

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN SISWA
DI SMK COR JESU MALANG**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

BENEDICT AVE DAMAI ADHITAMA TANTRI

NIM : 202111036

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG

2025

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN SISWA
DI SMK COR JESU MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang



Disusun Oleh :
BENEDICT AVE DAMAI ADHITAMA TANTRI
202111036

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
2025

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Benedict Ave Damai Adhitama Tantri
Nim : 202111036
Perguruan Tinggi : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Siswa Di
SMK COR JESU MALANG

Malang, 10 Juli 2025



(Benedict Ave Damai Adhitama Tantri)

DITERIMA DAN DISETUJUI:

Pembimbing I



Jovita Vicka Bavu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN. 0724018601

Pembimbing II



Riwidva Tri Oktavia, S.E. M.M.
NIDN. 0714108806

Mengetahui :



Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Galuh Padi Astuti, S.E., M.M.
NIDN. 0726018502



Program Studi Manajemen

Jovita Vicka Bavu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN. 0724018601

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul :

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN SISWA
DI**

SMK COR JESU MALANG

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nama : Benedict Ave Damai Adhitama Tantri

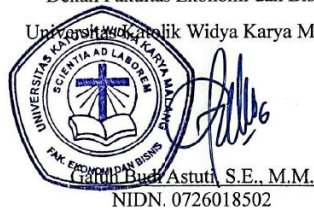
Nim : 202111036

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal 10 Juli 2025 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu (S-1).

Disahkan Oleh :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Widya Karya Malang



Grati Bud Astuti, S.E., M.M.
NIDN. 0726018502

DEWAN PENGUJI

1. Bernadeta Wahyu Pratita, S.Pd., M.M.
NIDN.0716099202
2. Riwidya Tri Oktavia, S.E., M.M.
NIDN. 0714108806
3. Jovita Vicka Bayu Wardhani, SPd., MSM.
NIDN.0724018601

TANDA TANGAN

.....
.....
.....



YAYASAN PENDIDIKAN DHIRA BHAKTI
SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK)
"COR JESU"

Terakreditasi A

Konsentrasi Keahlian : Perhotelan, Kuliner, Desain Komunikasi Visual
Jl. Jaksa Agung Suprpto 55 Malang. Telp. (0341) 325480 Fax. (0341) 363166

Surat Keterangan

No. 180/SMKCJ/HU03.04/VI/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sr. Paula Ega, OSU, S.Pd., M.Pd
Jabatan : Kepala SMK Cor Jesu Malang
Alamat : Jl. Jaksa Agung Suprpto No. 55 Malang

Menerangkan bahwa :

Nama : Benedict Ave Damai Adhitama Tantri
NIM : 202111036
Fakultas : Ekonomi dan bisnis
Program Studi : Manajemen
Jurusan : S1 Manajemen

yang bersangkutan benar-benar telah melaksanakan penelitian di SMK Cor Jesu untuk penulisan skripsi pada Universitas Katolik Widya Karya dengan judul "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Siswa Di SMK Cor Jesu Malang".

Malang, 13 Juni 2025
Kepala SMK Cor Jesu Malang

Sr. Paula Ega, OSU, S.Pd., M.Pd.
NIPY : 031542020337

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Siswa Di SMK COR JESU MALANG**” merupakan karya asli dari :

Nama : Benedict Ave Damai Adhitama Tantri
NIM : 202111036
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Katolik Widya Karya Malang

dan bukan karya plagiat baik sebagian maupun seluruhnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar - benarnya dan apabila terdapat kekeliruan. Saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 10 Juli 2025



(Benedict Ave Damai Adhitama Tantri)

DITERIMA DAN DISETUJUI:

Pembimbing I


J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN. 0724018601

Pembimbing II


Riwidya Tri Oktavia, S.E., M.M.
NIDN. 0714108806

Mengetahui :



Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Galan Budi Astuti, S.E., M.M.
NIDN. 0726018502



Ketua Program Studi Manajemen


J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN. 0724018601

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas berkat dan perlindungan -Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Siswa Di SMK COR JESU Malang”** tepat pada waktunya. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai bentuk persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana manajemen pada program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Penyusunan skripsi ini tentunya dari bantuan berbagai pihak, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Frater Dr. Klemens Mere, S.E., M.Pd., M.M., M.A., M.Ak., BHK. Selaku Rektor Universitas Katolik Widya Karya Malang.
2. Ibu Galuh Budi Astuti, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Jovita Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM. selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi.
4. Ibu Riwidya Tri Oktavia, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dengan sabar dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Sr. Paula Ega, OSU selaku Kepala Sekolah SMK COR JESU Malang yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dan pengolahan data sepanjang proses penyusunan Skripsi

6. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mendidik dan memberikan materi yang sangat bermanfaat sehingga penulisan skripsi dapat berjalan dengan baik.
7. Seluruh mahasiswa/i Universitas Katolik Widya Karya Malang atas partisipasi dan kesediaan dalam memberikan informasi dan data yang diperlukan dalam penelitian.
8. Teristimewa untuk kedua orang tua tercinta, Bapak Drs. Tantri Primahatma dan Ibu Theresia Triningsih yang telah memberikan kasih sayang, nasehat, motivasi serta dukungan doa yang tiada henti kepada penulis selama melalui proses perkuliahan hingga penulisan artikel tugas akhir ini.
9. Kepada kakak kandung saya Benedicta Ave Widhi Sekarsari Tantri yang memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis selama proses penulisan karya ilmiah ini.
10. Kepada teman - teman seperjuangan penulis ngopa ngopi (Paulina, Vanessa, Mika, Youval, Ima, Kevin, Fabian, Galuh) yang senantiasa membantu dan memberikan motivasi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
11. Kepada Maria Yosephine Kartika Dianto saya ucapkan terimakasih karena selalu ada dan tidak pernah berhenti untuk memberikan semangat dan dukungan serta bantuan kepada penulis untuk menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah ini

Dengan demikian, besar harapan penulis pada skripsi yang telah tersusun ini dapat diterima sebagai sumbangsih ide atau gagasan baik untuk pembaca, peneliti yang akan datang, perusahaan, maupun perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam konteks Manajemen Pemasaran

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN SAMPUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI'	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	13
B. Landasan Teori	20
1. Manajemen Pemasaran	20
2. Bauran Pemasaran	21
C. Kerangka Pikir	33
D. Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis Penelitian	36
B. Lokasi Penelitian	36
C. Populasi	37
D. Sampel	37
E. Sumber Data	39

F. Jenis data	39
G. Definisi Operasional	40
H. Metode Pengumpulan Data	42
I. Teknik Analisis Data	43
1. Uji Instrumen	43
2. Uji Asumsi Klasik	44
3. Analisis Regresi Linear Berganda	45
4. Uji Hipotesis	46
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	48
BAB IV ANALISIS DAN NTERPRETASI	49
A. Gambaran Perusahaan	49
1. Sejarah Singkat SMK COR JESU Malang	49
2. Lokasi SMK COR JESU Malang	50
3. Stuktur organisasi	50
B. Gambaran Umum Responden Penelitian	52
C. Analisis Data dan Interpretasi Data	70
1. Uji Instrumen	70
2. Uji Asumsi Klasik	74
3. Analisis Regresi Linier Berganda	77
4. Uji Hipotesis	79
5. Uji Dominan	83
6. Uji Koefisien Determinasi	83
D. Pembahasan	84
E. Implikasi Hasil Penelitian	91
BAB V PENUTUP	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	120

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel III.1 Jumlah Siswa Kelas XI dan XII	37
Tabel III. 3 Jumlah Siswa Kelas XI dan XII	39
Tabel III. 3 Definisi Operasional	40
Tabel III.4 Skala Likert	43
Tabel IV.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel IV.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel IV.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas	54
Tabel IV.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	54
Tabel IV.5 Distribusi Frekuensi Responden Variabel Produk (X1)	55
Tabel IV.6 Distribusi Frekuensi Responden Variabel Harga (X2)	57
Tabel IV.7 Distribusi Frekuensi Responden Variabel Tempat (X3)	58
Tabel IV.8 Distribusi Frekuensi Responden Variabel Promosi (X4)	59
Tabel IV.9 Distribusi Frekuensi Responden Variabel Orang (X5)	62
Tabel IV.10 Distribusi Frekuensi Responden Variabel Proses (X6)	64
Tabel IV.11 Distribusi Frekuensi Responden Variabel Bukti Fisik (X7)	65
Tabel IV.12 Distribusi Frekuensi Responden Variabel Kepuasan Siswa (Y)	69
Tabel IV.13 Hasil Uji Validitas Produk (X1)	70
Tabel IV.14 Hasil Uji Validitas Harga (X2)	71
Tabel IV.15 Hasil Uji Validitas Tempat (X3)	71
Tabel IV.16 Hasil Uji Validitas Promosi (X4)	71
Tabel IV.17 Hasil Uji Validitas Orang (X5)	72
Tabel IV.18 Hasil Uji Validitas Proses (X6)	72
Tabel IV.19 Hasil Uji Validitas Bukti Fisik (X7)	73
Tabel IV.20 Hasil Uji Validitas Kepuasan Siswa (Y)	73
Tabel IV.21 Hasil Uji Reliabilitas (Y)	74
Tabel IV.22 Hasil Uji Multikolinieritas	75

Tabel IV.23 Analisis Regresi Linier Berganda	77
Tabel IV.24 Uji t	79
Tabel IV.25 Uji F	82
Tabel IV.26 Uji Dominan	83
Tabel IV.27 Uji Koefisien Determinasi	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pikir	33
Gambar IV.1 Struktur Organisasi SMK COR JESU Malang	50
Gambar IV.3 Uji Heteroskedastisitas	76
Gambar IV.4 Uji Normalitas	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian

Lampiran 2 Surat Bebas Plagiasi Perpustakaan

Lampiran 3 Kuisisioner Penelitian

Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 5 Analisis Regresi Linear Berganda

Lampiran 6 Dokumentasi Pengambilan Responden

Lampiran 7 Kartu Bimbingan I

Lampiran 8 Kartu Bimbingan II

Lampiran 9 Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN SISWA DI SMK COR JESU MALANG

ABSTRAK

. Pendidikan merupakan suatu faktor yang sangat penting dalam mengembangkan potensi individu dan mempersiapkan siswa dalam meraih karir atau memulai bisnis. Di tengah persaingan ketat Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) di Indonesia, strategi pemasaran sangat penting untuk menarik minat bersekolah siswa dan dapat mempertahankan siswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran (produk, harga, tempat, promosi, orang, proses dan bukti fisik) terhadap kepuasan siswa di SMK COR JESU Malang

Jenis penelitian *Explanatory Research* Penelitian ini mengambil *sample* sebanyak 54 responden dengan menggunakan teknik *Purposive Random Sampling*, *data* dikumpulkan melalui kuisioner dan teknik analisis yang dipakai adalah analisis regresi linier berganda

Hasil uji F dalam penelitian ini menunjukkan bahwa produk, harga, tempat, promosi, orang, proses dan bukti fisik memberi pengaruh secara simultan terhadap kepuasan pelanggan. Sedangkan hasil Uji T menunjukkan bahwa hanya variabel proses berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kepuasan siswa. Sedangkan variabel lainnya seperti produk, harga, tempat, promosi, orang dan bukti fisik tidak berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan siswa. Dalam uji dominan, ditunjukkan bahwa variabel proses berpengaruh secara dominan terhadap kepuasan siswa di SMK COR JESU Malang.

Kata Kunci : Bauran Pemasaran, Kepuasan