

PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

HANDPHONE SAMSUNG DI IVAN CELL

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang



DISUSUN OLEH:
BENEDICT BASTIAN NAVARO
NIM : 202111046

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
2025

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Benedict Bastian Navaro
NIM : 202111046
Perguruan Tinggi : Universitas Widya Karya Malang
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian
Handphone Samsung Di Ivan Cell

Malang, 15 Juli 2025

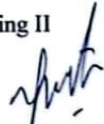


Benedict Bastian Navaro

DITERIMA DAN DISETUJUI :

Pembimbing I

Pembimbing II


(Riwidya Tri Oktavia, S.E., M.M.)
NIDN. 0714108806
(J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.)
NIDN. 0724018601
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
(Galuh Budi Astuti, S.E., M.M.)
NIDN. 0726018502
Ketua Program Studi Manajemen
(J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.)
NIDN. 0724018601

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul :

Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung di
Ivan Cell

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Benedict Bastian Navaro

NIM : 202111046

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal 02 Juli 2025 dan
telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Manajemen Strata Satu (S - 1).

Disahkan oleh :

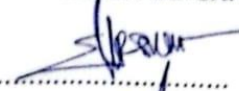
Dehan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang

Galuh Budi Astuti, S.E., M.M.
NIDN.0726018502

DEWAN PENGUJI

1. Andy Endra Krisna, S.S., M.Pd.
NIDN.0714108806
2. J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN.0724018601
3. Riwidya Tri Oktavia, S.E., M.M.
NIDN.07141088

TANDA TANGAN


.....

.....

.....



Jl. MT. Haryono No 73, Ruko Dinoyo Indah No 8, Jawa Timur 65145

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Buntoro Wibowo

Jabatan : Direktur Ivan Cell

Alamat : Jl. MT. Haryono No 73, Ruko Dinoyo Indah No 8

Dengan ini bahwa ,

Nama : Benedict Bastian Navaro

NIM : 202111046

Jurusan : Manajemen

Telah melakukan penelitian di Ivan Cell Malang yang beralamat di Jl. MT. Haryono No 73, Ruko Dinoyo Indah dalam rangka penulisan skripsi yang berjudul "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Ivan Cell".

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

IVANCELL

Malang, 29 Juli 2025

Buntoro Wibowo

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang menanda tangan berikut ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi dengan judul Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung di Ivan Cell ialah karya original dari :

Nama : Benedict Bastian Navaro
NIM : 202111046
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Katolik Widya Karya Malang
serta bukan karya plagiasi baik separuh ataupun keseluruhannya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya serta jika ada kesalahan saya siap mendapat hukuman sejalan dengan peraturan yang berlaku.

Malang, 15 Juli 2025

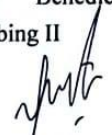


Benedict Bastian Navaro

Pembimbing I

Pembimbing II


(Riwidya Tri Oktavia, S.E., M.M.)
NIDN. 0714108806


(J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.)
NIDN. 0724018601


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
(Gahw Bud Astuti, S.E., M.M.)
NIDN. 0726018502

Mengetahui


Ketua Program Studi Manajemen
(J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.)
NIDN. 0724018601

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas berkat dan perlindungan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi saya berjudul “Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Samsung di Ivan Cell” tepat pada waktunya. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana manajemen pada program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Ibu Riwidya Tri Oktavia, S.E.,M.M selaku dosen pembimbing 1.
2. Ibu Jovita Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM. selaku Kaprodi Manajemen dan Pembimbing 2.
3. Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberi dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar dan baik.
4. Teman – teman yang telah membantu dalam penulisan selama proses pengerjaan skripsi.

Seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan semangat dari proses penulisan skripsi hingga selesai. Penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan penulisan nama, gelar, kata-kata yang kurang berkenan. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk saran dan kritikan untuk penyempurnaan laporan ini.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR KETERANGAN PENELITIAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Kajian Penelitian Terdahulu	8
B. Landasan Teori	15
1. Citra Merek	15
2. Keputusan Pembelian.....	21
C. Kerangka Berpikir	25
D. Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Jenis Penelitian.....	26
B. Lokasi Penelitian	26

C.	Populasi dan Sampel	26
D.	Sumber Data	28
E.	Jenis Data	28
F.	Definisi Operasional Variabel	29
G.	Metode Pengumpulan Data	31
H.	Teknik Analisis Data	31
BAB IV ANALISIS DAN INTERPERTASI DATA		40
A.	Gambaran Umum Perusahaan	40
B.	Gambaran Umum Responden	44
C.	Penyajian Data Penelitian	48
D.	Analisis Data dan Interpretasi Data	57
E.	Pembahasan Hasil Penelitian	66
F.	Implikasi Hasil Penelitian	69
BAB V PENUTUP		77
A.	Kesimpulan	77
B.	Saran	78
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Market Share</i> Perusahaan <i>Handphone</i> Pada Tahun 2024	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.1 Definisi Operasional	26
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	42
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan.....	43
Tabel 4.5 Deskripsi Frekuensi Variabel Citra Perusahaan	44
Tabel 4.6 Deskripsi Frekuensi Variabel Citra Pemakai.....	46
Tabel 4.7 Deskripsi Frekuensi Variabel Citra Produk.....	48
Tabel 4.8 Deskripsi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	51
Tabel 4.9 Uji Validitas.....	54
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas	56
Tabel 4.11 Uji Normalitas	57
Tabel 4.12 Uji Multikolinearitas.....	57
Tabel 4.13 Uji Regresi Linear Berganda	59
Tabel 4.14 Uji F.....	61
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Penggunaan <i>Handphone</i>	1
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	25
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	39
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	
Lampiran 2 Data Uji SPSS	
Lampiran 3 Surat Keterangan Bebas Plagiasi	
Lampiran 4 Kartu Bimbingan	
Lampiran 5 Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah	

PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* SAMSUNG DI IVAN CELL

ABSTRAK

Perkembangan pesat dari teknologi informasi dan komunikasi telah membuat *handphone* sebagai kebutuhan yang primer bagi masyarakat, maka mendorong persaingan dunia bisnis yang saat ini semakin ketat. Dengan tingginya persentase pengguna *handphone* dan meningkatnya intensitas persaingan bisnis, perusahaan harus meningkatkan kreatifitas dalam menciptakan citra merek yang baik agar konsumen tertarik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra perusahaan, citra pemakai, dan citra produk terhadap keputusan pembelian *handphone* Samsung di Ivan Cell. Jenis penelitian *Explanatory Research*. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dengan teknik sampling adalah *accidental sampling*. Sampel yang digunakan dari penelitian ini adalah konsumen yang membeli *handphone* Samsung di Ivan Cell yang berjumlah 40 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel citra merek yang terdiri dari citra perusahaan, citra pemakai, dan citra produk berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian *handphone* Samsung di Ivan Cell. Variabel yang paling berpengaruh signifikan dalam keputusan pembelian adalah variabel citra produk, sementara citra perusahaan dan citra pemakai tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: *Citra merek, citra perusahaan, citra pemakai, citra produk, dan keputusan pembelian.*