

BAB V

PENUTUP

4.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dari Praktik Pengalaman Lapangan yang telah penulis lakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan citra Bukit Daun Hotel & Resort Kediri secara internal, seluruh karyawan wajib membina dan menjaga hubungan satu sama lain, sehingga terciptanya rasa persaudaraan, saling menghormati dan saling menghargai. Hal ini merupakan salah satu tugas dan tanggung jawab seluruh karyawan dalam meningkatkan citra Bukit Daun Hotel & Resort Kediri. Dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawab tersebut, diperlukan sebuah teknik komunikasi yang terarah sehingga bisa terhindar dari kesalahpahaman dalam penyampaian informasi. Penyampaian informasi yang berjalan di Bukit Daun Hotel & Resort Kediri saat ini berjalan dengan baik, terlihat dari keakraban antara karyawan dengan pimpinannya yang tidak menimbulkan batasan secara profesional.

2. Sejauh ini, citra Bukit Daun Hotel & Resort Kediri sangat baik bagi pihak eksternalnya. Ini merupakan tanda bahwa Bukit Daun Hotel & Resort Kediri mempunyai suatu kredibilitas dimata publik (*credible*). Dalam menghadapi pihak eksternal yang cukup banyak dan memiliki tujuan kerja yang berbeda-beda, diperlukan teknik komunikasi secara sistematis sehingga proses penyebaran informasi berguna untuk mempertahankan public eksternalnya untuk tidak berpindah ke perusahaan lain. Proses penyebaran informasi yang sistematis oleh Bukit Daun Hotel & Resort Kediri saat ini berjalan lancar. Hal ini ditandai dengan berlangsungnya penyelenggaraan *event-event* dari pemerintahan serta banyaknya tamu *repeater* yang menginap atau menggunakan fasilitas di Bukit Daun Hotel & Resort Kediri. Selain itu, banyaknya hubungan kerja sama yang sudah terjalin dengan *corporate* secara online ataupun *published*.

4.2 Saran

1. Terus melakukan pendekatan dengan karyawan, dengan tidak melihat status dan jabatan sehingga karyawan lebih merasa dianggap dan dibutuhkan keberadaannya.
2. Terus melakukan upaya perbaikan dalam fasilitas hotel seperti wifi sehingga berkurangnya komentar negatif tentang fasilitas hotel.
3. Mempertahankan hal-hal yang sudah dianggap baik oleh tamu seperti keramahan para pelayannya dan kenyamanan yang diberikan oleh pihak hotel.
4. Mengangkat salah satu staf Public Relations, sehingga kepentingan pihak eksternal dan pihak internal dari Bukit Daun Hotel & Resort dapat diperhatikan dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Effendi, Onong Uchjana. 2002. *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Gassing, Syarifuddin S. dan Suryanto. 2016. *Public Relations*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Herlambang, Susanto dan Bambang Heru Marwoto. 2014. *Manajemen Kesekretariatan: Cara Mudah Memahami dan Mengelola Pekerjaan Kesekretariatan*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Kusumastuti, Frida. 2001. *Dasar-Dasar Hubungan Masyarakat*. Ciawi: PT. Ghalia Indonesia.
- Kusumastuti, Yatri Indah. 2009. *Komunikasi Bisnis: Membangun Hubungan Baik dengan Kredibilitas*. Bogor: IPB Press.
- Kriyanto, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing: Media Public Relations Membangun Citra Korporat*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama.
- Laksmi, dkk. 2015. *Manajemen Perkantoran Modern*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Widjaja, H.A.W. 2010. *Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Wursanto, Ignatius. 2006. *Kompetensi Sekretaris Profesional*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.