

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHA
(STUDI PADA KONSUMEN SENTRAL YAMAHA MALANG)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Robert William Edward Hadi Saputra

NIM: 202011002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHA
(STUDI PADA KONSUMEN SENTRAL YAMAHA MALANG)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang



Disusun Oleh:
Robert William Edward Hadi Saputra
NIM: 202011002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
2024**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Robert William Edward Hadi Saputra
NIM : 202011002
Perguruan Tinggi : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha (Studi Pada Konsumen Sentral Yamaha Malang)

Malang, 11 Juli 2024

Robert William Edward Hadi Saputra

DITERIMA DAN DISETUJUI:

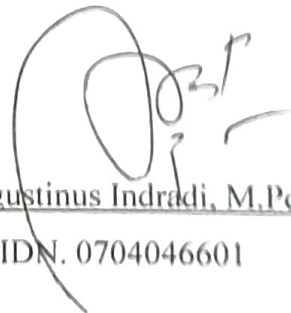
Pembimbing I



Jovita Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.

NIDN. 0724018601

Pembimbing II



Dr. Agustinus Indradi, M.Pd.

NIDN. 0704046601

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Galuh Budi Astuti, S.E., M.M

NIDN. 0726018502

Ketua Program Studi Manajemen



Jovita Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.

NIDN. 0724018601

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha (Studi Pada Konsumen Sentral Yamaha Malang)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Robert William Edward Hadi Saputra

NIM : 202011002

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal 11 Juli 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu (S1).

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang



Dewan Penguji

Tanda tangan

1. Riwidya Tri Oktavia S.M., M.M
NIDN. 0714108806
2. Dr. Agustinus Indradi, M.Pd.
NIDN. 0704046601
3. Jovita Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN. 0724018601

Three handwritten signatures in blue ink are shown, each on a line of dotted paper. The signatures correspond to the three examiners listed on the left: Riwidya Tri Oktavia, Dr. Agustinus Indradi, and Jovita Vicka Bayu Wardhani.

SURAT KETERANGAN PENELITIAN



PT RODA SAKTI SURYA MEGAH
SENTRAL YAMAHA MALANG

DEALER RESMI SEPEDA MOTOR | SALES SERVICE & SPARE PARTS

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ardriansyah Setiawan,Se

Jabatan : Manager

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Robert William Edward Hadi Saputra

NIM : 202011002

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi & Bisnis

Adalah mahasiswa dari Universitas Katolik Widya Karya Malang yang benar – benar telah melakukan penelitian di Dealer Sentral Yamaha Malang yang berlokasi di Jalan Basuki Rahmat 40-42 Klojen - Kota Malang - Jawa Timur . Dengan demikian surat keterangan ini dibuat dengan benar, untuk dapat di pergunakan sebagai pelengkap tugas akhir kuliah

Malang, 25 Juni 2024

Ardriansyah Setiawan,Se

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha (Studi Pada Konsumen Sentral Yamaha Malang)” merupakan karya asli dari:

Nama : Robert William Edward Hadi Saputra

NIM : 202011002

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Telah dideteksi tingkat plagiasinya secara online oleh Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang, menggunakan Turnitin Plagiarism Checker dan telah memenuhi kriteria toleransi yaitu sebesar $\leq 30\%$.

Demikian pernyataan ini saya buat sebagaimana adanya dan apabila terdapat kesalahan saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 11 Juli 2024



Robert William Edward Hadi Saputra

DITERIMA DAN DISETUJUI:

Pembimbing I

Jovita Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.

NIDN. 0724018601

Pembimbing II

Dr. Agustinus Indradi, M.Pd.

NIDN. 0704046601

Mengetahui ,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Galuh Budi Astuti, S.E., M.M
NIDN. 0726018502

Ketua Program Studi Manajemen

Jovita Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN. 0724018601

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha (Studi Pada Konsumen Sentral Yamaha Malang)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana Manajemen Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Klemens Mere, S.E., M.Pd., M.M., M.H., M.A.P., M.Ak., BHK. Selaku Rektor Universitas Katolik Widya Karya Malang.
2. Galuh Budi Astuti, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3. Jovita Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM. selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Dosen Pembimbing I yang telah dengan sabar membimbing peneliti selama proses penyusunan skripsi berlangsung dan banyak membantu peneliti dalam proses pengerjaan hingga selesai.
4. Dr. Agustinus Indradi, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk proses skripsi peneliti dan untuk setiap arahan dan motivasinya.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang yang telah mendidik dan memberikan ilmu teori maupun praktik.

6. Pemilik Sentral Yamaha Malang dan Ardriyansyah Setiawan. Se selaku manajemen telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian, serta karyawan yang telah sangat ramah selama proses penelitian disana dan juga untuk konsumen yang telah meluangkan waktunya untuk dapat mengisi kuesioner.
7. Orang Tua, koko dan cece tersayang yang tidak bersama peneliti namun selalu memberikan dukungan, cinta, dan kasih sayang yang besar.
8. Mapawika yang telah mendukung dan mendoakan peneliti selalu, memberi tempat yang nyaman dan memberi semangat yang besar.
9. Teman-teman seperjuangan angkatan 2020 yang mendukung dan memberikan semangat serta banyak membantu mengajari selama penyusunan skripsi berlangsung.
10. Sahabat dan teman dekat yang selalu memberikan semangat, hiburan, waktu dan tenaga selama proses perkuliahan hingga saat ini

Terima kasih peneliti juga hantarkan untuk semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Akhir kata peneliti meminta maaf yang sedalam-dalamnya atas kesalahan yang dilakukan peneliti.

Malang, 11 Juni 2024

Robert William Edward Hadi Saputra

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT KETERANGAN PENELITIAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Penelitian Terdahulu	9
B. Landasan Teori	19
C. Kerangka Pikir.....	25
D. Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Jenis Penelitian.....	27
B. Lokasi Penelitian.....	27
C. Populasi Dan Sampel	27
D. Sumber Data	28
E. Jenis Data	28
F. Definisi Operasional.....	29
G. Metode Pengumpulan Data	30
H. Teknik Analisis Data	31
BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA	35
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	35
B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	38
C. Distribusi Frekuensi Variabel Penelitian	40
D. Analisis Dan Interpretasi Data	47
E. Pembahasan.....	55

F. Implikasi Hasil Penelitian	60
BAB V PENUTUP	64
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis (Unit)	3
Tabel 1.2 Jumlah Kendaraan dan Jenis Kendaraan Di Kota Malang (Unit)	4
Tabel 1.3 Penjualan Motor Yamaha Di Sentral Yamaha Malang	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	29
Tabel 4.1 Daftar Tipe Dan Harga Motor Yamaha	35
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	40
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk	41
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek.....	42
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Harga	44
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	45
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	49
Tabel 4.13 Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Berganda	50
Tabel 4.14 Nilai Koefisien Determinasi (R^2).....	52
Tabel 4.15 Hasil Uji T	53
Tabel 4.16 Hasil Uji F	54
Tabel 4.17 Tabel <i>Standardized Coeficient Beta</i>	55

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian	25
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas.....	49
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Normalitas.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 2 Surat Keterangan Bebas Plagiasi	72
Lampiran 3 Dokumentasi	73

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR YAMAHA
(Studi Pada Konsumen Sentral Yamaha Malang)**

ABSTRAK

Persaingan bisnis di Indonesia kini semakin ketat membuat perusahaan lebih berorientasi kepada pelanggan. Beragam permintaan konsumen membuat banyak perusahaan berlomba-lomba dalam mendapatkan konsumen. Untuk mendapat pembelian dari konsumen maka perusahaan perlu menjaga kualitas produk dan persaingan harga produk, serta terus meningkatkan citra merek dari produk mereka. Penelitian ini berguna untuk mengetahui pengaruh signifikansi Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga secara parsial dan simultan terhadap Keputusan Pembelian motor Yamaha, serta mengetahui variabel yang berpengaruh dominan terhadap Keputusan Pembelian.

Jenis penelitian ini adalah *explanatory research* yang sampel berjumlah 100 responden memakai teknik sampling *accidental sampling*. Pengumpulan data melalui kuesioner. Teknik analisis menggunakan data regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil analisis, disimpulkan variabel Kualitas Produk (X1), Citra Merek (X2) dan Harga (X3) berpengaruh positif signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap Keputusan Pembelian (Y) motor Yamaha. Variabel yang berpengaruh dominan adalah Kualitas Produk (X1)

Keyword: Kualitas Produk (X1), Citra Merek (X2), Harga (X3), Keputusan Pembelian (Y)