

**BAB V
PENUTUP**

5.1 Kesimpulan

1. Dari hasil penelitian diketahui bahwa, saluran pemasaran di Sentra Produksi Tempe Sanan terdapat tiga saluran pemasaran, saluran pemasaran pertama, yaitu pengrajin-konsumen, saluran pemasaran yang kedua, yaitu pengrajin-pedagang pengecer-konsumen, dan yang ketiga pengrajin-pedagan keliling-konsumen.
2. Dari hasil penelitian, diketahui bahwa rata-rata harga jual tempe dari saluran I, saluran II dan saluran III adalah sebesar Rp 17.000/ alir tempe. Nilai *farmer's share* pada saluran adalah 100%. Marjin pemasaran pada saluran II sebesar Rp 15.400 dan nilai *farmer's share* sebesar 52,98%. Marjin pemasaran pada saluran III sebesar Rp 14.500 dan nilai *famer's share* sebesar 53,96%.
3. Berdasarkan hipotesis pengambilan keputusan *farmer's share*, yakni *farmer's share* < 50% tidak efisien dan *farmer's share* > 50% efisien, maka saluran pemasaran I, saluran pemasaran II dan saluran pemasaran III sudah efisien, karena nilai *farmer's share* pada masing-masing saluran pemasaran > 50%.
4. Berdasarkan hasil analisis regresi berganda, maka diketahui faktor-faktor yang mempengaruhi marjin pemasaran adalah faktor harga jual di tingkat pengrajin (X1), biaya pemasaran (X2), jumlah lembaga pemasaran dilalui (X3), dan harga jual ditingkat pedagang (X4) berpengaruh nyata terhadap

margin pemasaran tempe. Dari keempat faktor tersebut, dan dilihat dari nilai koefisien regresi, maka faktor harga jual ditingkat pedagang adalah faktor yang paling berpengaruh secara dominan terhadap margin pemasaran tempe.

5.2 Saran

1. Kepada peneliti untuk penelitian selanjutnya, untuk memasukan variabel-variabel lain, seperti jarak pengrajin dengan lembaga pemasaran terdekat dan volume penjualan yang belum dimasukan dalam penelitian ini, untuk dapat melihat margin pemasarn tempe.
2. Kepada pengrajin, mengingat tempe sebagai produk pertanian yang tergolong cepat proses pembusukanya, agar pengrajin lebih cepat memasarkan tempe hasil produksinya, dan memungkinkan pengrajin dapat menjualkan tempe langsung kepada konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, R. 2004. *Pemasaran Hasil Pertanian*. Surabaya: Papyr S
- Cahyadi, W. 2007. *Kedelai : Khasiat dan Teknologi*. Jakarta : Bumi Aksara
- Hanafiah, A M., A, M. Saefudin. 1983. *Tataniaga Hasil Pertanian*. UI Press, Jakarta.
- Kotler, Philip. Keller, K Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Penertbit Erlangga, Jakarta.
- Mulyadi. 1984. *Akutansi Biaya Untuk Manajemen*. BEPFE. Jakarta
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya*, edisi 5. Aditya Media. Yogyakarta.
- Mulyadi. 2012. *Akuntansi Biaya. Edisi ke-5*. Cetakan Kesebelas. Yogyakarta: STIM YKPN.
- Mubyarto. 1980. *Pengantar Ilmu Ekonomi Pertanian*. Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial, Jakarta.
- Niliwai, Iyut. 2015. *Analisis Pemasaran Tempe Pada Industri Rumah Tangga Multi Barokah di Kota Palu*. Diambil dari : <http://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/Agrotekbis/article/view/5170/3943> (7 Juli 2017)
- Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta, Lakbang Pressindo
- Rahim, Abd. Dan Hastuti, DRW. 2007. *Ekonomi Pertanian*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Santoso dan Asri. 2005. *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel Dan SPSS*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Samuelson dan Nordhaus. 2003. *Ilmu Ekonomi Makro*. Pt Media Global, Jakarta.
- Salim, Emil. 2012. *Kiat Cerdas Wirausaha Aneka Olahan Kedelai*. Lily Publiser: Yogyakarta.
- Sarwono. 2010. *Usaha Membuat Tempe dan Oncom*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Slovin dalam Umar, Husein. 2001. *Metode Penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta
- Soekartwai. 1989. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian Teori dan Aplikasinya*. Rajagrafindo Persada, Jakarta.

Soekartawi. 1997. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Rajawali Pers, Jakarta

Soekartawi. 2002. *Manajemen Agribisnis*. Bayu Media, Malang

Soeharjo, A dan D. Patong. 1973. *Sendi-sendi Pokok Ilmu Usahatani*. Bogor. Institut Pertanian Bogor.

Sudiyono, A, 2001, *Pemasaran Pertanian*, Universitas Muhammadiyah Malang

Sudiyono, A. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang

Supriyono. 2011. *Akuntansi Biaya Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok, Buku 1 Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE.

Syahza, A. 2007. *Analisis Nilai Tambah dan Peluang Pengembangan Bebuahan sebagai Komoditi Unggulan Agribisnis di Kabupaten Karimun Propinsi Riau. Pusat Pengkajian Koperasi dan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Universitas Riau*. Pekanbaru.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Manajemen Pemasaran*. ANDI, Yogyakarta

Umar, H. 2002. *Riset Pemasaran Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta Business Research Center. Jakarta

