

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN VIOLET BAKERY KOTA PROBOLINGGO

Kepada Bapak/Ibu responden yang terhormat,

Perkenalkan nama saya Josephine Nerrisa Arviana, mahasiswa Universitas Katolik Widya Karya Malang Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen. Bersama ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk dapat mengisi kuesioner penelitian tugas akhir saya. Informasi yang Bapak/Ibu berikan sangat berarti bagi saya dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk Pengisian

1. Isilah daftar pernyataan dengan memberi tanda centang (✓) pada salah satu jawaban yang tersedia.
2. Mohon untuk menjawab semua pernyataan yang tertera, karena dengan menjawab pernyataan, jawaban anda tidak ada yang dinyatakan salah.
3. Kerahasiaan identitas serta jawaban anda akan kami jaga.
4. Setiap pernyataan terdiri dari lima alternative jawaban yaitu :
 - Sangat Setuju (SS)
 - Setuju (S)
 - Netral (N)
 - Tidak Setuju (TS)
 - Sangat Tidak Setuju (STS)

Identitas Responden

1. Nama :
2. Usia :
 - < 17 tahun
 - 17 – 20 tahun
 - 20 – 30 tahun

- 30 – 40 tahun
 - 40 – 50 tahun
 - > 50 tahun
3. Jenis Kelamin :
- Perempuan
 - Laki – laki
4. Tingkat Pendidikan
- SMP
 - SMA
 - Lulusan Diploma (D1, D2, D3, D4)
 - Lulusan Sarjana (S1, S2, S3)
5. Pekerjaan :
- Pelajar/Mahasiswa
 - Wiraswasta
 - Ibu rumah tangga
 - PNS/BUMN
 - Karyawan Swasta
 - Lainnya
6. Penghasilan per bulan
- < 2 juta
 - 2 juta – 5 juta
 - 5 juta – 7 juta
 - > 7 juta

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
Produk (X1)						
1.1	Violet Bakery memiliki berbagai macam varian produk (bakpia, pie susu, roti manis, roti asin, tart cake, dll)					
1.2	Violet Bakery memiliki berbagai macam varian rasa produk (strawberry, melon,					

1.1	Violet Bakery mempromosikan produk melalui media cetak berupa brosur					
1.2	Violet Bakery mempromosikan produk melalui media sosial berupa Instagram, TikTok, Facebook					
2.1	Adanya interaksi langsung secara tatap muka antara pegawai Violet Bakery dengan konsumen					
2.2	Pegawai Violet Bakery mampu menjawab pertanyaan konsumen terkait produk secara baik					
2.3	Adanya interaksi antara pegawai Violet Bakery dengan konsumen melalui nomor telepon (Whatsapp)					
3.1	Violet Bakery memberikan potongan harga di hari atau bulan tertentu					
3.2	Jangka waktu promo yang diberikan oleh Violet Bakery jelas dan diketahui oleh konsumen					
4.1	Violet Bakery mengadakan kegiatan edukasi atau <i>cooking class</i> bagi anak-anak					
5.1	Konsumen merekomendasikan produk Violet Bakery kepada yang lainnya					
6.1	Karyawan Violet Bakery berinteraksi secara langsung dengan konsumen melalui Instagram (komentar, DM Instagram)					
6.2	Karyawan Violet Bakery berinteraksi secara langsung dengan konsumen melalui Tiktok (komentar, DM Tiktok)					

6.3	Karyawan Violet Bakery berinteraksi secara langsung dengan konsumen melalui Facebook (komentar, pesan Facebook)					
Tempat (X4)						
1.1	Lokasi toko Violet Bakery mudah untuk dijangkau oleh konsumen					
1.2	Lokasi toko Violet Bakery dapat dijangkau dengan menggunakan transportasi umum					
1.3	Lokasi toko Violet Bakery berada di pinggir jalan					
2.1	Toko Violet Bakery dapat terlihat dengan jelas					
2.2	Konsumen dapat mengenali Violet Bakery karena adanya papan nama di toko tersebut					
2.3	Violet Bakery memiliki kondisi tempat yang bersih, nyaman dan luas					
3.1	Lokasi Violet Bakery strategis					
3.2	Kendaraan bisa berlalu lalang secara normal di jalan sekitar lokasi toko Violet Bakery					
4.1	Fasilitas tempat parkir Violet Bakery yang cukup luas dan aman untuk kendaraan					
5.1	Lokasi Violet Bakery berada di daerah perumahan					
5.2	Lokasi Violet Bakery berada di daerah perkotaan					

Keputusan Pembelian (Y)					
1.1	Saya membeli produk Violet Bakery karena varian produknya yang beragam				
1.2	Saya membeli produk Violet Bakery karena kualitas produknya yang baik				
1.3	Saya membeli produk Violet Bakery karena harganya yang terjangkau				
2.1	Saya membeli produk Violet Bakery secara offline karena lokasi toko offline yang strategis				
2.2	Saya membeli produk Violet Bakery secara online karena tersedia di berbagai platform (shopee, gofood)				
2.3	Saya tidak memiliki niat untuk membeli produk kue dan roti yang serupa selain di toko Violet Bakery				
3.1	Saya membeli produk Violet Bakery karena toko Violet Bakery yang buka setiap hari (senin – minggu)				
3.2	Saya membeli produk Violet Bakery karena jam operasional toko yang panjang (pukul 06.00 – 21.00)				
4.1	Saya dapat membeli produk Violet Bakery dalam jumlah satuan				
4.2	Saya dapat membeli produk Violet Bakery dalam jumlah banyak/grosir				
4.3	Saya dapat membeli produk Violet Bakery secara bundling				

Lampiran 2. Uji Validitas dan Reliabilitas

X1

Correlations											
		X1.1. 1	X1.1. 2	X1.2. 1	X1.3. 1	X1.4. 1	X1.4. 2	X1.5. 1	X1.5. 2	X1.6. 1	TOTAL X1
X1.1.1	Pearson Correlation	1	.266	.355*	.287*	.209	.152	.260	.173	.310*	.604**
	Sig. (2-tailed)		.062	.012	.044	.144	.293	.068	.229	.028	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.1.2	Pearson Correlation	.266	1	.369**	.250	.332*	.122	.157	.455**	.065	.565**
	Sig. (2-tailed)	.062		.008	.080	.019	.399	.275	.001	.651	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.2.1	Pearson Correlation	.355*	.369**	1	.056	.244	.126	.305*	.540**	.356*	.630**
	Sig. (2-tailed)	.012	.008		.699	.087	.383	.031	.000	.011	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.3.1	Pearson Correlation	.287*	.250	.056	1	.313*	.196	-.010	-.067	.138	.444**
	Sig. (2-tailed)	.044	.080	.699		.027	.173	.948	.642	.340	.001
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.4.1	Pearson Correlation	.209	.332*	.244	.313*	1	.485**	.276	.184	.213	.635**
	Sig. (2-tailed)	.144	.019	.087	.027		.000	.052	.202	.137	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.4.2	Pearson Correlation	.152	.122	.126	.196	.485**	1	.106	.125	.378**	.559**
	Sig. (2-tailed)	.293	.399	.383	.173	.000		.463	.389	.007	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.5.1	Pearson Correlation	.260	.157	.305*	-.010	.276	.106	1	.404**	.365**	.525**
	Sig. (2-tailed)	.068	.275	.031	.948	.052	.463		.004	.009	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.5.2	Pearson Correlation	.173	.455**	.540**	-.067	.184	.125	.404**	1	.178	.557**
	Sig. (2-tailed)	.229	.001	.000	.642	.202	.389	.004		.217	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X1.6.1	Pearson Correlation	.310*	.065	.356*	.138	.213	.378**	.365**	.178	1	.602**
	Sig. (2-tailed)	.028	.651	.011	.340	.137	.007	.009	.217		.000

	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
TOTALX1	Pearson Correlation	.604**	.565**	.630**	.444**	.635**	.559**	.525**	.557**	.602**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).											
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).											

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.732	9

X2

Correlations							
		X2.1.1	X2.2.1	X2.3.1	X2.3.2	X2.4.1	TOTALX2
X2.1.1	Pearson Correlation	1	.587**	-.088	-.028	.119	.481**
	Sig. (2-tailed)		.000	.545	.847	.410	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X2.2.1	Pearson Correlation	.587**	1	.144	-.005	.308*	.648**
	Sig. (2-tailed)	.000		.319	.970	.030	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X2.3.1	Pearson Correlation	-.088	.144	1	.446**	.071	.624**
	Sig. (2-tailed)	.545	.319		.001	.624	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X2.3.2	Pearson Correlation	-.028	-.005	.446**	1	.072	.555**
	Sig. (2-tailed)	.847	.970	.001		.619	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X2.4.1	Pearson Correlation	.119	.308*	.071	.072	1	.547**
	Sig. (2-tailed)	.410	.030	.624	.619		.000
	N	50	50	50	50	50	50
TOTALX2	Pearson Correlation	.481**	.648**	.624**	.555**	.547**	1

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.645	5

X3

Correlations														
		X3.1. 1	X3.1. 2	X3.2. 1	X3.2. 2	X3.2. 3	X3.3. 1	X3.3. 2	X3.4. 1	X3.5. 1	X3.6. 1	X3.6. 2	X3.6. 3	TOTAL X3
X3.1.1	Pearson Correlation	1	.561*	.469*	.288*	.260	.383*	.337*	.127	.171	-.071	.031	.136	.535**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.043	.068	.006	.017	.379	.236	.625	.831	.347	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X3.1.2	Pearson Correlation	.561*	1	.582*	.417*	.183	.250	.189	.262	.298*	.010	-.044	.200	.555**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.003	.204	.080	.189	.066	.035	.948	.764	.165	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X3.2.1	Pearson Correlation	.469*	.582*	1	.541*	.265	.291*	.291*	.294*	.261	.010	-.057	.150	.572**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.063	.041	.041	.038	.067	.945	.693	.297	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X3.2.2	Pearson Correlation	.288*	.417*	.541*	1	.154	.358*	.301*	.107	.152	.079	.079	.206	.517**
	Sig. (2-tailed)	.043	.003	.000		.285	.011	.034	.459	.292	.585	.587	.152	.000

	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X3.2.3	Pearson Correlation	.260	.183	.265	.154	1	.199	.089	.207	.168	.322*	.336*	.183	.500**
	Sig. (2-tailed)	.068	.204	.063	.285		.167	.537	.150	.243	.023	.017	.204	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X3.3.1	Pearson Correlation	.383*	.250	.291*	.358*	.199	1	.585*	.308*	.302*	.101	.189	.360*	.625**
	Sig. (2-tailed)	.006	.080	.041	.011	.167		.000	.029	.033	.484	.189	.010	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X3.3.2	Pearson Correlation	.337*	.189	.291*	.301*	.089	.585*	1	.459*	.166	.193	.239	.406*	.618**
	Sig. (2-tailed)	.017	.189	.041	.034	.537	.000		.001	.248	.179	.095	.003	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X3.4.1	Pearson Correlation	.127	.262	.294*	.107	.207	.308*	.459*	1	.201	.132	.056	.326*	.512**
	Sig. (2-tailed)	.379	.066	.038	.459	.150	.029	.001		.162	.360	.699	.021	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X3.5.1	Pearson Correlation	.171	.298*	.261	.152	.168	.302*	.166	.201	1	.358*	.129	.225	.527**
	Sig. (2-tailed)	.236	.035	.067	.292	.243	.033	.248	.162		.011	.373	.116	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X3.6.1	Pearson Correlation	-.071	.010	.010	.079	.322*	.101	.193	.132	.358*	1	.639*	.627*	.542**
	Sig. (2-tailed)	.625	.948	.945	.585	.023	.484	.179	.360	.011		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X3.6.2	Pearson Correlation	.031	-.044	-.057	.079	.336*	.189	.239	.056	.129	.639*	1	.767*	.531**

	Sig. (2-tailed)	.831	.764	.693	.587	.017	.189	.095	.699	.373	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
X3.6.3	Pearson Correlation	.136	.200	.150	.206	.183	.360*	.406*	.326*	.225	.627*	.767*	1	.705**
	Sig. (2-tailed)	.347	.165	.297	.152	.204	.010	.003	.021	.116	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
TOTAL X3	Pearson Correlation	.535*	.555*	.572*	.517*	.500*	.625*	.618*	.512*	.527*	.542*	.531*	.705*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).														
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).														

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.798	12

X4[illegible]

X4.5.2	Pearson Correlation	.218	.011	.322*	.157	.092	.202	.133	.264	.354*	.557*	1	.518**
	Sig. (2-tailed)	.129	.941	.023	.276	.526	.159	.359	.064	.012	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
TOTALX4	Pearson Correlation	.577*	.534*	.735*	.562*	.556*	.535*	.646*	.529*	.492*	.541*	.518*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).													
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).													

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.779	11

Y

Y.1.3	Pearson Correlation	.316*	.501*	1	.241	.295*	.219	.274	.252	.125	.084	.062	.494**
	Sig. (2-tailed)	.025	.000		.092	.037	.126	.054	.077	.388	.562	.669	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y.2.1	Pearson Correlation	.297*	.345*	.241	1	.291*	.151	.335*	.325*	.253	.099	.036	.516**
	Sig. (2-tailed)	.036	.014	.092		.041	.296	.017	.021	.076	.493	.804	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y.2.2	Pearson Correlation	.140	.268	.295*	.291*	1	.366*	.241	.219	-.003	.066	.122	.493**
	Sig. (2-tailed)	.333	.060	.037	.041		.009	.091	.127	.983	.650	.399	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y.2.3	Pearson Correlation	.198	.225	.219	.151	.366*	1	.171	.309*	.103	.199	.039	.525**
	Sig. (2-tailed)	.169	.117	.126	.296	.009		.234	.029	.475	.165	.790	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y.3.1	Pearson Correlation	.226	.419*	.274	.335*	.241	.171	1	.754*	.524*	.170	.226	.666**
	Sig. (2-tailed)	.115	.002	.054	.017	.091	.234		.000	.000	.238	.114	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y.3.2	Pearson Correlation	.292*	.360*	.252	.325*	.219	.309*	.754*	1	.629*	.349*	.408*	.772**
	Sig. (2-tailed)	.040	.010	.077	.021	.127	.029	.000		.000	.013	.003	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y.4.1	Pearson Correlation	.233	.294*	.125	.253	-.003	.103	.524*	.629*	1	.551*	.500*	.655**

	Sig. (2-tailed)	.104	.038	.388	.076	.983	.475	.000	.000		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y.4.2	Pearson Correlation	.061	.039	.084	.099	.066	.199	.170	.349*	.551*	1	.696*	.556**
	Sig. (2-tailed)	.676	.788	.562	.493	.650	.165	.238	.013	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Y.4.3	Pearson Correlation	-.010	.025	.062	.036	.122	.039	.226	.408*	.500*	.696*	1	.522**
	Sig. (2-tailed)	.946	.862	.669	.804	.399	.790	.114	.003	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
TOTALY	Pearson Correlation	.498*	.613*	.494*	.516*	.493*	.525*	.666*	.772*	.655*	.556*	.522*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).													
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).													

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.784	11

Lampiran 3. Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	26.290	8.043		3.269	.002		
	TOTALX1	.384	.154	.392	2.492	.016	.714	1.401
	TOTALX2	.229	.283	.123	.807	.424	.757	1.320
	TOTALX3	-.014	.126	-.016	-.109	.914	.849	1.177
	TOTALX4	.008	.136	.009	.061	.951	.839	1.192

a. Dependent Variable: TOTALY

Lampiran 4. Uji F dan Uji t

Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	193.483	4	48.371	2.937	.031 ^b
	Residual	741.017	45	16.467		
	Total	934.500	49			
a. Dependent Variable: TOTALY						
b. Predictors: (Constant), TOTALX4, TOTALX3, TOTALX2, TOTALX1						

Uji t

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	26.290	8.043		3.269	.002		
	TOTALX1	.384	.154	.392	2.492	.016	.714	1.401
	TOTALX2	.229	.283	.123	.807	.424	.757	1.320
	TOTALX3	-.014	.126	-.016	-.109	.914	.849	1.177
	TOTALX4	.008	.136	.009	.061	.951	.839	1.192

a. Dependent Variable: TOTALY

Lampiran 5. Surat Bebas Plagiasi



YAYASAN PERGURUAN TINGGI KATOLIK "ADISUCIPTO" MALANG
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
PERPUSTAKAAN

Kantor : Jl. Bondowoso No. 2 Malang 65115 Telp. (0341) 553171, 583722 Fax. (0341) 571468, 560956

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

44/PERPUS/VII/2025

Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang menyatakan bahwa naskah karya ilmiah,

Nama : JOSEPHINE NERRISA ARVIANA
Nim : 202111011
Prodi : MANAJEMEN
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS
Judul : PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN VIOLET BAKERY KOTA PROBOLINGGO

Telah dideteksi tingkat plagiasinya secara online menggunakan *Turnitin Plagiarism Checker* dengan kriteria toleransi $\leq 30\%$, dan dinyatakan bebas dari plagiasi (rincian hasil plagiasi terlampir).

Demikian surat ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 7 Juli 2025
Kepala Perpustakaan,

Angela Merry Suciati, S.E., M.A.
NIRK. 201602220070

Lampiran 6. Kartu Bimbingan

KARTU BIMBINGAN

Nama : Josephine Nerrisa Arviana
 N I M : 202111011
 Program Studi : Manajemen
 Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian
 Konsumen Violet Bakery Kota Probolinggo
 Periode Penyusunan Skripsi : Tahun 2024/2025
 Pembimbing I : J. Vicka Bayu Wardhani., S.Pd., M.SM.

No	Tanggal Bimbingan	Revisi	Tanda Tangan Dosen Pembimbing I
1.	14 Oktober 2024	Bimbingan judul skripsi yang dipilih dari 3 pilihan judul	
2.	28 Oktober 2024	mengajukan judul dan tempat penelitian	
3.	12 November 2024	acc judul skripsi dan meminta surat resmi dari universitas untuk penelitian	
4.	2 Desember 2024	bimbingan bab I dan bab II	
5.	20 Desember 2024	bimbingan bab 1-3	
6.	24 Januari 2025	melanjutkan bimbingan dan revisi latar belakang, rumus, sampel	
7.	26 Februari 2025	melanjutkan bimbingan dan revisi latar belakang, teori, definisi operasional	
8.	3 Maret 2025	latar belakang, teori, definisi operasional	
9.	10 Maret 2025	acc sempro	
10.	9 April 2025	bimbingan kuesioner dan revisi sempro	



Mengetahui,
 Dosen Pembimbing I

(J. Vicka Bayu Wardhani., S.Pd., M.SM)
 NIDN. 0724018601

KARTU BIMBINGAN

Nama : Josephine Nerrisa Arviana
 NIM : 202111011
 Program Studi : Manajemen
 Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian
 Konsumen Violet Bakery Kota Probolinggo
 Periode Penyusunan Skripsi : Tahun 2024/2025
 Pembimbing I : J. Vicka Bayu Wardhani., S.Pd., M.SM

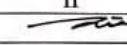
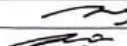
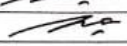
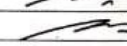
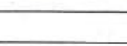
No	Tanggal Bimbingan	Revisi	Tanda Tangan Dosen Pembimbing I
11	28 April 2025	revisi item - item kuesioner penelitian	
12	6 Mei 2025	revisi item dan penulisan di dalam kuesioner	
13	25 Juni 2025	bimbingan bab 4	
14	28 Juni 2025	revisi bab 4 dan 5	
15	3 Juli 2025	revisi dan pengecekan plagiasi	
16	7 Juli 2025	disetujui untuk sidang	



Mengetahui,
 Dosen Pembimbing I
 (J. Vicka Bayu Wardhani., S.Pd., M.SM)
 NIDN. 0724018601

KARTU BIMBINGAN

Nama : Josephine Nerrisa Arviana
 N I M : 202111011
 Program Studi : Manajemen
 Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian
 Konsumen Violet Bakery Kota Probolinggo
 Periode Penyusunan Skripsi : Tahun 2024/2025
 Pembimbing II : Riwidya Tri Oktavia, S.E., M.M.

No	Tanggal Bimbingan	Revisi	Tanda Tangan Dosen Pembimbing II
1	21 Februari 2025	latar belakang, penelitian terdahulu, item, penulisan	
2	28 Februari 2025	sudah di acc Bu Widya - sempro	
3	28 April 2025	bimbingan kuesioner dan revisi sempro	
4	3 Mei 2025	bimbingan revisi kuesioner	
5	27 Juni 2025	bimbingan bab 4 dan 5	
6	1 Juli 2025	revisi bab 4 dan 5	
7	8 Juli 2025	acc untuk sidang	

Mengetahui,
 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

 (J. Vika Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM)
 NIDN. 0724018601



Lampiran 7. Surat Ijin Penelitian



VIOLET BAKERY PROBOLINGGO
Jl A.A Maramis No 04 Asabri Kanigaran
Kota Probolinggo
Telp: 082335779229

Probolinggo, 25 November 2024

Nomor : 012/SK.P/XII/2023
Sifat : Penting
Lampiran : 1 (Lembar)
Perihal : Permohonan Ijin Penelitian
Untuk Penyusunan Skripsi pada Violet Bakery Probolinggo

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang
Di

MALANG

Menindak lanjuti surat dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang tanggal 13 November 2024 Nomor: 203/FEB/Q/XI/2024, hal tersebut pada pokok surat, bersama ini diberitahukan dengan hormat bahwa Permohonan Ijin Penelitian Untuk Penyusunan Skripsi pada Violet Bakery Probolinggo **Diterima**. Untuk Informasi lebih lanjut dapat menghubungi Contact berikut : **085336547302 (HRD Violet Bakery)**

Demikian untuk menjadikan perhatian dan atas kerja samanya kami ucapkan terima kasih.

a.n HRD Violet Bakery
Kota Probolinggo



Lampiran 8. Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Josephine Nerrisa Arviana

NIM : 202111011

Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Menyatakan memberikan dan menyetujui Hak Bebas Royalty Non-Eksklusif atas karya ilmiah saya:

Judul : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Violet Bakery Kota Probolinggo

Kepada Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang untuk menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkan di internet (Repository UKWK, APTIK Digital Library, Rama Repository, dll) atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan bersedia serta menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang, segala tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta/plagiarisme dalam karya ilmiah ini.

Malang, 21 Juli 2025



(Josephine Nerrisa Arviana)

Lampiran 9. Dokumentasi



