

## BAB V PENUTUP

### A. SIMPULAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian dapat diambil kesimpulan *total quality management* yang terdiri dari kepuasan konsumen (X1), perbaikan berkelanjutan (X2), hormat/respek terhadap orang lain (X3), manajemen berdasarkan fakta (X4), mempunyai pengaruh yang signifikan secara simultan terhadap kinerja manajerial PT. KEI T-Shirt. Dengan persamaan regresi linear:

$$Y = 3.882 + 0.260X_1 + 1.282X_2 + 0.271X_3 + 1.487X_4$$

Dengan besarnya pengaruh *total quality management* sebesar 87.6%. Sedangkan sisanya 12.4% ditentukan oleh faktor lain diluar variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Dari hasil uji hipotesis diperoleh hasil:

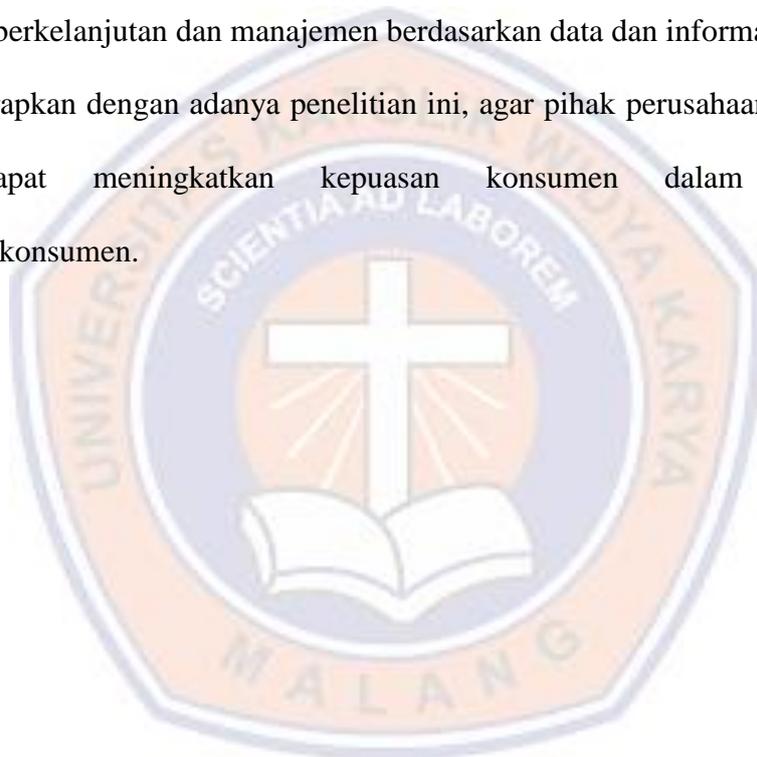
- a. Hasil uji F yaitu pengujian serentak (simultan) diperoleh dari  $F_{hitung}$  sebesar 79.687 dengan signifikansi sebesar 0.000 yang jauh lebih kecil dari alpha 0.05 menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan dari pengaruh *total quality management* terhadap kinerja manajerial. Variabel TQM, kepuasan konsumen (X1), perbaikan berkelanjutan (X2), hormat/respek terhadap orang lain (X3), manajemen berdasarkan fakta (X4), berpengaruh terhadap kinerja manajerial (Y) pada PT. Kei T-Shirt Maluku Tenggara.
- b. Dari hasil uji T (parsial) menunjukkan bahwa indikator perbaikan berkelanjutan (X2), hormat/respek terhadap orang lain (X3), manajemen berdasarkan fakta (X4), mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kinerja manajerial pada PT. KEI T-Shirt Maluku Tenggara.

2. Perbaikan Berkelanjutan (X2), dan Manajemen Berdasarkan Fakta (X4) adalah indikator *total quality management* yang berpengaruh dominan terhadap kinerja manajerial pada PT. KEI T-Shirt Maluku Tenggara.

**B. SARAN**

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi, Perbaikan berkelanjutan dan manajemen berdasarkan fakta merupakan indikator paling dominan terhadap kinerja manajerial. Sehingga saran yang dapat diberikan adalah mempertahankan atau meningkatkan perbaikan berkelanjutan dan manajemen berdasarkan data dan informasi.

diharapkan dengan adanya penelitian ini, agar pihak perusahaan PT. KEI T-Shirt untuk dapat meningkatkan kepuasan konsumen dalam hal melayani pelanggan/konsumen.



## DAFTAR PUSTAKA

- Emor, G., Jantje, J. T., & Victorina, Z. (2014). *Evaluasi Penerapan Total Quality Management Pada Kinerja Manajerial*. Manado: Selemba Empat.
- Heizer, J., & Barry, R. (2008). *Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kamaruddin. (2013). *Akuntansi Manajemen. Edisi Revisi, Cetakan Kedelapan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kurnianingsih, R., & Indriantoro, N. (2009). *Pengaruh Sistem Pengukuran Kinerja dan Sistem Penghargaan Terhadap Keefektifan TQM*. Yogyakarta: Selemba Empat.
- Mulyadi. (2010). *Sistem Perencanaan & Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasution, M. (2008). *Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nasution, M. (2010). *Manajemen Mutu Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Simamora. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Jonathan Sarwono. 2011. *Buku Pintar IBM SPSS Statistics 19 Cara Operasi, Prosedur Analisis Data Dan Interpretasi*. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Sangadji, Sophia, 2010. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Jakarta.