

**BAB V**  
**PENUTUP**

**5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian yang telah disusun pada bab-bab sebelumnya dan sesuai dengan data-data yang diperoleh selama penelitian, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pendidikan, usia, harga bahan baku jagung, pendapatan dan jarak pasar berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap permintaan jagung di Kota Malang. Dari keempat variabel tersebut yang paling berpengaruh parsial (sendiri-sendiri) terhadap permintaan jagung di Kota Malang adalah harga bahan baku jagung, pendapatan dan jarak pasar pada tingkat kepercayaan 95%.
2. Berdasarkan analisis :
  - a. Dari hasil regresi pada tabel 8 yang diperoleh bahwa nilai koefisien regresi untuk nilai elastisitas harga jagung adalah 1,028 atau sebesar 1,028%. Berdasarkan kriteria pengujian yang digunakan, maka nilai  $e_i > 1$  elastisitas ini menunjukkan bahwa permintaan jagung di Kota Malang bersifat elastis, artinya bahwa meningkatnya atau menurunnya harga bahan baku jagung akan mempengaruhi permintaan bahan baku jagung tersebut.
  - b. Pada fungsi engel nilai koefisien regresi pendapatan sebesar 2,301 berarti lebih besar dari satu hal ini menunjukkan pengaruh antara pendapatan dan permintaan bahan baku jagung adalah positif dan merupakan garis linear

yang terus meningkat. Berarti jumlah permintaan bahan baku jagung masih meningkat searah dengan peningkatan pendapatan penjual jagung bakar (pengaruh positif dan searah).

## **5.2 Saran**

Berdasarkan uraian yang telah disusun pada bab-bab sebelumnya dan sesuai dengan data-data yang diperoleh selama penelitian, maka peneliti dapat memberikan saran adalah harga bahan baku jagung, pendapatan dan jarak pasar sangat berpengaruh terhadap permintaan bahan baku jagung. Untuk mengatasi masalah dalam produksi jagung bakar para penjual jagung bakar disarankan untuk memiliki persediaan bahan baku jagung sehingga jika harga bahan baku jagung naik maka penjual jagung bakar akan tetap bisa memproduksi dan selain itu disarankan kepada penjual jagung bakar dapat membeli bahan baku kepada petani secara langsung karena jika membeli ke petani langsung tidak ditarik biaya transportasi sehingga dapat mengurangi biaya yang dikeluarkan.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Ahman, E dan Y. Rohmana. 2009. *Teori Ekonomi Mikro*. Universitas Pendidikan Indonesia Press. Bandung.
- Arfan, Ikhsan dan Muhammad Ishak. 2005. *Akuntansi Keprilakuan*. Salemba Empat : Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2015. *Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Jagung Menurut Provinsi Pada Tahun 2015*. BPS Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Jagung Menurut Provinsi Pada Tahun 2014-2016*. BPS Jawa Timur Kota Malang.
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. dan Jerome Mc Carthy. 2008. Alih Bahasa : Diana Angelica dan Ria Cahyani. *Pemasaran Dasar-Dasar : Pendekatan Manajerial Global*. Buku 2. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta.
- Elizabeth Hurlock. 1998. *Perkembangan Anak*. Penerbit Erlangga : Jakarta.
- Elvira, Rini. 2015. *Teori Permintaan (Komparasi Dalam Prespektif Ekonomi Konvensional Dengan Ekonomi Islam)*. Jurnal Islamika, Volume 15 Nomor 1.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Jiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Alih Bahasa : Benyamin Molan. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1 dan 2. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta

- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Ilmu Kesehatan Masyarakat : Prinsip-prinsip Dasar*. PT. Rineka Cipta : Jakarta.
- Novianti. 2017. *Penerapan Model Pembelajaran Make A Match Terhadap Kemampuan Komunikasi Matematis Siswa Dengan Menggunakan Geoboard Pada Materi Bangun Datar Di Kelas VII SMP Negeri 2 Bireuen*. Volume 9, No 1. Jakarta
- Ondi, Saondi dan Aris Suherman. 2010. *Etika Profesi Keguruan*. Aditama : Bandung
- Pracoyo, Tri Kunawangsih dan Antyo Pracoyo. 2006. *Aspek Dasar Ekonomi Mikro*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia : Jakarta.
- Prahasta. A. 2009. *Budidaya Usaha Pengolahan Agribisnis Jagung*. Pustaka Grafik. Bandung.
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS Pengolahan Data Terpraktis*. Andi Offset : Yogyakarta.
- Rahardja, Pratama dan Manurung, Mandala. 2008. *Teori Ekonomi Makro*. Edisi Keempat : Lembaga Penerbit FE UI.
- Riyadi. 2007. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Jagung di Kecamatan Wirosari Kabupaten Grobongan*. Tesis: Universitas Diponegoro Semarang.
- Reksoprayitno, Soediyono. 2004. *Ekonomi Makro*. Edisi Pertama. BPFE. UGM. Yogyakarta.
- Robert Pindyck dan Daniel L. Rubinfeld. 2007. *Mikro Ekonomi*. Edisi keenam. Indesk : Jakarta.
- Saputra, Ricko, dkk. 2015. *Analisis Regresi Eksponensial Berganda (Studi Kasus : Jumlah Kelahiran Bayi di Kalimantan Timur pada Tahun 2013 dan 2014)* : sebuah jurnal Eksponensial. Vol. 6 No. 2
- Sudjana, Nana. 2009. *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Sukirno, Sadono. 2005. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*. Edisi ketiga. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sukirno, Sadono. 2011. *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Edisi ketiga. Rajawali Pers. Jakarta.

Sumarsono, Sonny. 2007. *Ekonomi Mikro: Teori Dan Soal Latihan*. Graha Ilmu : Yogyakarta.

Sunyoto, Danang. 2013. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Cetakan Pertama. PT. Buku Kita : Jakarta.

Soekartawi. 2002. *Analisis Usahatani*. Jakarta : Universitas Indonesia.

Taurusandika, Wage, dkk. 2016. *Analisis Keputusan Konsumen dalam Pembelian Jagung Bakar di Kota Pekanbaru* : sebuah Jom Faperta Vol. 3 No. 1.

Tim Karya Tani Mandiri. 2010. *Pedoman Bertanam Jagung*. CV Nuansa Aulia. Bandung.

Widiyono dan Mukhaer Pakkanna. 2013. *Pengantar Bisnis : Respon terhadap Dinamika Global*. Mitra Wacana Media. Jakarta.

