

**ANALISIS ANGGARAN BAHAN BAKU DAN BAHAN BAKU TIDAK
LANGSUNG SEBAGAI PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN
PERSEDIAAN BAHAN BAKU DAN BAHAN BAKU TIDAK LANGSUNG
PRODUK MINUMAN PADA *BAEGOPA HOUSE OF HUNGRY* CABANG
CANDI MENDUT MALANG**

SKRIPSI



**DISUSUN OLEH:
ALOYSIUS DIMAS SETYANTO
NIM: 202012021**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG**

2025

**ANALISIS ANGGARAN BAHAN BAKU DAN BAHAN BAKU TIDAK
LANGSUNG SEBAGAI PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN
PERSEDIAAN BAHAN BAKU DAN BAHAN BAKU TIDAK LANGSUNG
PRODUK MINUMAN PADA *BAEGOPA HOUSE OF HUNGRY* CABANG
CANDI MENDUT MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh
Gelara Sarjana Akuntansi Pada Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang



DISUSUN OLEH:
ALOYSIUS DIMAS SETYANTO
NIM: 202012021

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
2025

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Aloysius Dimas Setyanto
NIM : 202012021
Perguruan Tinggi : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Judul : Analisis Anggaran Bahan Baku Dan Bahan Baku Tidak Langsung Sebagai Perencanaan Dan Pengendalian Persediaan Bahan Baku Dan Bahan Baku Tidak Langsung Produk Minuman Pada *Baegopa House of Hungry* Cabang Candi Mendut Malang

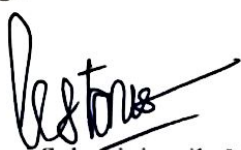
Malang, 17 Juli 2025



(Aloysius Dimas Setyanto)

DITERIMA DAN DISETUJUI:

Pembimbing I



Dr. Lis Lestari Sukartiningsih, M.Si.
NIDN. 0709126102

Pembimbing II



Galuh Budi Astuti, S.E., M.M.
NIDN. 0726018502

Mengetahui:



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Galuh Budi Astuti, S.E., M.M.
NIDN. 0726018502



Ketua Program Studi Akuntansi

Dr. Lis Lestari Sukartiningsih, M.Si.
NIDN. 0709126102

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

**ANALISIS ANGGARAN BAHAN BAKU DAN BAHAN BAKU TIDAK
LANGSUNG SEBAGAI PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN
PERSEDIAAN BAHAN BAKU DAN BAHAN BAKU TIDAK LANGSUNG
PRODUK MINUMAN PADA *BAEGOPA HOUSE OF HUNGRY* CABANG
CANDI MENDUT MALANG**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Aloysius Dimas Setyanto

NIM : 202012021

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji skripsi Fakultas Ekonomi Dan
Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal: 17 Juli 2025 dan
telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh
gelar Sarjana Akuntansi Strata Satu (S-1).

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang



DEWAN PENGUJI

1. Dr. Silvia Indrarini, Ak., M.M.
NIDN. 0724076602
2. Galuh Budi Astuti, S.E., M.M.
NIDN. 0726018502
3. Dr. Lis Lestari Sukartiningsih, M.Si.
NIDN. 0709126102

TANDA TANGAN

Three handwritten signatures are shown, each on a line. The first signature is 'Silvia', the second is 'Galuh', and the third is 'Lestari'.

SURAT KETERANGAN PENELITIAN



SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ken Narita Anjati
Jabatan : *General Manager Baegopa House of Hungry Cabang Candi Mendut Malang*
Alamat : Jl. Terusan Candi Mendut No. 39, Kelurahan Mojolangu, Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Aloysius Dimas Setyanto
NIM : 202012021
Status : Mahasiswa Universitas Katolik Widya Karya Malang
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Telah melakukan kegiatan Penelitian Skripsi di *Baegopa House of Hungry Cabang Candi Mendut Malang* sejak Juni – Juli 2025. Dengan judul skripsi “**ANALISIS ANGGARAN BAHAN BAKU DAN BAHAN BAKU TIDAK LANGSUNG SEBAGAI PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU DAN BAHAN BAKU TIDAK LANGSUNG PRODUK MINUMAN PADA *BAEGOPA HOUSE OF HUNGRY* CABANG CANDI MENDUT MALANG**”

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan benar untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

Malang, 2 Juli 2025

Baegopa Cabang Candi Mendut Malang

Ken Narita Anjati
Management Baegopa

Jl. Terusan Candi Mendut No.39, Malang - East Java
baegopafood@gmail.com

@baegopafood
@baegopafood

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "**Analisis Anggaran Bahan Baku Dan Bahan Baku Tidak Langsung Sebagai Perencanaan Dan Pengendalian Persediaan Bahan Baku Dan Bahan Baku Tidak Langsung Produk Minuman Pada *Baegopa House of Hungry* Cabang Candi Mendut Malang**" merupakan karya asli dari:

Nama : Aloysius Dimas Setyanto
NIM : 202012021
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Telah dideteksi tingkat plagiasinya secara *online* oleh Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang, menggunakan *Turnitin Plagiarism Checker* dan telah memenuhi kriteria toleransi yaitu sebesar $\leq 30\%$.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan Saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 17 Juli 2025



(Aloysius Dimas Setyanto)

DITERIMA DAN DISETUJUI:

Pembimbing I

Dr. Lis Lestari Sukartiningsih, M.Si.
NIDN. 0709126102

Pembimbing II

Galuh Budi Astuti, S.E., M.M.
NIDN. 0726018502

Mengetahui:



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Galuh Budi Astuti, S.E., M.M.
NIDN. 0726018502



Ketua Program Studi Akuntansi

Dr. Lis Lestari Sukartiningsih, M.Si.
NIDN. 0709126102

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulisan Skripsi dengan judul **“Analisis Anggaran Bahan Baku Dan Bahan Baku Tidak Langsung Sebagai Perencanaan Dan Pengendalian Persediaan Bahan Baku Dan Bahan Baku Tidak Langsung Produk Minuman Pada *Baegopa House of Hungry* Cabang Candi Mendut Malang”** dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Adapun penyusunan Skripsi dimaksudkan sebagai syarat mutlak untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) serta sebagai bentuk implementasi mahasiswa/i dalam penulisan karya ilmiah selama mengemban pendidikan di Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Tidak terlupa Penulis mengucapkan wujud terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu secara materi ataupun *moriil*. Pada kesempatan ini, dengan kerendahan hati dan tak terkecuali Penulis mengucapkan wujud terimakasih kepada:

1. Dr. Lis Lestari Sukartiningsih, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, sumbangsih pemikiran, serta arahan selama proses penyusunan Skripsi.
2. Galuh Budi Astuti, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, sumbangsih pemikiran, serta arahan dalam kaidah penulisan dan tata penggunaan bahasa penulisan Skripsi.
3. Ibu Ken Narita Anjati, selaku *General Manager Baegopa House of Hungry* Cabang Candi Mendut Malang yang telah mengizinkan Penulis untuk

melakukan penelitian dan pengolahan data sepanjang proses penyusunan Skripsi.

4. Seluruh Dosen dan Tenaga Pendidik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang yang telah berkontribusi penuh sebagai pengajar serta pembimbing akademik dalam penyaluran ilmu pengetahuan yang berharga.

Dengan demikian, besar harapan Penulis pada skripsi yang telah tersusun ini dapat diterima sebagai sumbangsih ide atau gagasan baik untuk pembaca, peneliti yang akan datang, perusahaan, maupun perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam konteks Anggaran.

Penulis mohon maaf apabila terdapat salah kata, penulisan, maupun cara penyampaian yang kurang berkenan. Semoga penelitian yang Penulis lakukan dapat semakin melengkapi wawasan pembaca.

Malang, 17 Juli 2025



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT KETERANGAN PENELITIAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	6
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	6
B. Landasan Teori.....	10
C. Kerangka Pikir	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Jenis Penelitian.....	22
B. Ruang Lingkup Penelitian.....	22
C. Lokasi Penelitian.....	22
D. Jenis Data	22
E. Sumber Data.....	23
F. Metode Pengumpulan Data	23
G. Teknik Pengumpulan Data.....	23
H. Analisis Data	24

BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA	26
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	26
B. Penyajian Data	43
C. Analisis dan Interpretasi Data	49
D. Hasil – Hasil Yang Diharapkan.....	121
BAB V PENUTUP	123
A. Kesimpulan	123
B. Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN.....	128
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	143
KUMPULAN SEMBOYAN	144
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	145

DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel IV. 1 Jumlah Tenaga Kerja Menurut Jabatannya Tahun 2025.....	39
Tabel IV. 2 Jumlah Tenaga Kerja Menurut Tingkat Pendidikannya Tahun 2025...40	40
Tabel IV. 3 Jam Kerja Karyawan Tahun 2025.....	40
Tabel IV. 4 Bahan Baku Langsung Tahun 2025.....	42
Tabel IV. 5 Bahan Baku Tidak Langsung Tahun 2025.....	42
Tabel IV. 6 Mesin dan Peralatan.....	42
Tabel IV. 7 Daftar Varian Produk Minuman.....	43
Tabel IV. 8 Kuantitas Penjualan (dalam satuan <i>cup</i>) Tahun 2022-2024.....	44
Tabel IV. 9 Harga Jual Produk Minuman Tahun 2022-2023.....	45
Tabel IV. 10 Pembelian Bahan Baku Langsung Tahun 2022-2023.....	46
Tabel IV. 11 Pembelian Bahan Baku Tidak Langsung Tahun 2022-2023.....	48
Tabel IV. 12 Ramalan Penjualan Tahun 2025-2026.....	51
Tabel IV. 13 <i>Forecast</i> Harga Jual Tahun 2025-2026.....	53
Tabel IV. 14 Anggaran Penjualan Tahun 2025.....	55
Tabel IV. 15 Anggaran Penjualan Tahun 2026.....	56
Tabel IV. 16 Anggaran Produksi Tahun 2025-2026.....	58
Tabel IV. 17 Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Langsung Tahun 2025.....	60
Tabel IV. 18 Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Langsung Tahun 2026.....	61
Tabel IV. 19 Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Tidak Langsung Tahun 2025.....	62
Tabel IV. 20 Anggaran Kebutuhan Bahan Baku Tidak Langsung Tahun 2026.....	64
Tabel IV. 21 Anggaran Biaya Bahan Baku Langsung Tahun 2025.....	66
Tabel IV. 22 Anggaran Biaya Bahan Baku Langsung Tahun 2026.....	67
Tabel IV. 23 Anggaran Biaya Bahan Baku Tidak Langsung Tahun 2025.....	69
Tabel IV. 24 Anggaran Biaya Bahan Baku Tidak Langsung Tahun 2026.....	70
Tabel IV. 25 Anggaran Pembelian Bahan Baku Langsung Tahun 2025.....	72
Tabel IV. 26 Anggaran Pembelian Bahan Baku Langsung Tahun 2026.....	74
Tabel IV. 27 Anggaran Pembelian Bahan Baku Tidak Langsung Tahun 2025.....	76
Tabel IV. 28 Anggaran Pembelian Bahan Baku Tidak Langsung Tahun 2026.....	78
Tabel IV. 29 Minimum Bahan Baku Langsung Tahun 2025.....	80
Tabel IV. 30 <i>Safety stock</i> Bahan Baku Langsung Tahun 2025.....	81
Tabel IV. 31 Minimum Bahan Baku Langsung Tahun 2026.....	81
Tabel IV. 32 <i>Safety stock</i> Bahan Baku Langsung Tahun 2026.....	82
Tabel IV. 33 Minimum Bahan Baku Tidak Langsung Tahun 2025.....	83
Tabel IV. 34 <i>Safety stock</i> Bahan Baku Tidak Langsung Tahun 2025.....	85
Tabel IV. 35 Minimum Bahan Baku Tidak Langsung Tahun 2026.....	86
Tabel IV. 36 <i>Safety stock</i> Bahan Baku Tidak Langsung Tahun 2026.....	88
Tabel IV. 37 <i>Re Order Point</i> Bahan Baku Langsung Tahun 2025.....	90
Tabel IV. 38 <i>Re Order Point</i> Bahan Baku Baku Langsung Tahun 2026.....	91
Tabel IV. 39 <i>Re Order Point</i> Bahan Baku Tidak Langsung Tahun 2025.....	92
Tabel IV. 40 <i>Re Order Point</i> Bahan Baku Tidak Langsung Tahun 2026.....	94

Tabel IV. 41 EOQ Bahan Baku Langsung Tahun 2025.....	97
Tabel IV. 42 Frekuensi Pembelian Bahan Baku Langsung Tahun 2025.....	97
Tabel IV. 43 EOQ Bahan Baku Langsung Tahun 2026.....	98
Tabel IV. 44 Frekuensi Pembelian Bahan Baku Langsung Tahun 2026.....	99
Tabel IV. 45 EOQ Bahan Baku Tidak Langsung Tahun 2025.....	100
Tabel IV. 46 Frekuensi Pembelian Bahan Baku Tidak Langsung Tahun 2025.....	101
Tabel IV. 47 EOQ Bahan Baku Tidak Langsung Tahun 2026.....	102
Tabel IV. 48 Frekuensi Pembelian Bahan Baku Tidak Langsung Tahun 2026.....	103
Tabel IV. 49 Rekapitulasi Hasil Produk Tahun 2025.....	105
Tabel IV. 50 Rekapitulasi Hasil Bahan Baku Langsung dan Bahan Baku Tidak Langsung Tahun 2025.....	106
Tabel IV. 51 Rekapitulasi Hasil Produk Tahun 2026.....	108
Tabel IV. 52 Rekapitulasi Hasil Bahan Baku Langsung dan Bahan Baku Tidak Langsung Tahun 2026.....	109

DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 1 Kerangka Pikir.....	21
Gambar 2 <i>Baegopa</i> Kandang Mundu Tahun 2016	27
Gambar 3 <i>Baegopa</i> Kandang Mendut.....	28
Gambar 4 <i>Baegopa</i> Kandang MOG.....	28
Gambar 5 Stuktur Organisasi <i>Baegopa</i>	32

DAFTAR LAMPIRAN

	Hal.
Lampiran 1 <i>Least Square</i> Penjualan	128
Lampiran 2 <i>Least Square</i> Harga Jual	132
Lampiran 3 Perhitungan Anggaran Produksi	136
Lampiran 4 Anggaran Kebutuhan Bahan Baku	137
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	139
Lampiran 6 Surat Keterangan Bebas Plagiasi Perpustakaan.....	140
Lampiran 7 Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing I	141
Lampiran 8 Kartu Bimbingan Dosen Pembimbing II	142

ANALISIS ANGGARAN BAHAN BAKU DAN BAHAN BAKU TIDAK LANGSUNG SEBAGAI PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU DAN BAHAN BAKU TIDAK LANGSUNG PRODUK MINUMAN PADA *BAEGOPA HOUSE OF HUNGRY* CABANG CANDI MENDUT MALANG

ABSTRAK

Penelitian bertujuan menganalisis anggaran bahan baku langsung dan bahan baku tidak langsung sebagai perencanaan dan pengendalian persediaan bahan baku langsung dan bahan baku tidak langsung produk minuman pada *Baegopa House of Hungry* Cabang Candi Mendut Malang. Jenis penelitian studi kasus, metode pengumpulan data studi lapangan dan studi kepustakaan dengan teknik wawancara dan dokumentasi, menggunakan data primer berupa data penjualan, COGS, harga jual, dan pembelian bahan baku, sedangkan data sekunder berupa penelitian terdahulu. Teknik analisis data menggunakan deskriptif kuantitatif.

Permasalahan perusahaan belum menyusun anggaran bahan baku langsung dan bahan baku tidak langsung, sebagai bukti dalam melakukan pembelian bahan baku hanya melihat ketersediaan bahan baku pada gudang serta mengikuti kebijakan perusahaan. Pengecekan persediaan bahan baku hanya dilakukan pada saat bahan baku mulai menipis dan melakukan pembelian bahan baku. Penyebab permasalahan adalah sumber daya manusia yang belum memahami fungsi penyusunan anggaran bahan baku langsung dan bahan baku tidak langsung, serta penjualan bersifat fluktuatif. Hal ini mengakibatkan persediaan bahan baku kerap kali habis dan tidak mencukupi untuk kegiatan produksi, sehingga menghambat aktivitas produksi dan mengurangi jumlah produksi pada variasi minuman tertentu.

Hasil analisis dengan menyusun ramalan penjualan, menyusun ramalan harga jual, menyusun anggaran kebutuhan bahan baku langsung dan tidak langsung, menyusun anggaran biaya bahan baku langsung dan tidak langsung, menyusun anggaran pembelian bahan baku langsung dan tidak langsung, menghitung *safety stock* bahan baku langsung dan tidak langsung, menghitung *reorder point* bahan baku langsung dan tidak langsung, serta menghitung *Economic Order Quantity* (EOQ) bahan baku langsung dan tidak langsung sehingga pengendalian persediaan bahan baku produk minuman dapat efektif.

Kata Kunci: *Anggaran Bahan Baku, Economic Order Quantity (EOQ), Reorder point, Safety stock.*