

**ANALISIS PREFERENSI GENERASI Z
TERHADAP PEMBELIAN KERIPIK BUAH DI *MARKETPLACE*
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya Karya Malang)**

SKRIPSI

Diajukan Guna memenuhi Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang



Disusun Oleh:
MARIA FILISTIN JEOT
NIM: 201922012

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA
MALANG
2025**

SKRIPSI

.....ANALISIS PREFERENSI GENERASI Z.....

TERHADAP PEMBELIAN KERIPIK BUAH DI MARKETPLACE

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya Karya Malang)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

.....**MARIA FILISTIN JEOT**.....

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

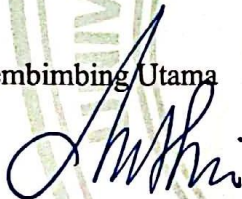
pada tanggal**03 Juli 2025**.....

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian

Susunan Team Penguji

Pembimbing Utama



Dr. Anasthasia Triwulan B., M.M.

Pembimbing Pendamping



Ir. Sari Perwita, R.I., M.P.

Penguji Utama



Maria Puri Nurani, S.P., M.Si.

Malang**17 Juli 2025**.....

Universitas Katolik Widya Karya
Fakultas Pertanian
Malang



Hendrikus Nendra Prasetya, S.P., M.Si.

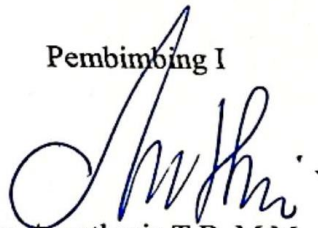
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Maria Filistin Jeot
NIM : 201922012
Program Studi : Agribisnis
Judul : Analisis Preferensi Generasi Z Terhadap Pembelian Keripik Buah Di *Marketplace* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya Karya Malang)

Malang, 17 Juli 2025

DITERIMA DAN DISETUJUI:

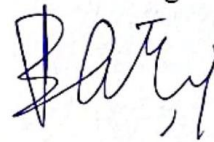
Pembimbing I



Dr. Anasthasia T.B.,M.M

NIDN: 0725036801

Pembimbing II



Ir. Sari Perwita R. I., M.P

NIDN: 0713016802

Mengetahui:

Ketua Program Studi Agribisnis



Dr. Anasthasia T.B.,M.M
NIDN: 0725036801

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul

**ANALISIS PREFERENSI GENERASI Z
TERHADAP PEMBELIAN KERIPIK BUAH DI MARKETPLACE
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya Karya Malang)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama: Maria Filistin Jeot

NIM: 201922012

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian, Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal 03 Juli 2023 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S-1).

Disahkan oleh:

Ketua Program Studi Agribisnis

Fakultas Pertanian

Universitas Katolik Widya Karya Malang



DEWAN PENGUJI:

TANDA TANGAN

1. Maria Puri N., S.P., M.Si.
2. Dr. Anasthasia T.B., M.M
3. Ir. Sari Perwita R. I., M.P

maria puri n.

Anasthasia T.B.

Sari Perwita R. I.

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Filistin Jeot

NIM : 201922012

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan duplikasi atau plagiasi (jiplakan) dari hasil penelitian orang lain.

Sepengetahuan saya, topik/judul dari penelitian ini belum pernah ditulis oleh orang lain. Apabila skripsi ini terbukti hasil duplikasi atau plagiasi (jiplakan) dari penelitian orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang diberikan Institusi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Malang, 17 Juli 2025



Maria Filistin Jeot

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Filistin Jeot

NIM : 201922012

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Menyatakan memberikan dan menyetujui Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah saya:

Judul : Analisis Preferensi Generasi Z Terhadap Pembelian Keripik Buah Di *Marketplace* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya Karya Malang)

Kepada Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang untuk menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkan di internet (Repository UKWK, APTIK Digital Library, RAMA Repository, dll) atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan bersedia serta menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang, segala tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta plagiarisme dalam karya ilmiah ini.

Malang, 17 Juli 2023



Maria Filistin Jeot

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI



YAYASAN PERGURUAN TINGGI KATOLIK "ADISUCIPTO" MALANG
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
PERPUSTAKAAN

Kantor : Jl. Bondowoso No. 2 Malang 65115 Telp. (0341) 553171, 583722 Fax. (0341) 571468, 560956

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

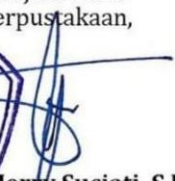
34/PERPUS/VI/2025

Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang menyatakan bahwa naskah karya ilmiah,

Nama : MARIA FILISTIN JEOT
Nim : 201922012
Prodi : AGRIBISNIS
Fakultas : PERTANIAN
Judul : ANALISIS PREFERENSI GENERASI Z TERHADAP PEMBELIAN
KERIPIK BUAH DI MARKETPLACE
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya Karya
Malang)

Telah dideteksi tingkat plagiasinya secara online menggunakan **Turnitin Plagiarism Checker** dengan kriteria toleransi $\leq 30\%$, dan dinyatakan bebas dari plagiasi (rincian hasil plagiasi terlampir).

Demikian surat ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 30 Juni 2025
Kepala Perpustakaan,

Angela Merry Suciati, S.E., M.A.
NIM. 201602220070

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Preferensi Generasi Z Terhadap Pembelian Keripik Buah Di *Marketplace***” dengan baik. Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana (S-1) di Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus karena berkat rahmat, anugerah dan kasih setia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua saya yang saya cintai yaitu Bapak Donatus dan Ibu Biata yang selalu memberikan dukungan dan doa. Kemudian, untuk kedua kakak saya, Kristoforus dan Flotina yang selalu memberikan semangat sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Ibu Dr. Anasthasia T.B.,M.M., selaku Ketua Program Studi Agribisnis dan Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
4. Ibu Ir. Sari Perwita R. I., M.P., selaku Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.

5. Ibu Maria Puri N., S.P., M.Si., selaku Dosen Penguji yang telah memberi bimbingan dan arahan dalam penulisan ini.
6. Casilda Desia Equi Mete, Felisia Merisa, dan Dionesia Dewi yang merupakan teman seangkatan di Program Studi Agribisnis karena mereka selalu memberikan semangat dan dukungan dalam mengerjakan skripsi ini.
7. Rekan-rekan seangkatan Program Studi Agribisnis tahun 2019 dan orang-orang yang dikenal lainnya, karena mereka telah memberikan dukungan dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang mungkin belum bisa disebutkan namanya satu persatu yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi masih ada kekurangan yang perlu diperbaiki. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat di harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun bagi semua pihak yang berkepentingan untuk pengembangan dan kemajuan ilmu pengetahuan.

Malang, 17 Juli 2025

Penulis

**ANALISIS PREFERENSI GENERASI Z
TERHADAP PEMBELIAN KERIPIK BUAH DI *MARKETPLACE*
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Katolik Widya Karya Malang)**

Disusun Oleh:
Maria Filistin Jeot
201922012

INTISARI

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk, kualitas layanan, kemudahan, keamanan, dan kepercayaan terhadap preferensi generasi Z dalam membeli keripik buah di *marketplace*. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui faktor dominan yang memengaruhi preferensi generasi Z dalam pembelian keripik buah di *marketplace*.

Lokasi penelitian dilakukan di Universitas Katolik Widya Karya Malang. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *non probability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, di mana kriteria responden adalah mahasiswa aktif berusia 20-22 tahun yang menggunakan aplikasi *marketplace* murni dan horizontal. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan secara daring, dan sebanyak 65 mahasiswa berpartisipasi dalam penelitian ini.

Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode regresi logistik biner dengan bantuan *soft ware SPSS 30*. Hasil uji Wald menunjukkan bahwa harga (X_1) memiliki nilai sig 0,495 > 0,05, kualitas produk (X_2) memiliki nilai sig 0,495 > 0,05, kualitas layanan (X_3) memiliki nilai sig 0,099 > 0,05, kemudahan (X_4) memiliki nilai sig sebesar 0,011 < 0,05, keamanan (X_5) memiliki nilai sig 0,357 > 0,05, dan kepercayaan (X_6) memiliki nilai sig sebesar 0,033 < 0,05. Hasil uji menunjukkan bahwa harga, kualitas produk, kualitas layanan, dan keamanan tidak memiliki pengaruh yang signifikan, sedangkan kemudahan dan kepercayaan memiliki pengaruh signifikan terhadap preferensi generasi Z dalam membeli keripik buah di *marketplace*. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa kemudahan merupakan faktor dominan yang memengaruhi preferensi generasi Z dalam membeli keripik buah di *marketplace*.

Kata Kunci: Generasi Z, Preferensi Konsumen, Keripik Buah, dan *Marketplace*.

**ANALYSIS OF GENERATION Z PREFERENCES
TOWARDS PURCHASE OF FRUIT CHIPS IN MARKETPLACES
(Case Study on Students of Widya Karya Catholic University Malang)**

Compiled By:
Maria Filistin Jeot
201922012

ABSTRACT

This quantitative study aims to determine the influence of price, product quality, service quality, convenience, security, and trust on Generation Z's preferences for purchasing fruit chips in the marketplace. It also aims to identify the most dominant factors influencing Generation Z's preferences for purchasing fruit chips in the marketplace.

The research was conducted at Widya Karya Catholic University in Malang. The sampling method used was non-probability sampling with a purposive sampling technique. The respondents were active students aged 20-22 who used both pure and horizontal marketplace applications. Data were collected through an online questionnaire, and 65 students participated in the study.

Data analysis was carried out using binary logistic regression method with the help of SPSS 30 software. The results of the Wald test showed that price (X1) has a sig value of $0.495 > 0.05$, product quality (X2) has a sig value of $0.495 > 0.05$, service quality (X3) has a sig value of $0.099 > 0.05$, convenience (X4) has a sig value of $0.011 < 0.05$, security (X5) has a sig value of $0.357 > 0.05$, and trust (X6) has a sig value of $0.033 < 0.05$. The test results show that price, product quality, service quality, and security do not have a significant influence, while convenience and trust have a significant influence on generation Z's preferences in purchasing fruit chips in the marketplace. The results of this study indicate that convenience is the dominant factor influencing Generation Z's preferences in purchasing fruit chips in the marketplace.

Keywords: Generation Z, Consumer Preferences, Fruit Chips, and Marketplace.

DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH ...	v
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
INTISARI	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Keripik Buah	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Preferensi Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Generasi Z	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 <i>Marketplace</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Multikolinieritas.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Analisis Regresi	Error! Bookmark not defined.

2.2	Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3	Kerangka pikir	Error! Bookmark not defined.
2.4	Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III	METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3	Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.4	Definisi Operasional Variabel Penelitian ...	Error! Bookmark not defined.
3.5	Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6	Uji Instrumen.....	Error! Bookmark not defined.
3.7	Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
3.8	Metode Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1.	Gambaran Umum Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.	Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.	Hasil Uji Instrumen	Error! Bookmark not defined.
4.4.	Hasil Uji Multikolinieritas.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.	Hasil Uji Analisis Regresi Logistik Biner ..	Error! Bookmark not defined.
	defined.	
BAB V	PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
	DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
	LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal.
1.	Kerangka Pikir	43
2.	Persentase Responden Berdasarkan Program Studi.....	61
3.	Persentase Responden Berdasarkan Fakultas.....	62
4.	Persentase Responden Berdasarkan Semester.....	62
5.	Persentase Responden Berdasarkan Usia	63
6.	Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
7.	Frekuensi Responden Berdasarkan Aplikasi <i>Marketplace</i> Yang Paling Sering Digunakan	65
8.	Frekuensi Responden Berdasarkan Alasan Membeli Keripik Buah Di <i>Marketplace</i>	66
9.	Frekuensi Responden Berdasarkan Volume Keripik Buah Yang Paling Sering Dipilih Untuk Dibeli.....	67
10.	Frekuensi Responden Berdasarkan Harga Beli Produk Keripik Buah Yang Paling Sering Dipilih	68
11.	Frekuensi Responden Berdasarkan Jumlah Memilih Untuk Membeli Keripik Buah Melalui <i>Marketplace</i> Dalam Satu Bulan	69
12.	Frekuensi Responden Berdasarkan Varian Keripik Buah Yang Paling Sering Dipilih Untuk Dibeli Melalui <i>Marketplace</i>	70

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal.
1.	Jenis-Jenis Regresi	28
2.	Definisi Operasional dan Indikator Variabel Penelitian	49
3.	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga	70
4.	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	71
5.	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Layanan.....	73
6.	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kemudahan.....	74
7.	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Keamanan	76
8.	Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Terhadap Variabel Kepercayaan ..	77
9.	Hasil Uji Validitas Variabel Harga	79
10.	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	79
11.	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Layanan	80
12.	Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan	80
13.	Hasil Uji Validitas Variabel Keamanan	81
14.	Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan	81
15.	Hasil Uji Reliabilitas Item Variabel X.....	82
16.	Nilai <i>Tolerance</i> Dan <i>VIF</i> Setiap Variabel	83
17.	Hasil Uji Kelayakan Model Regresi	84
18.	Hasil Uji Keseluruhan Model Regresi	84
19.	Hasil Uji Koefisien Determinasi	85

No.	Judul	Hal.
20.	Matriks Klasifikasi	86
21.	Hasil Uji Simultan.....	89
22.	Hasil Uji Wald.....	90
23.	Koefisien Regresi Baku	93

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal.
1.	Jumlah Mahasiswa UKWK Tahun 2024	114
2.	Kuesioner Penelitian I.....	115
3.	Kuesioner Penelitian II	117
4.	Tabulasi Data.....	120
5.	Karakteristik Responden.....	123
6.	Frekuensi Jawaban Responden Kuesioner Penelitian I	125
7.	Frekuensi Jawaban Responden Kuesioner Penelitian II	128
8.	Hasil Uji Validitas.....	132
9.	Hasil Uji Reliabilitas.....	136
10.	Hasil Uji Multikolinieritas.....	137
11.	Hasil Uji Analisis Regresi Logistik Biner	138