

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Besar rata-rata nilai WTP konsumen selada hidroponik, rata-rata nilai kesediaan membayar selada hidroponik di Kelompok Tani Brayat Minulyo sebesar Rp 11.525/*pack* dari harga yang berlaku Rp 10.000/*pack*. Nilai tersebut mencerminkan bahwa kesediaan membayar konsumen terhadap penerapan kualitas produk selada hidroponik. Alasan utama konsumen mengonsumsi selada hidroponik di Kelompok Tani Brayat Minulyo karena harganya yang terjangkau dan mudah ditemui. Selada hidroponik paling banyak dikonsumsi dari rentang usia anak-anak sampai tua dibandingkan dengan jenis sayur lainnya.
2. Usia, pendidikan, pendapatan, kualitas, serta harga produk tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap kesediaan membayar oleh konsumen atas selada hidroponik.

a. Saran

1. Berdasarkan hasil yang diperoleh melalui penelitian terhadap kesediaan membayar selada hidroponik melalui pembelian langsung di *outlet*, beberapa saran yang dapat diberikan adalah besarnya nilai rata-rata WTP responden dapat dijadikan acuan dalam penetapan harga selada. Kelompok Tani Brayat Minulyo sebaiknya menetapkan pangsa pasar yang lebih luas sehingga manfaat atau keuntungan yang diperoleh juga lebih besar, tidak hanya dirasakan oleh kalangan tertentu.

2. Mendalami variabel lain yang tidak dipertimbangkan dalam penelitian ini, guna mengetahui faktor yang mempengaruhi kesediaan membayar lebih di Kelompok Sayur Brayat Minulyo. Kepada Peneliti selanjutnya dapat diperluas lagi, tidak hanya meneliti variabel pendapatan, kualitas produk, usia, pendidikan, harga produk, melainkan menggunakan variabel pekerjaan dan gaya hidup.

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, T. M. M., 2023. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Sayuran Hidroponik Di Kota Banda Aceh Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Sayuran Hidroponik Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 8(4), Pp. 193-204.
- Aini, F., Maulidiyah, R. & Hidayanto, M. F., 2022. Pengaruh gaya hidup dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen*, 14(1), pp. 83-90.
- Aslam, A. M., 2016. Tingkat Preferensi Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Di Sulawesi Selatan. *Skripsi Sosial Ekonomi Pertanian Universitas Hasanuddin Makassar..*
- Aufanada, V., Ekowati, T. & Prastiwi, W., 2017. Ketersediaan Membayar Produk Sayuran Organik di Pasar Modern Jakarta Selatan. *Journal of Agribusiness*, 3(2), pp. 67-75.
- Eprianda, D., Prasmatiwati, F. E. & Suryani, A., 2017. Efisiensi Produksi dan Analisis Risiko Budidaya Selada Keriting Hijau dan Selada. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis*, 5(3), pp. 242-249.
- Fahira, P., Eriyanti & Richard, R., 2022. Analisis Ketersediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Terhadap Sayuran Organik Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Economica*, 10(2), pp. 201-213.
- Fajria, F., Ethika, D. & Kusnaman, D., 2020. Analisis Ketersediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Terhadap Sayuran Organik Di Pasar Modern Purwokerto Dan Faktor Yang Mempengaruhi. *Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman*, 17(1), pp. 40-48.
- Fatmawati, N. d. S. E., 2017. Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic“Honda”. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan Journal of Theory and Applied Management*, 10(1), p. 1.
- Febrita, C., 2017. Analisis Ketersediaan Membayar (Willingness To Pay) Beras Organik. *Skripsi. Makassar : Universitas Hasanuddin*.
- Ghozali, I., 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadianti, I., Noor, I. & Yusuf, M., 2019. Persepsi Konsumen Terhadap Atribut Sayuran Hidroponik. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 6(3), pp. 470-480.

- Hamzaoui, L. d. M. Z., 2012. Canadian Organic Food Consumers' Profile and. *Journal of International Food and Agribusiness Marketing*, 24(1), pp. 1-21.
- Hendra, H. A. & Andoko, A., 2014. *Bertanam Sayuran Hidroponik Ala Paktani Hydrofarm*. Jakarta: PT AgroMedia Pustaka.
- Herwibowo, K. & Budiana, N., 2014. *Hidroponik Sayuran untuk Hobi dan Bisnis*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Indramawan, D. P., 2014. Analisis Willingness To Pay Pengelolaan Sampah Terpadu di Kecamatan Semarang Barat Kota Semarang.. *Skripsi*.
- Irna, K., Naikofi, S. & Neonbeni, E. Y., 2016. Pengaruh Biochar Sekam Padi yang Diperkaya Hara dan Ketebalan Mulsa Terhadap Pertumbuhan dan Hasil Selada Darat (*Lactuca sativa*, L.). *Jurnal Pertanian Konservasi Lahan Kering*, p. 116.
- Jahro, 2018. *Pengaruh Pertumbuhan dan Produksi Tanaman Selada (Lactucaativa L.) Pada Sistem Hidroponik NFT dengan Berbagai Konsentrasi Pupuk AB Mix dan Bayfolan*. Medan, Universitas Medan Area.
- Kharisma, L. & H. S., 2019. Peran Mediasi Minat Beli Pada Pengaruh Brand Ambassador dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Niagawan*, 8(3), p. 197–215.
- Mega, A. R. P., Hendrarini, H. & Santoso, W., 2022. Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Terhadap Pembelian Produk Sayuran Melalui judul Market Sayurbox.. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, Volume IX, Pp. 362-375.
- Nasution, M. N., 2016. *Ekonomi mikro: Teori dan aplikasi untuk analisis di Indonesia..* s.l.: PT RajaGrafindo Persada..
- Priambodo, L. H. d. N. M., 2014. Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Sayuran Organik dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*.
- Pupu, P. F. E. E. & R. R., 2022. ANALISIS KESEDIAAN MEMBAYAR (WILLINGNESS TO PAY) KONSUMEN TERHADAP SAYURAN ORGANIK DI KOTA PEKANBARU. *JURNAL ECONOMICA: Media Komunikasi ISEI Riau*, 10(2), pp. 201-213.
- Purwakanthi, H., 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Willingness To Pay Terhadap Sayuran Organik Produksi Kelompok Wanita Tani Dewi Sri, Kecamatan Junrejo, Kota Batu. *Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya*.

- Rahayu, D., 2017. Variasi kesediaan konsumen untuk membayar suatu produk berdasarkan usia.
- Ratih, D. K., 2013. Metode Valuasi Kontingen (CVM) dan Implementasinya pada Nilai Taksiran Ekonomi Lingkungan. *Universitas Indonesia*..
- Rofiatin, U. & Bariska, H. F., 2018. Pola Willingness To Pay (WTP) Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Terhadap Pilihan Sayur Organik dan Anorganik Masyarakat Kota Malang. *Jurnal OPTIMA*, 2(1).
- Roidah, I. S., 2014. Pemanfaatan Lahan dengan Menggunakan Sistem Hidroponik. *Jurnal Universitas Tulungagung BONOROWO*, 1(2), pp. 43-50.
- Romalasari, A. & Sobari, E., 2019. Produksi Selada (*Lactuca sativa* L.) Menggunakan Sistem Hidroponik Dengan Perbedaan Sumber Nutrisi. *Agriprima : Journal of Applied Agricultural Sciences*, 3(1), pp. 36-41.
- Sari, R. D., 2020. *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan*.. s.l.:Penerbit IPB Press.
- Savira, R. D. & Prihtanti, T. M., 2019. Analisis Permintaan Sayuran Hidroponik di PT. Hidroponik Agrofarm Bandung. *Jurnal Agribisnis Kepulauan*, 7(2).
- Singgih, M., Prabawati, K. & Abdulloh, D., 2019. Bercocok Tanam Mudah dengan Sistem Hidroponik NFT. *Karya Pengabdian Dosen dan Mahasiswa*., 3(1), pp. 21-24.
- Sinurat, M. Y. D., 2022. *Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) sayuran Hidroponik oleh Konsumen di Pasar Modern Kota Medan*, Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. 3 ed. Bandung: CV Alfabeta.
- Wibowo, N. I. & Siddik, M. N. A., 2021. Pemanfaatan Limbah Hidroponik Selada Keriting (*Lactuca sativa* L.), Romaine (*Lactuca sativa* Var.Romana), Lollorosa (*Lactuca sativa* Var. Lollorosa) Dalam Pembuatan Es Krim. *Agroscience (Agsci)*, 11(2), p. 170.
- Wiratna, S. d. L. R. U., 2019. *The Master Book of SPSS*. Jogjakarta: Anak Hebat Indonesia.