

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN VIOLET BAKERY KOTA
PROBOLINGGO**

SKRIPSI



**Disusun oleh :
Josephine Nerrisa Arviana
NIM : 202111011**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
2025**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN VIOLET BAKERY KOTA
PROBOLINGGO**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang



Disusun oleh :
Josephine Nerrisa Arviana
NIM : 202111011

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
2025**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Josephine Nerrisa Arviana
NIM : 202111011
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : PENGARUH BAURAN PEMASARAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN VIOLET BAKERY

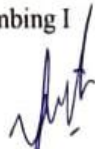
Malang, 9 Juli 2025



Josephine Nerrisa Arviana

DITERIMA DAN DISETUJUI :

Pembimbing I



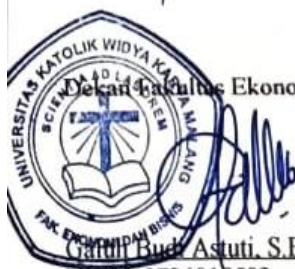
J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN. 0724018601

Pembimbing II



Riwidya Tri Oktavia, S.E., M.M.
NIDN. 0714108806

Mengetahui



Dean Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Garut Bud Astuti, S.E., M.M.
NIDN. 0726018502



Dean Program Studi Manajemen

J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN. 0724018601

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **"Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Violet Bakery Kota Probolinggo"** merupakan karya asli dari :

Nama : Josephine Nerrisa Arviana
NIM : 202111011
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Katolik Widya Karya Malang

dan bukan karya plagiat baik sebagian maupun seluruhnya.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan Saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 9 Juli 2025



(Josephine Nerrisa Arviana)

DITERIMA DAN DISETUJUI :

Pembimbing I

Pembimbing II


J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN. 0724018601


Riwidya Tri Oktavia, S.E., M.M.
NIDN. 0714108806



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Galuh Badi Astuti, S.E., M.M.
NIDN. 0726018502



Ketua Program Studi Manajemen

J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN. 0724018601

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul :

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN VIOLET BAKERY KOTA PROBOLINGGO

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Josephine Nerrisa Arviana

NIM : 202111011

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal 9 Juli 2025 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu (S1).

Disahkan Oleh :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



DEWAN PENGUJI

1. Bernadeta Wahyu Pratita, S.Pd., M.M.
NIDN: 071609920
2. Riwidya Tri Oktavia, S.E., M.M.
NIDN: 0714108806
3. J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN:0724018601

Tanda Tangan

.....

.....

.....

SURAT KETERANGAN PENELITIAN



VIOLET BAKERY PROBOLINGGO
Jl A.A Maramis No 04 Asabri Kanigaran
Kota Probolinggo
Telp: 082335779229

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor : 015/SK.P/VIII/2025

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Sofiah, S.Psi
Jabatan : Manager Outlet
Alamat : Jl. A.A Maramis Asabri, Kanigaran, Kota Probolinggo

Menerangkan bahwa

Nama : Josephine Nerrisa Arviana
NIM : 202111011
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi Bisnis
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Dengan ini menyatakan bahwasannya mahasiswa yang bersangkutan diatas **BENAR** telah melaksanakan penelitian di Violet Bakery Probolinggo yang dimulai tanggal 16 Mei hingga 23 Mei 2025 sebagai syarat penyusunan skripsi dengan judul **"Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Violet Bakery Kota Probolinggo"**

Demikian surat keterangan penelitian ini dibuat untuk dipergunakan oleh yang bersangkutan sebagaimana mestinya.

Probolinggo, 23 Mei 2025
Manager Outlet
Violet Bakery



MOTTO

“Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku”

(Filipi 4 : 13)

“You must do the things you think you cannot do”

(Eleanor Roosevelt)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar berjudul **“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Violet Bakery Kota Probolinggo”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Klemens Mere, S.E., M.Pd., M.M., M.H., MAP., M.Ak., BHK. Selaku Rektor Universitas Katolik Widya Karya Malang
2. Galuh Budi Astuti, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3. J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.S.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Dosen Pembimbing 1 yang bersedia untuk meluangkan waktu dan memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi
4. Riwidya Tri Oktavia, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing 2 yang bersedia untuk meluangkan waktu dalam memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang yang telah mendidik serta memberikan ilmu teori maupun praktik
6. Keluarga di Probolinggo yang selalu mendukung dan mendoakan
7. Violet Bakery Kota Probolinggo yang telah mengizinkan untuk dapat melakukan penelitian

8. Teman-teman seperjuangan angkatan 2021 yang mendukung dan membantu selama proses pengerjaan dan penyusunan skripsi
9. Eyang dan mba Cae yang selalu memberikan dukungan selama proses pengerjaan skripsi
10. Anna dan Agatta yang setiap saat membantu dan memberikan semangat selama proses pengerjaan skripsi ini
11. Mama yang setiap hari memberikan semangat juga dukungan selama proses pengerjaan skripsi hingga terselesaikannya skripsi ini

Malang, 09 Juli 2025

Josephine Nerrisa Arviana

DAFTAR ISI

	Halaman
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT PENELITIAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAKSI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Penelitian Terdahulu.....	9
B. Tinjauan Pustaka	18
C. Kerangka Pikir	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Ruang Lingkup Penelitian	32
C. Lokasi Penelitian	32
D. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	32
E. Jenis dan Sumber Data	34
F. Definisi Operasional Variabel.....	35
G. Metode Pengumpulan Data.....	39

H. Teknik Analisis Data	40
BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA	45
A. Gambaran Umum	45
B. Gambaran Umum Responden Penelitian.....	49
C. Deskripsi Frekuensi Variabel Penelitian	53
D. Analisis Data dan Interpretasi Data.....	73
E. Pembahasan	85
F. Implikasi Hasil Penelitian.....	89
BAB V PENUTUP	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel III. 1 Definisi Operasional.....	35
Tabel III. 2 Instrumen Skala Likert	40
Tabel IV. 1 Jam Kerja Karyawan	49
Tabel IV. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel IV. 3 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel IV. 4 Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
Tabel IV. 5 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Tabel IV. 6 Jumlah Responden Berdasarkan Penghasilan per bulan	53
Tabel IV. 7 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Produk (X1).....	54
Tabel IV. 8 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X2).....	58
Tabel IV. 9 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Promosi (X3)	60
Tabel IV. 10 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Tempat (X4).....	65
Tabel IV. 11 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	69
Tabel IV. 12 Hasil Uji Validitas Produk (X1).....	73
Tabel IV. 13 Hasil Uji Validitas Harga (X2)	74
Tabel IV. 14 Hasil Uji Validitas Promosi (X3).....	74
Tabel IV. 15 Hasil Uji Validitas Tempat (X4).....	75
Tabel IV. 16 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	75
Tabel IV. 17 Hasil Uji Reliabilitas	76
Tabel IV. 18 Hasil Uji Normalitas.....	77
Tabel IV. 19 Hasil Uji Multikolinearitas	78
Tabel IV. 20 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	79
Tabel IV. 21 Uji Hasil F.....	81
Tabel IV. 22 Uji Hasil t.....	82
Tabel IV. 23 Hasil Uji Determinasi.....	84
Tabel IV. 24 Hasil Uji Variabel Dominan	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV. 1 Struktur Organisasi Violet <i>Bakery</i>	47
Gambar IV. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 3. Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Lampiran 4. Uji F dan Uji t

Lampiran 5. Surat Bebas Plagiasi

Lampiran 6. Surat Penelitian

Lampiran 7. Kartu Bimbingan

Lampiran 8. Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah

Lampiran 9. Dokumentasi

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN VIOLET BAKERY KOTA PROBOLINGGO

ABSTRAK

Seiring perkembangan zaman, gaya hidup masyarakat mulai berubah akibat teknologi dan internet yang berkembang secara pesat. Perubahan gaya hidup ini mempengaruhi berbagai faktor kehidupan manusia. Hal ini menjadi peluang bagi para pengusaha dalam memasarkan produk-produk. Para pengusaha bukan hanya akan memperhatikan mengenai kualitas produk yang dihasilkan sebagai salah satu dasar dari kesuksesan namun juga adanya indikator strategi pemasaran lainnya yaitu bauran pemasaran. Item-item bauran pemasaran mampu untuk dijadikan peluang yang tinggi yang menyebabkan terjadinya keputusan pembelian.

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh simultan dan parsial dari produk (X1), harga (X2), Promosi (X3) dan tempat (X4) terhadap keputusan pembelian serta untuk mengetahui variabel manakah yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian konsumen Violet Bakery Kota Probolinggo. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah ekplanatori, jenis data yang digunakan adalah data kuantitatif, sumber data primer, dan metode pengumpulan data berupa kuesioner dan dokumentasi. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 50 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian uji hipotesis (uji F) menunjukkan bahwa bauran pemasaran yang terdiri dari produk (X1), harga (X2), promosi (X3), tempat (X4) berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen, hasil uji hipotesis (uji t) menunjukkan produk (X1) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen sementara harga (X2), promosi (X3) dan tempat (X4) tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen Violet Bakery Kota Probolinggo. Dalam penelitian ini diketahui produk (X1) berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian, karena memiliki nilai beta terbesar yaitu (0,392). Besarnya koefisiensi determinasi sebesar 0,207 atau 20,7% yang artinya 20,7% keputusan pembelian dipengaruhi oleh bauran pemasaran sementara 79,3% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain di luar bauran pemasaran.

Kata Kunci : Harga, Keputusan Pembelian, Produk, Promosi, Tempat.