

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *DIGITAL MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE (STUDI
PADA PEMBELI PRODUK BARLEY DI SHOPEE DAN
TIKTOKSHOP)**



**DISUSUN OLEH:
MICHAEL ARYA PUTERA SANTIKA
NIM: 202111002**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
2025**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *DIGITAL MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE (STUDI
PADA PEMBELI PRODUK BARLEY DI SHOPEE DAN
TIKTOKSHOP)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh
Gelara Sarjana Manajemen Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang



**DISUSUN OLEH:
MICHAEL ARYA PUTERA SANTIKA
NIM: 202111002**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
2025**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Michael Arya Putera Santika
Nim : 202111002
Perguruan Tinggi : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Kualitas Produk dan *Digital Marketing*
Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* (Studi
Pada Pembeli Produk Barley Di Shopee dan
Tiktokshop)

Malang, 14 Juli 2025



(Michael Arya Putera Santika)

DITERIMA DAN DISETUJUI:

Pembimbing I



Jovita Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN. 0724018601

Pembimbing II



Riwidya Tri Oktavia, S.E., M.M.
NIDN. 0714108806

Mengetahui :



Gauche Budi Astuti, S.E., M.M.
NIDN. 0724018502



Jovita Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN. 0724018601

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul :

**PENGARUH KUALITAS PRODUK *DIGITAL MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE* (STUDI PADA PEMBELI
PPRODUK BARLEY DI SHOPEE DAN TIKTOKSHOP)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nama : Michael Arya Putera Santika

Nim : 202111002

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal 14 Juli 2025 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu (S-1).

Disahkan Oleh :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Widya Karya Malang



Galuh Budi Astuti, S.E., M.M.
NIDN. 0726018502

DEWAN PENGUJI

1. Andy Endra Krisna, S.S., M.M.
NIDN.070404780
2. Riwidya Tri Oktavia, S.E., M.M.
NIDN. 0714108806
3. Jovita Vicka Bayu Wardhani, SPd., MSM.
NIDN.0724018601

TANDA TANGAN

.....
.....
.....

**CV. BARLEY GLOBALINDO**

Jl. Rambutan No. 26 Kota Blitar - Jawa Timur 66125
HP: 0823-3333-5547 Website : www.barleydivision.com

Nomor : 003/SK-HRD-BRLY/V/2025
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Survey/Observasi Penelitian

**Kepada : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang**

Sehubungan dengan surat saudara Nomor: 076/FEB/Q/V/2025 Tanggal 6 Mei 2025 dengan ini diberitahukan bahwa pada prinsipnya kami dapat menyetujui Permohonan Izin Penelitian yang akan dilaksanakan mahasiswa saudara :

NO.	NAMA	NIM	PRODI
1.	Michael Arya Putera Santika	202111002	Manajemen

Berkenaan dengan perihal tersebut kami memberikan ketentuan sebagai berikut :

1. Pelaksanaan pengambilan data Penelitian di mulai pada tanggal 19 Mei 2025 sampai dengan selesai, dengan membawa surat jawaban dari Perusahaan.
2. Berpakaian rapi dengan memakai atribut atau Identitas Mahasiswa.
3. Mentaati Peraturan yang berlaku di Perusahaan dan dapat menjamin rahasia Perusahaan.
4. Perusahaan tidak memberikan fasilitas dalam bentuk apapun.
5. Segala resiko yang timbul akibat pelaksanaan pengambilan data Penelitian diluar tanggung jawab Perusahaan.
6. Setelah selesai di harap untuk menyerahkan laporan tertulis hasil pengambilan data Penelitian tersebut kepada Perusahaan.

Demikian agar dilaksanakan dengan sabaik-baiknya

Blitar, 19 Mei 2025

ARDI WIDAYAT
HRD

Tembusan :

1. Direktur
2. SPV Barley Online Store
3. Arsip

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **"Pengaruh Kualitas Produk dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Pada Pembeli Produk Barley Di Shopee dan Tiktokshop)"** merupakan karya asli dari :

Nama : Michael Arya Putera Santika
NIM : 202111002
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Katolik Widya Karya Malang

dan bukan karya plagiat baik sebagian maupun seluruhnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar - benarnya dan apabila terdapat kekeliruan. Saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 14 Juli 2025



(Michael Arya Putera Santika)

DITERIMA DAN DISETUJUI:

Pembimbing I


J. Vicka Fayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN. 0724018601

Pembimbing II


Riwidya Tri Oktavia, S.E., M.M.
NIDN. 0714108806

Mengetahui :


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Galuh Pradi Astuti, S.E., M.M.
NIDN. 0726018502


Ketua Program Studi Manajemen
J. Vicka Fayu Wardhani, S.Pd., M.SM.
NIDN. 0724018601

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas berkat dan perlindungan -Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Pada Pembeli Produk Barley Di Shopee Dan Tiktokshop)” tepat pada waktunya. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai bentuk persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana manajemen pada program studi manajemen fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Penyusunan skripsi ini tentunya dari bantuan berbagai pihak, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Frater Dr. Klemens Mere, S.E., M.Pd., M.M., M.A., M.Ak., BHK. Selaku Rektor Universitas Katolik Widya Karya Malang.
2. Ibu Galuh Budi Astuti, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Jovita Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM. selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan selama proses penyusunan skripsi.
4. Ibu Riwidya Tri Oktvia, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dengan sabar dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mendidik dan memberikan materi yang sangat bermanfaat sehingga penulisan skripsi dapat berjalan dengan baik.

6. Seluruh mahasiswa/i Universitas Katolik Widya Karya Malang atas partisipasi dan kesediaan dalam memberikan informasi dan data yang diperlukan dalam penelitian.
7. Teristimewa untuk kedua orang tua tercinta, Alm. Bapak Joko Susilo dan Ibu Vitalis Sutaniastuti yang telah memberikan kasih sayang, nasehat, motivasi serta dukungan doa yang tiada henti kepada penulis selama melalui proses perkuliahan hingga penulisan artikel tugas akhir ini.
8. Kepada teman - teman seperjuangan penulis ngopa ngopi (Paulina, Vanessa, Damai, Youval, Ima, Kevin, Fabian, Galuh, Yuni, Tekla) yang senantiasa membantu dan memberikan motivasi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
9. Kepada Melvin Anggraeni saya ucapkan terimakasih karena selalu ada dan tidak pernah berhenti untuk memberikan semangat dan dukungan serta bantuan kepada penulis untuk menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah ini.
10. Kepada teman saya Bertus dan Stefanus yang senantiasa saling menyemangati saat kuliah dan membantu selama di Malang,
11. Terimakasih Kepada Circle Vape dan Kedai Kopi Sorai yang menjadi tempat mengerjakan, berkeluh kesah, dan mensupport saya hingga skripsi ini selesai.

Penulis sangat mengharapkan masukan dan kritik yang membangun untuk meningkatkan kualitas karya ini agar menjadi referensi yang berharga dalam perkembangan ilmu manajemen.

Malang, 14 Juli 2025

Michael Arya Putera Santika

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUTAKA.....	7
A. Kajian Penelitian Terdahulu	7
B. Landasan Teori.....	12
C. Kerangka Pikir	27
D. Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis Penelitian.....	28
B. Ruang Lingkup Penelitian	28
C. Lokasi Penelitian.....	28
D. Populasi dan Sampel.....	28
E. Jenis dan Sumber Data	31
F. Definisi Operasional Variabel.....	31
G. Metode Pengumpulan Data	34
H. Teknik Analisis Data	35
BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA	41
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	41
B. Gambaran Umum Responden Penelitian	44
C. Analisis Data dan Interpretasi Data	53

D. Pembahasan.....	66
E. Implikasi Hasil Penelitian	69
BAB V PENUTUP.....	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....	82
Lampiran	85

DAFTAR TABEL

	HAL
Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.1 Definisi Oprasional Variabel.....	31
Tabel 3.2 Skala Likert	34
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	46
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Produk	47
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Responden Variabel Kualitas Produk (X1) ..	47
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Responden Variabel Digital Marketing (X2) 49	49
Tabel 4.8 distribusi frekuensi keputusan pembelian (Y)	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas <i>Digital Marketing</i>	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Realibilitas.....	57
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
Tabel 4.14 Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
Tabel 4.15 Uji F	62
Tabel 4.16 Uji t.....	64
Tabel 4.17 Dominan	65
Tabel 4.18 Koefisien Determinasi	66

DAFTAR GAMBAR

	HAL
GAMBAR 1.1 Rating Marketplace Shopee dan Tiktokshop	4
Gambar 2.1 Kerangka Pikir	27
Gambar 4.1 Struktur Barley	44
Gambar 4.2 Uji Normalitas	58
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas	60

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN *DIGITAL MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE (STUDI
PADA PEMBELI PRODUK BARLEY DI SHOPEE DAN
TIKTOKSHOP)**

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya kualitas produk dan *digital marketing* dalam menghadapi persaingan bisnis modern. Produk yang memiliki kualitas menjadi penentu dalam menarik perhatian konsumen karena mampu memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka. Selain itu *digital marketing* melalui *platform* seperti *tiktok* dan *shopee* menjadi strategi efektif untuk memperkenalkan produk, membangun hubungan dengan konsumen dan memengaruhi keputusan pembelian. Barley sebagai *brand street* lokal di Kota Blitar, memanfaatkan kedua aspek ini untuk meningkatkan penjualan produknya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan *digital marketing* terhadap keputusan pembelian produk Barley secara online.

Jenis penelitian ini adalah *Explanatory Research*. Penelitian ini mengambil sampel sebanyak 30 responden dengan teknik *Sampling Purposive Random Sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan diolah dengan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil uji F dalam penelitian ini diketahui variabel kualitas produk dan *digital marketing* memberi pengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan hasil uji t menunjukkan bahwa variabel *digital marketing* berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian. Sedangkan kualitas produk tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian. Dalam uji dominan, ditunjukkan bahwa variabel *digital marketing* berpengaruh secara dominan terhadap keputusan pembelian di Barley Division.

Kata Kunci : Kualitas Produk, *Digital Marketing*, Keputusan Pembelian, Barley Division