

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PIA CAP MANGKOK CABANG
GALUNGGUNG MALANG**

SKRIPSI



**DISUSUN OLEH :
MELLYANA OCTAVIA
NIM : 202011019**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARTA MALANG**

2024

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PIA CAP MANGKOK CABANG
GALUNGGUNG MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang



**DISUSUN OLEH :
MELLYANA OCTAVIA
NIM : 202011019**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARTA MALANG
2024**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Mellyana Octavia
NIM : 202011019
Perguruan Tinggi : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Citra Merek dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pia Cap Mangkok Cabang Galunggung Malang

Malang, 11 Juli 2024


Mellyana Octavia

DITERIMA DAN DISETUJUI :

Pembimbing 1


Jovita Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM
NIDN. 0724018601

Pembimbing 2


Andy Endra Krisna, S.S., M.Pd
NIDN. 0704047803

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Galuh Budi Astuti, S.E., M.M.
NIDN. 0726018502

Ketua Program Studi Manajemen



Jovita Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM
NIDN. 0724018601

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PIA CAP MANGKOK CABANG GALUNGGUNG MALANG

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Mellyana Octavia

NIM : 202011019

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal 11 Juli 2024 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu (S1).

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang



Galuh Budi Astuti, S.E., M.M.
NIDN. 0726018502

Dewan Penguji

1. Riwidya Tri Oktavia, S.E., M.M.
NIDN. 0714108806
2. Andy Endra Krisna, S.S., M.Pd
NIDN. 0704047803
3. Jovita Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN. 0724018601

Tanda Tangan

SURAT KETERANGAN PENELITIAN



CV MANGKOK MERAH CUAN

Jl. Villa Tidar Indah No 5 Malang

Telp. 0341 – 565361

Hp. 082233601692

Nomor : 31 / MEI / M / 2024
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : Surat Keterangan Mengenai Penelitian

Kepada : Yth, Bapak / Ibu Dosen Universitas Katolik Widya Karya Malang
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Kota Malang

Bersama ini memberitahukan mengenai mahasiswa didik dari Universitas Widya Karya Malang Fakultas Ekonomi dan Bisnis dengan keterangan sebagai berikut :

Nama : Mellyana Octavia

Tanggal : 29 April - 5 Mei

Program Studi : Management

No Hp : 087811304685

Telah benar-benar mengadakan penelitian di toko Pia Cap Mangkok Galunggung. Demikian surat pemberitahuan kami, atas perhatiannya, kami ucapkan terimakasih.

Malang, 31 Mei 2024

General Manager

(Iswanti)
CV. MANGKOK MERAH CUAN
MALANG - INDONESIA

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: “Pengaruh Citra Merek dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pia Cap Mangkok Cabang Galunggung Malang” merupakan karya asli dari:

Nama : Mellyana Octavia
NIM : 202011019
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Telah dideteksi tingkat plagiasinya secara online oleh Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang, menggunakan Turnitin Plagiarism Checker dan telah memenuhi kriteria toleransi yaitu sebesar $\leq 30\%$.

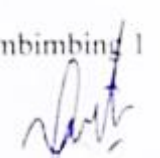
Demikian pernyataan ini saya buat sebagaimana adanya dan apabila terdapat kesalahan saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 11 Juli 2024

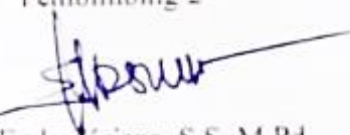
Mellyana Octavia

DITERIMA DAN DISETUJUI :

Pembimbing 1


Jovita Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM
NIDN. 0724018601

Pembimbing 2


Andy Endra Krisna, S.S., M.Pd
NIDN. 0704047803

Mengetahui,


Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Galuh Budi Astuti, S.E., M.M.
NIDN. 0726018502


Ketua Program Studi Manajemen
Jovita Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM
NIDN. 0724018601

MOTO HIDUP

“ Sebab Aku ini mengetahui rancangan-rancangan apa yang ada pada-Ku mengenai kamu, demikianlah firman Tuhan, yaitu rancangan damai sejahtera dan bukan rancangan kecelakaan, untuk memberikan kepadamu hari depan yang penuh harapan “

(Yeremia 29:11)

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia- Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar yang berjudul “Pengaruh Citra Merek dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PiaCap Mangkok Cabang Galunggung Malang”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana Manajemen Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Klemens Mere, S.E., M.Pd., M.M., M.H., M.A.P., M.Ak., BHK. selaku Rektor Universitas Katolik Widya Karya Malang.
2. Galuh Budi Astuti, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3. Jovita Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM. selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Dosen Pembimbing I yang telah dengan sabar membimbing saya selama proses penyusunan skripsi berlangsung dan banyak membantu saya dalam proses pengerjaan hingga selesai.
4. Andy Endra Krisna, S.S., M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk proses skripsi saya dan untuk setiap arahan dan motivasinya.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang yang telah mendidik dan memberikan ilmu teori maupun praktikum.
6. Pemilik Pia Cap Mangkok Cabang Galunggung dan Bu Iswanti selaku manajemen telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian, serta karyawan yang telah sangat ramah selama saya proses penelitian disana dan juga untuk pelanggan yang

telah membeli dan meluangkan waktunya untuk dapat mengisi kuesioner.

7. ABBA Family yang telah mendukung dan mendoakan saya selalu, memberi tempat yang nyaman dan memberi kasih sayang yang besar.
8. Orang Tua dan koko tersayang yang tidak bersama saya namun selalu memberikan dukungan, cinta, dan kasih sayang yang besar.
9. Teman-teman seperjuangan angkatan 2020 yang mendukung dan memberikan semangat serta banyak membantu mengajari selama penyusunan skripsi berlangsung.
10. Sahabat dan teman dekat yang selalu memberikan semangat, hiburan, waktudan tenaga selama proses perkuliahan hingga saat ini.

Malang, 11 Juli 2024



Mellyana Octavia

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
MOTO HIDUP.....	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. LATAR BELAKANG	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Kajian Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
B. Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Pikir	Error! Bookmark not defined.
D. Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
D. Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
E. Jenis Data.....	Error! Bookmark not defined.
F. Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
G. Metode Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
H. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA.....	Error! Bookmark not

defined.

A. Gambaran Umum Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
B. Analisis Data dan Interpretasi Data	Error! Bookmark not defined.
C. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
D. Implikasi Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Skala likert.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Jam Operasional Kerja Pia Cap Mangkok.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek (X1).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Variabel Harga Produk (X2).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y) ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Citra Merek (X1)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Harga Produk (X2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Analisis Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Hasil Uji F	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 16 Hasil Uji T	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 17 Hasil Uji Dominan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 18 Hasil Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman, 2011 – 2023	Error!
Bookmark not defined.	
Gambar 2 Kerangka Pikir	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3 Logo Perusahaan Pia Cap Mangkok.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner

Lampiran 2: Uji Validitas dan Realibilitas

Lampiran 3: Uji Multikolinearitas

Lampiran 4: Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Lampiran 5: Uji Hipotesis

Lampiran 6: Surat Bebas Plagiasi

Lampiran 7: Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah

PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PIA CAP MANGKOK CABANG GALUNGGUNG MALANG

ABSTRAK

Perekonomian pada Abad ke-21 berkembang dengan sangat pesat. di Indonesia, perekonomian didukung oleh berbagai sektor industri yang ada salah satunya adalah di bidang industri kuliner. Penelitian ini memilih Pia Cap Mangkok sebagai objek penelitian dikarenakan kepopuleritasannya sebagai pusat oleh-oleh yang sangat terkenal di Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur pengaruh signifikan dari variabel citra merek dan harga produk terhadap keputusan pembelian, baik secara parsial maupun simultan, serta untuk menentukan variabel mana yang memiliki pengaruh dominan. Pada penelitian ini menggunakan jenis penelitian explanatory research. Populasi penelitian adalah konsumen yang melakukan pembelian pada Pia Cap Mangkok Cabang Galunggung Malang, dengan sampel 60 responden. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek dan harga produk berpengaruh signifikan baik secara parsial dan secara simultan terhadap keputusan pembelian pada Pia Cap Mangkok Cabang Galunggung Malang, dengan harga produk sebagai variabel dominan.

Kata Kunci: Citra Merek, Harga Produk, Keputusan Pembelian

