

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis, dapat ditarik beberapa kesimpulan.

1. Nilai ROA yang menggambarkan kecakapan perusahaan dalam manage seluruh aset agar menghasilkan *profit* bagi para investor dari yang terbaik adalah PT Unilever Indonesia Tbk, PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk, PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk, PT BISI International Tbk.
2. Nilai ROE yang menggambarkan performa perusahaan dalam menangani ekuitas agar menghasilkan *return* bagi para investor dari yang terbaik adalah PT Unilever Indonesia Tbk, PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk, PT Tigaraksa Satria Tbk, PT Delta Djakarta Tbk, PT Ultrajaya Milk Industry & Trading Company Tbk.
3. Nilai PER yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam mengendalikan valuasi harga saham dan memperoleh *profit* bagi para investor sehingga menarik para calon investor untuk berinvestasi dari yang terbaik adalah PT Unilever Indonesia Tbk, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, PT Millennium Pharmacon International Tbk, PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk.
4. Nilai DPR yang menggambarkan kecakapan perusahaan dalam mengelola *profit* yang diperoleh untuk didistribusikan sebagai deviden dan untuk diinvestasikan kembali bagi para investor dari yang terendah adalah PT Buyung Poetra Sembada Tbk.

5. Berdasarkan ketiga rasio (*Return on Asset*, *Return on Equity*, dan *Price Earning Ratio*) performa keuangan yang paling baik adalah PT Unilever Indonesia Tbk. PT Buyung Poetra Sembada Tbk memiliki performa keuangan yang paling tinggi dilihat dari rasio nilai pasar (*Deviden Payout Ratio*)

B. Saran

Saran yang dapat diberikan bagi:

1. Investor

Para investor yang berminat untuk melakukan penanaman modal pada perusahaan *consumer non cyclicals* disarankan untuk melakukan analisis rasio keuangan terutama ROA, ROE, PER, DPR terlebih dahulu dengan tujuan agar dapat mengevaluasi kinerja keuangan perusahaan yang terbaik.

2. Perusahaan

a) Perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas rendah sebaiknya untuk lebih memperhatikan pengelolaan aset dengan mengoptimalkan penggunaan mesin untuk proses produksi sehingga dapat meningkatkan penjualan dan pada akhirnya menaikkan laba. Perusahaan perlu meningkatkan ekuitas yang dipergunakan untuk modal kerja seperti persediaan untuk memproduksi barang yang dijual sehingga meningkatkan *profit*.

b) Perusahaan dengan rasio nilai pasar yang tidak sesuai dengan standar perlu meningkatkan citra perusahaan dengan cara melakukan inovasi produk, meningkatkan kualitas, menjaga loyalitas konsumen sehingga dapat meningkatkan harga saham.

3. Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan menerapkan teknik *sampling* yang berbeda dan analisis rasio yang beragam.

DAFTAR PUSTAKA

- Arfita. A., & Alwi. A. 2023. Analisis Rasio Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT Astra Agro Lestari Tbk. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*. 2(3):316-329. Diakses <https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/Inisiatif/article/download/1460/1171> pada tanggal 1 Februari 2024.
- Arini, R.E., & Iskandar. Y. Analisis Rasio Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Studi Kasus PT Alfaria Sumber Trijaya, Tbk. Tahun 2017 – 2019. *Jurnal Multidisiplin West Science*. 1(1):28-41. Diakses <https://wnj.westscience-press.com/index.php/jmws/article/view/11> pada tanggal 1 Februari 2024.
- Darmawati., Nurman., & Ali. A. 2022. Analisis Kinerja Keuangan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. 19(3):537-550. Diakses <https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/download/11433/2036> pada tanggal 1 Februari 2024.
- Dewi, M. 2018. Pengaruh Kinerja Keuangan dan Risiko terhadap Return Saham pada Perusahaan Sektor Consumer Goods Industry di BEI. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 1(1):50–60.
- Hamidah. 2019. *Manajemen Keuangan Edisi I*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Hutabarat, Francis. 2020. *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan*. Banten: Desanta Muliavisitama. Diakses dari https://books.google.co.id/books?id=Vz0fEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inauthor:Dr.+Francis+Hutabarat,+MBA.,+CIBA&hl=id&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwin3_mgnNKCAXVt2DgGHSYHCsgQ6AF6BAgBEAI.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2021. *Standar Akuntansi Keuangan*. Diakses dari <http://iaiglobal.or.id/v03/standar-akuntansi-keuangan/sak-efektif-21-sak-efektif-per-1-januari-2021%20pada%20November2022>.
- Limpo, P., Andini, A., Tasidjawa, R., & Hamim, S. 2023. Analisis Laporan Keuangan Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Mandom Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*. 1(4):181-199. Diakses <https://doi.org/10.35313/ijem.v2i1.3107> pada tanggal 1 Februari 2024.
- Martiana, Y., Wagini., & Hidayah., N.R. 2022. Analisis Rasio Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT Kimia Farma (Persero) Tbk. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. 10(1):67-75. Diakses <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/article/download/1696/1368> pada tanggal 1 Februari 2024.
- Nurhaliza. S., Harmain. H. 2022. Analisis Rasio Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi*. 6(3):1189-1202.

Diakses <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/2440> pada tanggal 1 Februari 2024.

- Nurjayanti, T., Amin, A.M. 2022. Analisis Rasio Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan PT Wijaya Karya (Persero) Tbk. *Jurnal Ekonomix*. 10(2):221-232. Diakses <https://ojs.unm.ac.id/economix/article/download/44259/20455> pada tanggal 1 Februari 2024.
- Rachmi, B.L., Nurdin, A.A., & Laksana. B. 2021. Analisis Kinerja Keuangan Berdasarkan Rasio Keuangan Pada PT Kimia Farma Tbk Tahun 2016 – 2020. *Jurnal of Economics and Management*. 2(1):95-107. Diakses <https://doi.org/10.35313/ijem.v2i1.3107> pada tanggal 1 Februari 2024.
- Septiana, Aldila. 2019. Analisis Laporan Keuangan Konsep Dasar dan Deskripsi Laporan Keuangan. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Shabrina. N. 2019. Analisis Rasio Profitabilitas Dan Rasio Likuiditas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada PT Astra Internasional Tbk. *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma*. 2(2):62-75. Diakses [http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1270786&val=15726&title=ANALISIS RASIO PROFITABILITAS DAN RASIO LIKUIDITAS UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PADA PT ASTRA INTERNASIONALTBK](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1270786&val=15726&title=ANALISIS%20RASIO%20PROFITABILITAS%20DAN%20RASIO%20LIKUIDITAS%20UNTUK%20MENILAI%20KINERJA%20KEUANGAN%20PADA%20PT%20ASTRA%20INTERNASIONALTBK) pada tanggal 1 Februari 2024.
- Sirait, Pirmatua. 2019. Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: Expert.
- Sukamulja, Sukmawati. 2019. Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, D. N. 2020. Kinerja IHSG Kuartal I/2020 : Sektor Barang Konsumsi Pimpin Kinerja Sektoral. *Bisnis.Com*.
- Wahyuni, I., Pasigai, A.M., & Adzim. F. 2019. Analisis Rasio Profitabilitas Sebagai Alat Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pada PT. Biringkassi Raya Semen Tonasa Group Jl. Poros Tonasa 2 Bontoa Minasate'ne Pangkep. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi dan Bisnis*. 3(1):22-35. Diakses <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/profitability> pada tanggal 1 Februari 2024.