel 18. Uji Simultan (Uji F)	65
Tabel 19. Uji Partial (Uji t)	67
Tabel 20. Hasil Pengujian Hipotesis 1	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tahap Keputusan Pembelian.....	18
Gambar 2. Scatterplot.....	24
Gambar 3. Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4. Peta dan Batas Wilayah Industri Tahu Adma Nu Ketangi Malang.....	49
Gambar 5. Struktur Organisasi Industri Pabrik Tahu Adma Nu Ketangi Malang	50
Gambar 6. Scaterplot.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	80
Lampiran 2. Data Primer Konsumen Tahu Di Pabrik Tahu Adma Nu Ketangi, Desa Tegalgondo, Kecamatan Karangploso, Kabupaten Malang.....	84
Lampiran 3. Tabulasi Data Kuisisioner	85
Lampiran 4. Dokumentasi.....	87
Lampiran 5. Peta Lokasi Pabrik Tahu Adma Nu Ketangi, Desa Tegalgondo, Kecamatan Karangploso, Kabupaten Malang.....	89
Lampiran 6. Analisis Deskriptif Responden	90
Lampiran 7. Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	92
Lampiran 8. Hasil Uji asumsi Klasik	96
Lampiran 9. Hasil Uji Regresi	98