

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

1. Perusahaan PT NFC Indonesia Tbk bergerak di bidang teknologi digital di Indonesia. Perusahaan ini beroperasi dalam lima segmen utama: Agregator Produk Digital, Grosir Digital, Iklan Cloud Digital, Produk dan Layanan Energi Bersih, serta Konten dan Hiburan. Menyediakan platform ritel modern dan *e-commerce* untuk mendistribusikan produk digital, mengelola infrastruktur dan konten periklanan, serta menawarkan layanan hiburan digital. Tujuan NFC Indonesia meningkatkan pengalaman pelanggan digital dan mendukung pengecer fisik di Indonesia melalui teknologi.
2. Rasio likuiditas mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek saat jatuh tempo, *Current Ratio* (CR) terbaik tahun 2018 dan *cash ratio* terbaik tahun 2019, dapat dikatakan bahwa perusahaan dapat menjaga likuiditasnya karena perusahaan mampu membayar kewajiban jangka pendek menggunakan aset lancar.
3. Rasio aktivitas mengukur efisiensi penggunaan sumber daya suatu perusahaan untuk mengevaluasi kemampuan perusahaan dalam melakukan aktivitas sehari-hari. *Receivable Turnover* (RTO) terbaik tahun 2022, *Total Asset Turnover* (TATO) terbaik tahun 2020 dan *Fixed Asset Turnover* (FATO) terbaik tahun 2022, dapat dikatakan bahwa perusahaan mampu menunjukkan kinerja keuangan yang baik dalam perputaran piutang dan total aset, namun kinerja keuangan kurang baik

dalam perputaran aset tetap. Perusahaan dapat mengelola dan meningkatkan kinerjanya secara efektif.

4. Rasio solvabilitas mengukur aset suatu perusahaan dibiayai dengan hutang atau pengaruh hutang suatu perusahaan terhadap pembiayaan asetnya. *Debt to Asset Ratio* (DAR) terendah tahun 2018 dan *Debt to Equity Ratio* (DER) terbaik tahun 2020, dapat dikatakan bahwa perusahaan dapat mengelola liabilitas dan ekuitasnya secara efektif.
5. Rasio profitabilitas kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan profit selama jangka waktu tertentu. *Gross Profit Margin* (GPM) terendah tahun 2020, 2021 dan 2022, *Net Profit Margin* (NPM) terendah tahun 2020 dan 2022, *Return on Assets* (ROA) terbaik tahun 2021, *Return on Equity* (ROE) terbaik tahun 2021, *Return on Investment* (ROI) terbaik tahun 2020, *Return on Capital Employed* (ROCE) terendah tahun 2022, *Return on Sales* (ROS) terendah tahun 2022, dapat dikatakan bahwa perusahaan efisien dan efektif, namun tidak kompetitif di pasar.

B. Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut.

1. Bagi *Investor*

Investor yang ingin berinvestasi pada perusahaan sub – sektor teknologi sebaiknya melakukan analisis rasio keuangan yang terdiri dari rasio likuiditas, rasio aktivitas, rasio solvabilitas dan rasio profitabilitas terlebih dahulu untuk mengetahui kinerja keuangan perusahaan.

2. Bagi Perusahaan

Perusahaan perlu meningkatkan pengelolaan kas dan aset lancar. Perusahaan sebaiknya memastikan aset likuid untuk memenuhi kewajiban jangka pendek tanpa mengandalkan persediaan. Perusahaan perlu memperhatikan pengelolaan aset untuk mencapai keuntungan yang maksimal. Perusahaan sebaiknya mengevaluasi strategi manajemen persediaan untuk meningkatkan perputaran, kebijakan kredit dan pengumpulan piutang. Perusahaan harus terus mencari cara untuk meningkatkan efisiensi penggunaan aset dalam menghasilkan penjualan. Perusahaan sebaiknya menjaga laba sebelum bunga dan pajak yang kuat untuk mengurangi ketergantungan pada hutang. Perusahaan sebaiknya terus mengejar strategi untuk meningkatkan laba dan meningkatkan atau mempertahankan dengan memaksimalkan penggunaan aset yang ada.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian dengan topik yang sama sebaiknya menggunakan variable lain seperti *Economy Value Added*, menambahkan rasio keuangan seperti rasio leverage dan memperluas bidang penelitian lain yang diperkirakan berdampak pada nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Amrulloh, Amri dkk. 2022. *Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Asset Turnover Dan Return on Asset Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Logam dan Sejenisnya Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)*. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, 11 (2), 120-134. Diakses dari https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/ema/article/download/2078/pdf_14 pada 19 Oktober 2023.
- M.AB, Darmawan. 2020. *Dasar – dasar Memahami Rasio dan Laporan Keuangan. Cetakan I. Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI). Anggota Asosiasi Penerbit Perguruan Tinggi Indonesia (APPTI)*.
- Siswanto Ely. 2021. *Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar. Cetakan I. Universitas Negeri Malang*.
- Hutabarat Francis. 2020. *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan. Cetakan I. Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI)*.
- Handini Sri. 2020. *Buku Ajar: Manajemen Keuangan. Scopindo Media Pustaka*.
- Tudose, Mihaela Brindusa, Valentina Diana Rusu and Silvia Avasilcai. 2021. *Performance Management for Growth: A Framework Based on EVA. Journal of Risk and Financial Management 14: 102*.
- Hamidah. 2019. *Manajemen Keuangan. Jakarta: Mitra Wacana Media*.
- Hery. 2016. *Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT Grasindo*.
- Kariyoto. 2017. *Analisa Laporan Keuangan. Malang: Universitas Brawijaya Press*.
- Aditikus, C.E. Manoppo, W.S dan Mangindaan, J. V 2021. *Analisis Rasio Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan PT. Angkasa Pura 1 (Persero). Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 2 (2)*
- Putri, Bella Giovana, et al. *Analisis rasio keuangan untuk mengukur kinerja keuangan. Inspirasi: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial, 2020, 17.1: 214-226*.
- Sipahelut, R. C., Murni, S., & Van Rate, P. (2018). *Analisis kinerja keuangan perusahaan (Studi kasus pada perusahaan sub sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di BEI Periode 2014-2016)*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3).
- Wijianti, K., & Puspasari, I. D. (2021, September). *Analisis Rasio Keuangan Dalam Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Sub Sektor Jasa Komputer Dan Perangkat Lainnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2020*. In *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi* (Vol. 6, No. 1, pp. 934-940).

- Faradilla, F., Nurmasari, I., & Riyana, D. (2024). Analisis Rasio Likuiditas, Solvabilitas Dan Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Tlkm Periode 2017-2021. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 14(1), 75-83.
- Kusumawardani, D. S., Husaini, A., & Endang, M. G. W. (2014). Analisis rasio keuangan untuk menilai kinerja keuangan Badan Usaha Milik Negara (studi pada perusahaan BUMN yang terdaftar di BEI periode 2010-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(2).
- Anggraini, D., & Khoiriawati, N. (2023). ANALISIS RASIO LIKUIDITAS, RASIO PROFITABILITAS DAN RASIO AKTIVITAS UNTUK MENILAI KINERJA PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021). *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 9(1), 202-221.
- Saladin, H., & Damayanti, R. (2019). Analisis Rasio Likuiditas Dan Solvabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Unilever Indonesia Tbk. *Jurnal Media Akuntansi (Mediasi)*, 1(2), 120-133.
- Lumantow, I. P., Saerang, I. S., & Karuntu, M. M. (2022). Analisis Rasio Solvabilitas Dan Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Asuransi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(3), 458-465.
- Dewi, M. (2017). Analisis Rasio Keuangan untuk Mengukur Kinerja Keuangan PT Smartfren Telecom, Tbk. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 1(1), 1-14.
- Atul, U. N., Sari, Y. N. I., & Lestari, Y. J. (2022). Analisis Rasio Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Tsm*, 2(3), 89-96.
- Maith, H. A. (2013). Analisis Laporan Keuangan Dalam Mengukur Kinerja Keuangan Pada PT. Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Barus, M. A., Sudjana, N., & Sulasmiyati, S. (2017). Penggunaan rasio keuangan untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan (studi pada PT. Astra Otoparts, Tbk dan PT. Goodyer Indonesia, Tbk yang go public di bursa efek indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 44(1).
- Faisal, A., Samben, R., & Pattisahusiwa, S. (2017). Analisis kinerja keuangan. *Kinerja: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 14(1), 6-15.
- Darwis, D., Meylinda, M., & Suaidah, S. (2022). Pengukuran Kinerja Laporan Keuangan Menggunakan Analisis Rasio Profitabilitas Pada Perusahaan Go Public. *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 2(1), 19-27.

- Arsita, Y. (2020). Analisis rasio keuangan untuk mengukur kinerja keuangan PT Sentul City, Tbk. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(1), 152-167.
- Tyas, Y. I. W. (2020). Analisis rasio keuangan untuk menilai kinerja keuangan pada Elzatta Probolinggo. *Ecobuss*, 8(1), 28-39.
- Susanto, H. (2019). Analisis rasio keuangan untuk mengukur kinerja keuangan pemerintah daerah kota mataram. *Jurnal Distribusi-Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 81-92.
- Pramono, J. (2014). Analisis rasio keuangan untuk menilai kinerja keuangan pemerintah daerah (Studi Kasus pada pemerintah Kota Surakarta). *Among Makarti*, 7(1).
- Agustin, E. (2016). Analisis Rasio Keuangan untuk Penilaian Kinerja Keuangan pada PT Indofarma (Persero) Tbk. *Berdasarkan Keputusan Menteri BUMN Nomor: KEP-100/MBU/2002*. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1), 103-115.
- Siebel M. Thomas. (2019). *Digital Transformation : Survive and Thrive in an Era of Mass Extinction*.
- Fannin A. Rebecca. (2019). *Tech Titans of China : How China's Tech Sector is challenging the World by Innovating Faster, Working Harder, and Going Global*.
- Hadi, Sutrisno. (2016). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.