

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil pengujian hipotesis dan analisis penelitian yang dilakukan pada 9 perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2022, bahwa:

1. Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Leverage* berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.
2. Profitabilitas dan Ukuran perusahaan berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan sedangkan *Leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.
3. Variabel profitabilitas berpengaruh paling dominan terhadap nilai perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.

B. Saran

1. Perusahaan

Perusahaan *Food and Beverage* yang menjadi sampel penelitian perlu memperhatikan faktor-faktor yang dapat meningkatkan nilai perusahaan, terutama profitabilitas (ROE) pada perusahaan Buyung Poetra Sembada Tbk dan Budi Starch & Sweetener Tbk. Perusahaan harus berupaya meningkatkan kemampuan dalam menghasilkan laba atau return yang tinggi bagi para investor, karena hal ini dapat meningkatkan kepercayaan investor dengan cara meningkatkan transparansi dan kualitas keterbukaan informasi dengan menyajikan laporan keuangan yang akurat, lengkap, dan tepat waktu, serta menerapkan tata kelola perusahaan yang baik, membangun komunikasi yang efektif dengan investor melalui pertemuan rutin, respon yang cepat dan transparan, serta menyediakan saluran komunikasi yang mudah diakses dan pada akhirnya akan meningkatkan nilai perusahaan. Selain itu, perusahaan juga perlu memperhatikan ukuran perusahaan pada perusahaan, Budi Starch & Sweetener Tbk karena ukuran perusahaan yang besar dapat meningkatkan kemudahan perusahaan dalam mengakses pasar modal dengan cara meningkatkan transparansi informasi, memperkuat citra perusahaan, menawarkan imbal hasil yang menarik, serta memperluas jangkauan investor melalui kegiatan hubungan investor, sehingga dapat menarik minat investor untuk menanamkan modalnya. Namun, perusahaan harus tetap menjaga rasio leverage (DER) pada perusahaan Diamond Food Indonesia Tbk dan Wilmar Cahaya Indonesia Tbk untuk tingkat yang optimal, karena

leverage yang terlalu tinggi dapat menurunkan nilai perusahaan dengan cara mengurangi penggunaan utang dengan cara merestrukturisasi utang atau mencari pendanaan alternatif, seperti menerbitkan saham baru, meningkatkan ekuitas dengan melakukan right issue atau mengalokasikan laba bersih untuk menambah modal, menjaga keseimbangan antara utang dan ekuitas dengan menetapkan target rasio DER yang optimal dan secara rutin memonitor struktur modal. Dengan memperhatikan faktor-faktor tersebut, diharapkan perusahaan food and beverage dapat meningkatkan nilai perusahaan dan menarik minat investor untuk berinvestasi.

2. Calon Investor

Bagi investor dan calon investor sebelum melakukan investasi harus melakukan analisis rasio keuangan pada rasio *profitabilitas*, ukuran perusahaan, dan *leverage* dalam menilai kinerja keuangan perusahaan *Food and Beverage*. Agar dapat meminimalisir segala kerugian dalam melakukan investasi.

3. Peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitiannya dengan menggunakan rasio keuangan selain rasio *profitabilitas* (ROE), ukuran perusahaan, dan *leverage* (DER), seperti likuiditas agar informasi yang didapatkan lebih akurat dan luas, serta dapat menambah jumlah perusahaan pada periode selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Barnades, A. N., & Suprihhadi, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and beverages di BEI periode (2014-2018). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(6).
- Heliani, N. M. (2023). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan . *Jurnal Skripsi*.
- Grecia, A. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (Studi pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018) (Doctoral dissertation, Widya Mandala Catholic University Surabaya).
- Santoso, I. A. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI).
- Suhardi, H. (2021). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(1), 77-81.
- Kristin, MA, & Nugraeni, N. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Pada Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Riwayat: Jurnal Pendidikan Sejarah dan Humaniora* , 6 (4), 2281-2296.
- Santoso, S., & Pratiwi, D. (2023). The Influence of Tax Planning, Leverage, Profitability, and Firm Size on Firm Value (Empirical Study of Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2019-2021 Period). *Journal of Accounting and Finance Management*, 4(1), 41-52.
- Pucangan, N. P. D. P., & Wirama, D. G. (2021). The Effect of Profitability, Leverage, and Company Size on Dividend Policy (Study on Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2019 Period).

American Journal of Humanities and Social Sciences Research, 5(5), 498-503.

Rahman, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Eksposur Media Terhadap Environmental Disclosure: Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Eurasia: Ekonomi & Bisnis*, 8 (26), 15-24.

Kusuma, I. N. K. A. M., Mahaputra, A., Hapsari, P. N. H. A. N., & Ariyanti, N. L. A. (2023, December). The Influence of Profitability, Leverage, Liquidity, Dividend Policy, And Company Size on Company Value in Food and Beverage Companies in 2019-2021. In *Proceedings of the 5th International Public Sector Conference, IPSC 2023, October 10th-11th 2023, Bali, Indonesia*.