BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Industri plastik dan kemasan sangat dibutuhkan oleh berbagai sektor. Pada tahun 2023 sebanyak 1.000 perusahaan terdaftar di kementerian perindustrian dengan penggunaan produk sebanyak 60% (kemenperin.go.id) dari 1.000 perusahaan yang memproduksi plastik dan kemasan terdapat 16 entitas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Industri plastik dan kemasan mampu menciptakan lapangan pekerjaan yang memadai bagi masyarakat dan peluang karena kebutuhan akan bertambah tinggi sehingga menarik investor untuk meningkatkan investasinya. Tahun 2022, nilai produksi industri kemasan sebesar Rp87,6 triliun, dan tahun 2023 meningkat sebesar Rp 93,2 triliun. (www.bps.co.id).

Produksi plastik dan kemasan sangat berkembang pesat. Indonesia salah satu negara yang menggunakan plastik dan kemasan sebagai material utama dalam kehidupan sehari-hari. Plastik dianggap sebagai bahan yang praktis ringan, murah dan kuat yang memudahkannya dalam proses pemasaran.

Persaingan bisnis yang ketat membuat perusahaan harus lebih meningkatkan dan mengembangkan ide-ide untuk mendapatkan keuntungan yang tinggi, hal tersebut tercermin lewat laporan keuangan. Laporan keuangan berisi informasi mengenai kondisi keuangan perusahaan dalam suatu periode tertentu, kinerja keuangan ialah upaya perusahaan untuk melakukan pemeriksaan dan penilaian menghasilkan laba, dengan tujuan untuk meraih peluang, peningkatkan, dan mengembangkan potensi yang di dapatkan oleh

perusahaan. Analisis rasio keuangan dapat digunakan sebagai alat untuk mengukur kinerja keuangan entitas, teknik ini memungkinkan perusahaan untuk perkembangan kinerja keuangan secara bertahap. Salah satu metode analisis rasio keuangan yang digunakan untuk mengevaluasi kinerja keuangan adalah rasio profitabilitas dan nilai pasar. Metode analisis rasio keuangan yang digunakan berupa rasio profitabilitas dan nilai pasar.

Rasio profitabilitas digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba melalui kekuatan dan sumber daya yang dimiliki. Semakin tinggi value profitabilitas, makin besar *margin* yang dihasilkan oleh perusahaan sehingga menunjukkan kinerja keuangan perusahaan yang baik. Rasio profitabilitas terdiri dari GPM, NPM, ROA, dan ROE. Rasio profitabilitas dapat mendukung para investor untuk mengetahui keuntungan dari investasinya.

Rasio nilai pasar menunjukkan perbandingan kinerja fundamental suatu perusahaan dan potensi bisnis yang tercermin dari nilai saham perusahaan. Semakin tinggi value pasar, maka kinerja keuangan perusahaan semakin baik. Tinggi rasio pasar berdampak pada pertumbuhan perusahaan dalam meningkatkan prestasinya dalam menarik investor. Rasio nilai pasar antara lain PER, DPR, BV dan M/B. Rasio nilai pasar memberikan informasi yang akurat untuk pengambilan keputusan bagi seorang investor.

Hasil penelitian Baiyy Nur Fadila, dkk (2024) menunjukkan kinerja keuangan yang paling baik dari 5 perusahaan plastik dan kemasan periode 2019-2023 adalah PT Champion Pacific Indonesia di tinjau dari likuiditas, profitabilitas, Aktivitas, dan solvabilitas. Didukung oleh Rita Wiyati, Neneng Salmiah, Intan Juwita (2023) menunjukkan bahwa kinerja keuangan PT Bank

Tabungan Negara tahun 2017-2021 cukup baik, di lihat dari likuiditas, leverage, profitabilitas, dan nilai pasar.

Penelitian ini penulis menggunakan dua analisis rasio yaitu profitabilitas dan nilai pasar alasannya, karena rasio profitabilitas dan nilai pasar mencerminkan performa perusahaan serta peluang dan perkembangan, memudahkan investor untuk mengetahui mengenai efektivitas operasional perusahaan dan kemampuannya dalam menghasilkan keuntungan, selain itu rasio nilai pasar berperan dalam membantu investor mengevaluasi nilai perusahaan di pasar serta potensi pertumbuhan di masa mendatang dengan mempertimbangkan rasio profitabilitas dan nilai pasar, investor mampu mengambil keputusan investasi yang lebih tepat dan berdasarkan data yang jelas. Berdasarkan latar belakang maka penulis tertarik untuk mengambil judul **“Analisis Rasio Profitabilitas dan Nilai Pasar untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Studi Pada Sub Sektor Perusahaan Plastik dan Kemasan Periode 2020-2024”**.

B. Rumusan Masalah

Bagaimana menganalisis rasio profitabilitas dan nilai pasar untuk menilai kinerja keuangan perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di BEI periode 2020-2024?.

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Penelitian ini bertujuan menganalisis rasio Profitabilitas dan Nilai Pasar untuk menilai kinerja keuangan perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di BEI periode 2020-2024.

2. Manfaat:

a. Penulis

Meningkatkan keahlian serta memperluas wawasan dalam menganalisis rasio profitabilitas dan nilai pasar untuk menilai kinerja keuangan perusahaan plastik dan kemasan.

b. Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat memberi informasi yang berguna untuk perusahaan dalam pertimbangan pengambilan keputusan serta meningkatkan kinerja keuangan perusahaan periode mendatang.

c. Bagi Investor

Hasil penelitian ini dapat memberikan gambar dan informasi tentang kemampuan keuangan perusahaan pada para investor sehingga dapat mengambil Keputusan investasi yang bijak.

d. Universitas Katolik Widya Karya dan Pihak Lain

Hasil penelitian ini menambah referensi, literasi dan informasi yang relevan untuk pandangan pembaca di bidang keuangan pada Universitas Katolik Widya Karya dan penelitian selanjutnya dengan topik yang sama.