

**PENGARUH REPUTASI, KOMPENSASI PERUSAHAAN TERHADAP
KINERJA DI SAVE YOURSNEAKERS MALANG.**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang**



DISUSUN OLEH :

HANDARBENI W.A

NIM 201711019

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG FAKULTAS

EKONOMI DAN BISNIS

JURUSAN MANAJEMEN 2021

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : HANDARBENI WAHYU ANOM
NIM : 201711019
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen
Judul : PENGARUH REPUTASI, KOMPENSASI PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA DI SAVEYOURSNEAKERS MALANG

Malang, 10 Mei 2021



Handarbeni Wahyu A.

DITERIMA DAN DISETUJUI :

Pembimbing I

Dra. Anni Yudiastuti, MP

NIDN: 0701056401

Pembimbing II

Drs. Cornofius Niwadolo, MM

NIDN: 8887223419

Mengetahui:



Dekan Fakultas Ekonomi dan bisnis

Dra. Anni Yudiastuti, MP

NIDN: 0701056401



Ketua Program Studi Manajemen

J. Vicka Baru W., S.Pd., M.SM

NIDN: 0724018601

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:
**PENGARUH REPUTASI, KOMPENSASI PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA DI
SAVE YOURSNEAKERS MALANG**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Handarbeni W.A

NIM : 201711019

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal 10 Mei 2021 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata satu (S1).



Disahkan oleh:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang

Dra. Anni Yudiastuti, MP

NIDN: 0701056401

DEWAN PENGUJI

1. Dra. Anni Yudiastuti, MP

NIDN: 0701056401

2. J. Vicka Bayu W, S.Pd, M.SM

NIDN 0724018601

3. Drs. Cornelius Niwadolo, M.M

NIDK: 8887223419

TANDA TANGAN

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **"PENGARUH REPUTASI, KOMPENSASI PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA DI SAVEYOURSNEAKERS MALANG"** merupakan karya asli dari:

Nama : HANDARBENI WAHYU ANOM

Nim : 201711019

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Dan bukan karya plagiat baik sebagian maupun seluruhnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 10 Mei 2021


(Handarbeni W. A.)

DITERIMA DAN DISETUJUI

Pembimbing I

Dra. Anni Yudiastuti, MP

NIDN: 0701056401

Pembimbing II

Drs. Cornelius Niwadolo, MM

NIDN: 8887223419

Mengetahui:



Dra. Anni Yudiastuti, MP

NIDN: 0701056401



D. Vicka Bayu W, S.Pd., M.SM

NIDN: 0724018601

UCAPAN TERIMA KASIH

1. Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat, anugerah, dan kasih karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
2. Terima kasih kepada Bapak Damianus Wahyu dan Ibu Herawati Utami selaku orangtua saya yang selalu memberikan dukungan dan motivasi agar saya tetap bersemangat dan terus berjuang dan selalu mendoakan untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Terima kasih kepada adik Rangsang Wahyu Wijoyo yang selalu menyemangati dan memotivasi sehingga skripsi dapat selesai tepat waktu.
4. Terima kasih kepada semua keluarga (om, tante, kakek, nenek, dll) yang turut mendukung dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Terima kasih kepada Bapak Eric Caesar selaku owner dari SAVEYOURSNEAKERS Malang yang memberikan dukungan, nasihat, arahan dan motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Terima kasih kepada seluruh karyawan yang bekerja di perusahaan jasa cuci sepatu SAVEYOURSNEAKERS Malang, yang mau menyediakan waktunya untuk mengisi kuesioner yang telah disediakan.
7. Terima kasih kepada seluruh Mahasiswa/I angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen yang selalu memberikan dukungan, bantuan, dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

SURAT KETERANGAN PENELITIAN



SAVEYOURSNEAKERS

Jl. Kalpataru No. 119 Kel. Jatimulyo Kec. Lowokwaru Kota Malang

SURAT KETERANGAN

Nomor : 005/SYS/1/2021

Sehubungan dengan surat dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Katholik Widya Karya Malang, hal :

Izin Mengadakan Penelitian pada Januari 2021, maka SAVEYOURSNEAKERS dengan ini menerangkan nama mahasiswa di bawah ini :

Nama : Handarbeni Wahyu Anom
NIM : 201711019
Program Studi : Manajemen Sumber Daya Manusia
Jenjang : S1
Alamat : Jl. Gg Satria Baru No.13 Malang

Benar mengadakan penelitian di SAVEYOURSNEAKERS pada Januari 2021 guna melengkapi data pada penyusunan Skripsi yang berjudul :

"PENGARUH REPUTASI, KOMPENSASI PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA DI SAVEYOURSNEAKERS MALANG"

Demikian Surat Keterangan diperbuat untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Malang, 2 Januari 2021

MOTTO

“BERJUANG HINGGA TITIK AKHIR”

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji dan Syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan serta penyertaannya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Reputasi dan Kompensasi Perusahaan Terhadap Kinerja Di Saveyoursneakers Malang” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program S1 (Strata 1) Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu, membimbing, memberikan motivasi dan semua saran dalam penyusunan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Frater Dr. Klemens Mere, S.E., M.Pd., M.M., M.H., M.A.P., BHK selaku rektor Universitas Katolik Widya Karya Malang yang memberikan dukungan.
2. Dra. Anni Yudiastuti, M.P selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya dan selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang memberikan dukungan.
3. Drs. Cornelius Niwadolo, MM.. selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.
4. Jovita Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.S.M. selaku Ketua Jurusan Manajemen dan dosen pembimbing II yang telah membimbing dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.
5. Owner, dan serta seluruh karyawan SAVEYOURSNEAKERS Malang yang telah memberi ijin penelitian dan membantu penyediaan data yang dibutuhkan dalam penelitian.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dan masih banyak kekurangan yang perlu dibenahi. Untuk itu, penulis mengharapkan saran yang berguna dalam penyempurnaan skripsi ini.

Akhir kata peneliti mohon maaf atas kekurangan pada skripsi ini, semoga hasil dari penyusunan skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna sebagai informasi peneliti selanjutnya.

Malang, 27 April 2021



Handarbeni Wahyu Anom

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	vi
MOTTO	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. Penelitian Terdahulu	6
B. Kajian Pustaka.....	13
C. Kerangka Pikir.....	20
D. Hipotesis Penelitian	20

BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. Jenis Penelitian	21
B. Ruang Lingkup Penelitian	21
C. Lokasi Penelitian	21
D. Populasi dan Sampel.....	22
E. Jenis dan Sumber Data	22
F. Definisi Operasional.....	24
G. Metode Pengumpulan Data.....	27
H. Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA.....	32
A. Gambaran umum perusahaan.....	32
1. Sejarah Perusahaan.....	32
2. Visi, Misi, dan Value Perusahaan.....	33
3. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	33
B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	35
C. Deskripsi Frekuensi Variabel Penelitian.....	37
D. Analisis Data dan Interpretasi data.....	41
1. Uji Instrumen	41
2. Uji Asumsi Klasik.....	43
3. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
4. Uji Hipotesis	48
5. R Square (R^2).....	50
6. Standardized Coefficients (Beta).....	51
E. Pembahasan.....	52
1. Reputasi perusahaan (X_1).....	52
2. Kompensasi perusahaan (X_2).....	53
3. Variable Kinerja (Y).....	54
F. Implikasi Hasil Penelitian.....	54
BAB V PENUTUP.....	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 3.1. Definisi Operasional.....	24
Tabel 4.1. Deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin.....	36
Tabel 4.2. Deskripsi responden berdasarkan usia.....	36
Tabel 4.3. Distribusi frekuensi jawaban responden tentang reputasi perusahaan (X_1)	37
Tabel 4.4. Deskripsi frekuensi jawaban responden tentang kompensasi perusahaan (X_2)	38
Tabel 4.5. Deskripsi frekuensi jawaban responden tentang kinerja (Y)	39
Tabel 4.6 Hasil uji validitas	41
Tabel 4.7 Uji reliabilitas instrument penelitian.....	42
Tabel 4.8 Hasil uji normalitas	43
Tabel 4.9 Hasil uji multikolinearitas dengan VIF	45
Tabel 4.10 Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
Tabel 4.11 Hasil uji F.....	49
Tabel 4.12 Hasil uji T.....	49
Tabel 4.13 Hasil Determinasi.....	51
Tabel 4.14 Hasil Uji Dominan	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	20
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	34
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	44
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner.....	60
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	66
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	74
Lampiran 4 Regresi Variabel	77
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik.....	78
Lampiran 6 Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	80
Lampiran 7 Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	81

PENGARUH REPUTASI, KOMPENSASI PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA DI SAVEYOURSNEAKERS MALANG

ABSTRAK

Kinerja pada dasarnya dipengaruhi dari reputasi perusahaan yang membuat karyawan semakin percaya diri bekerja di perusahaan tersebut dan memberikan kemampuan terbaiknya bagi perusahaan tersebut. Selain reputasi, kompensasi yang diberikan perusahaan juga sangat penting diterima bagi karyawan, karena sebagai upaya pemberian penghargaan atau reward bagi karyawan atas kemampuan maupun tenaga bagi perusahaan tersebut. Dalam hal ini penelitian dilakukan pada perusahaan jasa cuci sepatu yang bernama SAVEYOURSNEAKERS di Malang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, 1) Untuk mengetahui signifikansi pengaruh reputasi perusahaan (X_1) dan kompensasi (X_2) secara simultan terhadap kinerja (Y) pada SAVEYOURSNEAKERS Malang. 2) Untuk mengetahui signifikansi pengaruh reputasi perusahaan (X_1) dan kompensasi (X_2) secara simultan terhadap kinerja (Y) pada SAVEYOURSNEAKERS Malang. 3) Untuk mengetahui variabel yang berpengaruh dominan terhadap kinerja (Y) pada SAVEYOURSNEAKERS Malang. Jenis penelitian ini adalah *explanatory*. Populasi penelitian ini adalah karyawan perusahaan jasa SAVEYOURSNEAKERS Malang. Sampel yang diambil sebanyak 50 responden dengan teknik *stratified proportional random sampling* dan alat analisis regresi linear berganda

Hasil penelitian membuktikan variabel Reputasi (X_1) berpengaruh signifikan terhadap kinerja SAVEYOURSNEAKERS Malang (Y). Hasil penelitian juga membuktikan variabel Kompensasi (X_2) berpengaruh signifikan terhadap kinerja SAVEYOURSNEAKERS Malang (Y). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan (bersama-sama) reputasi perusahaan (X_1), kompensasi perusahaan (X_2) berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja di SAVEYOURSNEAKERS Malang dengan nilai signifikansi (0.000) yang jauh lebih kecil dari alpha 0.05. Hasil penelitian menunjukkan Standardized of Coefficients (Beta) dan t_{hitung} terbesar atau paling tinggi terdapat pada variabel kompensasi perusahaan (X_2) yaitu sebesar 1,138 dan 4,267. dengan demikian dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel yang berpengaruh dominan yaitu kompensasi perusahaan (X_2) terhadap variabel kinerja SAVEYOURSNEAKERS Malang (Y)

Kata Kunci : Reputasi Perusahaan, Kompensasi Perusahaan, Kinerja