

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
PERMINTAAN TEMPE DI KELURAHAN GADING KASRI
KECAMATAN KLOJEN KOTA MALANG**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian
Jurusan Agribisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang**



DISUSUN OLEH:

PAULINUS EDWIN DENCI

201220008

**JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA
MALANG
2019**

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERMINTAAN
TEMPE DI KELURAHAN GADING KASRI, KECAMATAN KLOJEN,
KOTA MALANG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Paulinus Edwin denci

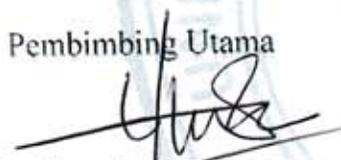
telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji

pada tanggal **31 Mei 2019**

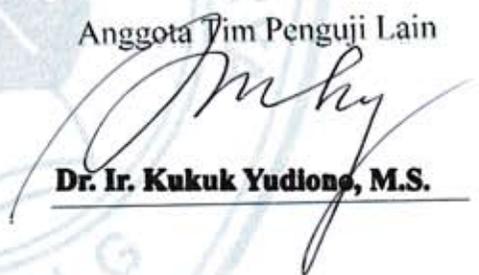
dan dinyatakan telah memenuhi syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian

Susunan Tim Penguji

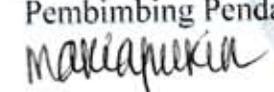
Pembimbing Utama


Ir. Lisa Kurniawati, M.S.

Anggota Tim Penguji Lain

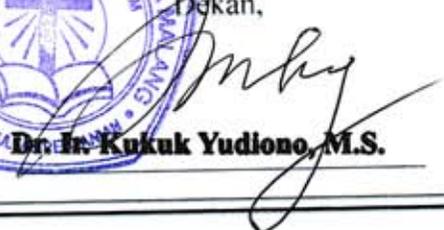

Dr. Ir. Kukuk Yudiono, M.S.

Pembimbing Pendamping


Maria Puri Nurani, S.P., M.Si.

27 Juni 2019

Malang,
Universitas Katolik Widya Karya
Fakultas Pertanian
Dekan,

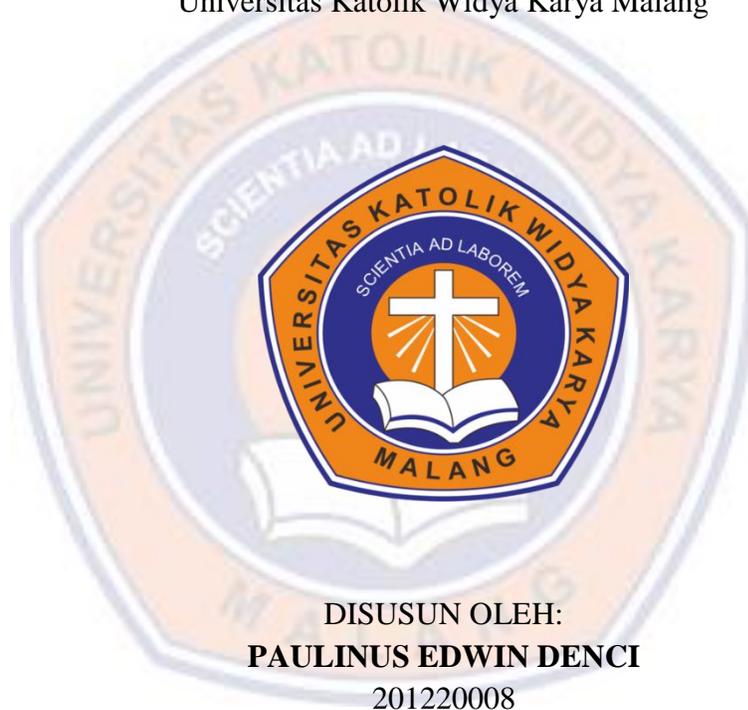

Dr. Ir. Kukuk Yudiono, M.S.



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
PERMINTAAN TEMPE DI KELURAHAN GADING KASRI
KECAMATAN KLOJEN KOTA MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian
Jurusan Agribisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang



DISUSUN OLEH:
PAULINUS EDWIN DENCI
201220008

**JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA
MALANG
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Paulinus Edwin Denci
NIM : 201220008
Jurusan : Agribisnis
Judul : Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Permintaan Tempe Di
Kelurahan Gading Kasri Kecamatan Klojen Kota Malang

Malang, 27 Juni 2019

DITERIMA DAN DISETUJUI:

Pembimbing I



Ir. Lisa Kurniawati, MS
NIDN : 8850040017

Pembimbing II



Maria Puri Nurani, SP.M,Si
NIDN : 0725057802

Mengetahui
Ketua jurusan agribisnis




Maria Puri Nurani, SP.M,Si
NIDN : 0725057802

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi Yang Berjudul

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERMINTAAN
TEMPE DI KELURAHAN GADING KASRI KECAMATAN KLOJEN KOTA
MALANG

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Paulinus Edwin Denci

Nim : 201220008

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Jurusan Agribisnis
Fakultas Pertanian, Universitas Katolik Widya Karya Malang, pada tanggal: 31 Mei
2019 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna
memperoleh gelar sarjana pertanian strata satu (S-I).

Disahkan oleh :

Ketua jurusan agribisnis

Fakultas Pertanian

Universitas Widya Karya Malang



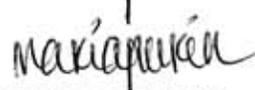
Maria Puri Nurani, S.P.M.Si

NIDN : 0725057802

DEWAN PENGUJI

1. Ir. Lisa Kurniawati, M.S
2. Maria Puri Nurani, S.P., M.Si
3. Dr. Ir. Kukuk Yudiono, M.S

TANDA TANGAN


.....

.....

.....

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Paulinus Edwin Denci

Nim : 201220008

Jurusan : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan duplikasi atau plagiasi (jiplakan) dari hasil penelitian orang lain. Sepengetahuan saya topik/judul dari penelitian ini belum pernah ditulis oleh orang lain. Apabila skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi (jiplakan) dari penelitian orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang diberikan oleh Tim penguji.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Malang, 31 Mei 2019

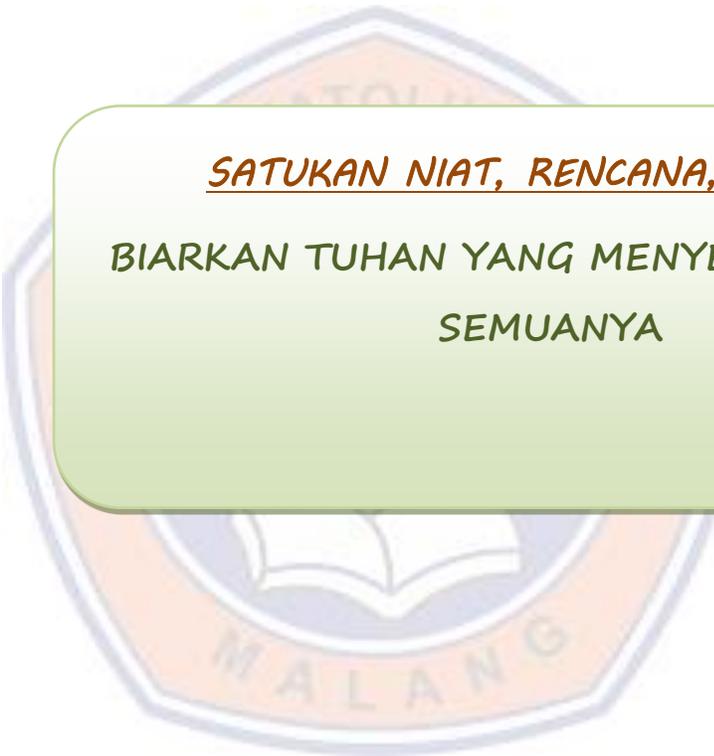
Yang menyatakan



Paulinus Edwin Denci

Nim : 201220008

MOTTO

The logo of Universitas Islam Malang is a shield-shaped emblem. It features a central white book with a blue cover, set against a blue background. The shield is bordered by a red and white pattern. The word "MALANG" is written in blue capital letters at the bottom of the shield. The entire logo is faintly visible in the background of the page.

SATUKAN NIAT, RENCANA, PROSES,
BIARKAN TUHAN YANG MENYEMPURNAKAN
SEMUANYA

Lembaran Persembahan

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kepada Tuhan yang Maha Esa, atas berkat rahmat dan perlindungan-Nya selama proses penyusunan skripsi ini sehingga terselesaikan dengan baik.
2. Kepada kedua orang tua saya Bapa Marcelinus Denci dan Mama Hiltrudis Inis yang setia menuntun dan selalu berdoa selama ini. Trimakasih pula atas segala pengorbanan, biaya dan lainnya untuk mendukung proses studi saya dan selalu dan terus mendukung serta mendoakan selama proses pembuatan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik. Tak henti-hentinya saya bertrimkasih kepada keluarga yang selalu mendukung saya selama ini melalui doa.
3. Buat Pa Dr.Ir. Kukuk Yudiono,M.S selaku Dekan Fakultas Pertanian dan sebagai dosen penguji, trimakasih atas saran,masukan dan koreksi yang bapa berikan kepada saya.
4. Buat Ibu Ir. Lisa Kurniawati.M.S selaku Pembimbing I, saya mengucapkan trimakasih yang sebesar-besarnya atas segala kesabaran dan semua masukan yang diberikan selama membimbing. Saya minta maaf karena sering membuat ibu kecewa selama bimbingan. Saya belajar banyak hal dari ibu, semoga akan menjadi bekal untuk saya kedepan. Buat Ibu Maria Puri Nurani,S,P.M,Si selaku ketua jurusan agribisnis dan juga sebagai pembimbing II saya,terimakasih saya ucapkan atas segala koreksi dan masukan selama bimbingan, saya minta maaf apabila saya selalu membuat ibu kecewa selama bimbingan. Buat bapak/ibu dosen pertanian dan pegawai fakultas, saya ucapkan trimakasih yang sebesarnyanya atas segala bentuk pelayanan selama selama ini. Semoga Tuhan selalu melindungi Bapak/Ibu semuanya.
5. Buat teman-teman jurusan agribisnis angkatan 2012 (mas Riawan,Kristin,Yulius,Rani,Vera), saya mengucapkan terimakasih atas

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

kebersamaan yang sudah kita bangun bersama selama kurang lebih 7 tahun, walaupun satu persatu hilang entah kemana,saya hanya bisa berdoa semoga kita selalu diberi kesehatan oleh Tuhan, apapun yang kita kerjakan akan selalu membawa berkah untuk hidup kita kedepanya. Jangan patah semangat, Tuhan akan selalu bersama kita.

6. Trimkasih kepada Bapa koe Laurentius Ni,SH.MH yang sebentar lagi akan menyandang gelar Doktor, trimkasih ema koe sudah mensupport dan selalu memberi motivasi kepada saya selama ini. Trimakasih juga untuk Nene Mik,Tanta Ati,mas putra yang selalu mendukung dan memberikan motivasi selama 7 thn saya di malang,toe nganceng wali laku,ngaji kaut daku semoga nene sekeluarga sehat-sehat dan dalam lindungan Tuhan.
7. Latang teman daku Om Nano Geovani agu teman Ebit Ramut, trimkasih atas kebersamaan,motivasi selama ini. Untuk teman daku baba ebit semoga gelang menyusul.Mori Kamping.
8. latang ase-ase daku yang masih duduk di bangku kuliah (om oren,ase ebi,Inok,ase epit,ase ardo,ase LATE SLEEP,ase Rian,Mbetok,ase lian),trimakasih atas bantuan dan suport dari teman agu ase-ase daku selama hoo. trimkasih kole untuk jomel jamel,tawa daler dite selama hoo. Tetap semangat kuliahnya,jangan putus asah,Tuhan akan selalu menyertai.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Paulinus Edwin Denci
Nim : 201220008
Jurusan : Agribisnis
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Tempat, Tanggal lahir : Maki, 18 April 1993
Alamat : Manggarai Timur (Nusa Teggara Timur)
Nama orang tua (ayah) : Marcelinus Denci
(ibu) : Hiltrudis Inis
Riwayat pendidikan : - SD Inpres Maki - Manggarai
- SMP St. Klaus Kuwu - Manggarai
- SMAK Primadona - Manggarai
- Universitas Katolik Widya Karya

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada tuhan yang maha esa, atas berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERMINTAAN TEMPE DI KELURAHAN GADING KASRI KECAMATAN KLOJEN KOTA MALANG.

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan yang harus ditempuh mahasiswa dalam mencapai gelar Sarjana S-I di Fakultas Pertanian Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Atas tersususnya skripsi ini, penulis tidak lupa mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Ibu Ir. Lisa Kurniawati, MS, selaku dosen pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing dan mengoreksi penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
2. Ibu Maria Puri Nurani, S.P.,M.Si, sebagai sebagai ketua jurusan Agribisni sekaligus dosen pembimbing II yang meluangkan waktu untuk membimbing dan mengoreksi serta memberikan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Merajut sehelai benang menjadi sebuah kain bukanlah hal yang gampang, begitupun dalam tulisan ini, merangkai kata bukanlah hal yang gampang. Oleh sebab itu, penulis sangat membutuhkan koreksi, kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan bagi orang yang memerlukan informasi terkait dengan penelitian ini.

Malang, Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSYARATAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
HALAMAN MOTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Teori Permintaan.....	5
2.1.1 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Permintaan.....	7
2.1.2 Kurva Permintaan.....	9
2.1.3 Pergeseran Kurva Permintaan.....	11
2.1.4 Fungsi Permintaan.....	13
2.2 Tempe.....	14
2.2.1 Kandungan Gizi Tempe.....	16
2.3 Konsep Elastisitas.....	17

	2.3.1	Macam-Macam Elastisitas.....	18
2.4		Karakteristik Konsumen.....	21
2.5		Penelitian terdahulu.....	23
2.6		Uji Asumsi Klasik.....	24
2.7		Analiis Regresi.....	27
2.8		Perumusan Hipotesis.....	28
BAB III		METODE PENELITIAN.....	29
3.1		Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	29
3.2		Populasi Dan Teknik Sampling.....	29
	3.2.1	Populasi.....	29
	3.2.2	Teknik Sampling.....	29
3.3		Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4		Variabel Penelitian.....	30
3.5		Definisi Operasional dan Variabel Penelitian.....	31
3.6		Metode Pengumpulan Data.....	32
3.7		Teknik Analisis Data.....	32
	3.7.1	Analisis Karakteristik Rumah Tangga Yang Mengkonsumsi Tempe.....	32
	3.7.2	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Tempe.....	33
BAB IV		HASIL DAN PENELITIAN.....	37
4.1		Deskripsi Tempat Penelitian.....	37
	4.1.1	Letak Daerah Penelitian.....	37
	4.1.2	Deskripsi Responden.....	37
		A. Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
		B. Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	38
4.2		Karakteristik Rumah Tangga Yang Mengkonsumsi Tempe..	39
	4.2.1	Pekerjaan Anggota Rumah Tangga.....	39
	4.2.2	Anggaran Belanja.....	40
	4.2.3	Jumlah Anggota Rumah Tangga.....	41
4.3		Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Permintaan Rumah Tangga Terhadap Tempe.....	42
	A.	Harga Tempe (X1).....	42
	B.	Harga Tahu (X2).....	43
	C.	Harga Telur (X3).....	43
	D.	Anggaran Rumah Tangga (X4).....	44
	E.	Jumlah Anggota Rumah Tangga (X5).....	45
	F.	Permintaan Tempe (Y).....	47

4.4	Uji Asumsi Klasik.....	47
	4.4.1 Uji Multikoleniaritas.....	47
	4.4.2 Uji Normalitas.....	48
	4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	50
	4.4.4 Uji Autokorelasi.....	51
4.5	Uji Hipotesis II.....	51
	4.5.1 Pengaruh Keseluruhan Variable Independen Secara Bersama- Sama Terhadap Variable Dipenden.....	52
	4.5.2 Pengaruh Masing-Masing Variable Independen Terhadap Variable Dipenden.....	53
	A. Harga Tempe (X1).....	55
	B. Harga Tahu (X2).....	56
	C. Harga Telur (X3).....	56
	D. Anggaran Belanja Untuk Membeli Tempe (X4)....	57
	E. Jumlah Anggota Rumah Tangga (X5).....	58
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
	5.1 Kesimpulan.....	59
	5.2 Saran	60
	DAFTAR PUSTAKA.....	61
	LAMPIRAN.....	64
	RINGKASAN.....	77

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.	Hubungan Harga Dengan Jumlah Barang Yang Diminta.....	10
2.	Jenis Pekerjaan Responden.....	37
3.	Jenis Pekerjaan Yang Dikerjakan Anggota Keluarga.....	38
4.	Anggaran Belanja Rumah Tangga Untuk Membeli Tempe Seminggu Yang Lalu.....	39
5.	Jumlah Anggota Rumah Tangga.....	40
6.	Harga Tempe Yang Dibeli Oleh Ibu Rumah Tangga Seminggu Yang Lalu.....	41
7.	Harga Tahu Yang Dibeli Ibu Rumah Tangga Seminggu Yang Lalu.....	42
8.	Harga Telur Yang Dibeli Oleh Ibu Rumah Tangga Seminggu Yang Lalu.....	43
9.	Anggaran Belanja Rumah Tangga.....	44
10.	Jumlah Anggota Rumah Tangga.....	45
11.	Permintaan Tempe.....	46
12.	Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	47
13.	Hasil Analisis Regresi.....	51

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.	Kurva Permintaan.....	10
2.	Pergeseran Kurva Permintaan.....	12
3.	Normal P-P Plot Of Regression Standardized Residual.....	48
4.	Scatterplot.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Teks	Halaman
1.	Koisioner Penelitian.....	64
2.	Data Penelitian.....	66
3.	Data Dalam Bentuk Ln.....	69
4.	Hasil Analisis Regresi.....	72
5.	Table Koefisien Regresi.....	73
6.	Table Residual Statistic.....	74
7.	Histogram.....	75
8.	Normal P-P Plot.....	76
9.	Scatterplot.....	77
10.	Table Komolgorov-Simornov.....	78



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN
TEMPE DI KELURAHAN GADING KASRI , KLOJEN KOTA MALANG**

**Oleh :
Paulinus Edwin Denci**

INTISARI

Tempe merupakan produk olahan kedelai yang nilai gizinya semakin meningkat terutama protein (Hermana,1985). Tempe menjadi makanan khas Indonesia yang masih bertahan hingga saat ini, bahkan menjadi lauk andolan keluarga Indonesia karena tempe kaya akan serat pangan, kalsium, vitamin B dan zat besi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui karakteristik rumah tangga yang mengkonsumsi tempe dan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan tempe ibu Rumah Tangga di RW 02 Kelurahan Gading Kasri Kecamatan Klojen Kota Malang yang dipilih secara sengaja. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat. Variabel penelitian adalah harga tempe, harga tahu, harga telur, anggaran belanja rumah tangga untuk membeli tempe dalam seminggu, jumlah anggota rumah tangga. Untuk mengetahui karakteristik rumah tangga yang mengkonsumsi tempe dilakukan analisis deskriptif dan untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing variabel dilakukan uji F dan uji t.

Hasil analisis uji F hitung $43,437 > F_{tabel} 2,33$ atau signifikan F hitung $0,00 < 0,05$. Menunjukkan secara bersama-sama berpengaruh nyata harga tempe (X1), harga tahu (X2), harga telur (X3), anggaran belanja rumah tangga (X4) dan jumlah anggota rumah tangga (X5) terhadap permintaan tempe (Y). Hasil analisis uji t dari variabel harga tempe (X1) thitung $-8,551 > t_{tabel} 1,664$, variabel harga tahu (X2) thitung $0,428 > t_{tabel} 1,664$, variabel harga telur (X3) thitung $1,182 < t_{tabel} 1,664$, variabel anggaran belanja (X4) thitung $12,564 > t_{tabel} 1,664$, variabel jumlah anggota rumah tangga (X5) thitung $3,534 > t_{tabel} 1,664$. Menunjukkan adanya pengaruh nyata terhadap variabel dependen.

Kata kunci: Permintaan, Tempe, Rumah Tangga

**ANALYSIS OF THE FACTORS THAT INFLUENCE DEMAND TEMPE IN
KELURAHAN GADING KASRI, KLOJEN, MALANG CITY**

By:
Paulinus Edwin Denci

ABSTRACT

Tempe is a processed soybean product whose nutritional value is increasing, especially protein (Hermana, 1985). Tempe is a typical Indonesian food that still survives to this day, even being a mainstay of Indonesian families because tempeh is rich in dietary fiber, calcium, vitamin B and iron.

The purpose of this Research Purposes was to determine the characteristics of households that consume tempe and to determine the factors that influence the demand for tempeh in RW 02, Gading Kasri Village, Klojen District, Malang City. The analysis used in this study is multiple linear regression analysis because to determine the effect of each variable. The research variables are the price of tempeh, price, egg price, household budget to buy tempeh in a week, the number of household members. To find out the characteristics of households that consume tempe, descriptive analysis was carried out and to determine the effect of each variable, F test and t test were conducted.

The results of the Fhitung analysis are $43,437 > F_{table} 2.33$ or significant Fhitung $0.00 < 0.05$. Taken together to significantly influence the price of tempe (X1), the price of tofu (X2), the price of eggs (X3), the household budget (X4) and the number of household members (X5) on the demand for tempe (Y). the results of thitung analysis of the price variable tempe (X1) $t -8,551 > t_{table} 1,664$, variable price (X2) thitung $0,428 < t_{table} 1,664$, variable price of eggs (X3) thitung $1,182 < t_{table} 1,664$, variable budget (X4) thitung $12,564 > t_{table} 1.664$, variable number of household members (X5) thitung $3,534 > t_{table} 1.664$. Shows that there is a real influence on the dependent variable.

Keywords: Demand, Tempe, Household

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sektor pertanian memegang peranan yang sangat penting dalam pembangunan suatu bangsa, terutama pada Negara-negara yang sedang berkembang. Pentingnya pertanian di dalam pertumbuhan sebuah ekonomi yang didominasi oleh sektor pertanian, pertumbuhan pertanian akan meningkatkan laju pertumbuhan pendapatan daerah bruto dan sektor pertanian berada di peringkat kedua setelah Industri (PDB 2017). Peran sektor pertanian dan Perkembangan Sektor Pertanian Indonesia sangat diperlukan dalam upaya menurunkan kemiskinan. Transformasi Pertanian mengemukakan bahwa keberhasilan sektor pertanian bukan hanya alat bagi pembangunan, tetapi keberhasilan di sektor pertanian juga menjadi tujuan dari pembangunan. Sektor pertanian sangat penting dalam pertumbuhan ekonomi suatu negara dengan cara mengolah hasil pertanian menjadi suatu produk yang bermanfaat dengan menggunakan teknologi. Salah satu contoh pengolahan hasil pertanian adalah Tempe yang diolah menggunakan bahan baku kedelai.

Kacang Kedelai atau dalam bahasa Inggris disebut dengan *Soybean* adalah jenis tanaman kacang-kacangan atau polong-polongan yang telah menjadi salah satu makanan populer di dunia. Tanaman yang diyakini berasal dari Asia Timur ini telah dibudidayakan sejak 3500 tahun yang lalu. Kacang Kedelai memiliki berbagai manfaat kesehatan bagi orang yang mengkonsumsinya, diantaranya seperti memperbaiki metabolisme, melindungi kesehatan jantung, meningkatkan berat badan dengan sehat,

menjaga kesehatan tulang dan manfaat-manfaat lainnya. Makanan-makanan yang lezat seperti tahu, tempe, kecap, taoco, minyak dan susu kedelai merupakan hasil olahan dari kacang kedelai ini.

Kacang Kedelai merupakan makanan yang mengandung protein nabati paling tinggi diantara keluarga tanaman polong-polongan lainnya. Banyak makanan tradisional berbahan baku kedelai berasal dari China. Sebut saja tahu, kecap, tauco. Tidak seperti makanan itu, tempe tidak berasal dari China. Tempe itu berasal dari Indonesia. Memang, tidak jelas kapan pertama kali tempe mulai dibuat. Namun demikian, sejak berabad-abad silam makanan tradisional ini sudah dikenal oleh masyarakat Jawa, khususnya di Yogyakarta dan Surakarta.

Menurut Hermana (1985), tempe merupakan produk olahan kedelai yang nilai gizinya menjadi meningkat terutama protein. Tahapan pengolahan kedelai melalui tahap (1) penghilangan kulit ari, (2) pematuan kadar air, inokulasi ragi tempe (pergian), pembungkusan, fermentasi dan penjualan. Hingga saat ini kedelai menjadi bahan utama dalam pembuatan tempe.

Bahan baku yang sering digunakan dalam pembuatan tempe adalah kedelai impor karena bijinya agak besar, selain bijinya yang besar kedelai impor lebih muda di dapat dan selalu ada di pasaran. Berbeda dengan menggunakan kedelai lokal yang persediaannya hanya semusim, sehingga menyulitkan produsen tempe untuk mendapatkan bahan baku.

Tempe menjadi makanan khas Indonesia yang masih bertahan hingga saat ini, bahkan sudah menjadi lauk andalan keluarga Indonesia. Masyarakat sebagai

sumberdaya manusia memerlukan konsumsi pangan yang baik untuk memenuhi kecukupan gizi yang diperlukan dalam proses pertumbuhan. Konsumsi bahan pangan masyarakat sehari-hari hendaknya memenuhi dua kriteria kecukupan gizi, yaitu kecukupan kalori dan protein. Kebutuhan kalori biasanya diperoleh dari konsumsi makanan pokok (karbohidrat). Sementara kebutuhan protein diperoleh dari makanan yang berasal dari tumbuh-tumbuhan (protein nabati) dan hewan (protein hewani).

Tempe kaya akan serat pangan, kalsium, vitamin B dan zat besi. Berbagai macam kandungan dalam tempe mempunyai nilai obat, seperti antibiotika untuk menyembuhkan infeksi dan antioksidan pencegah penyakit degeneratif. Secara umum, tempe berwarna putih karena pertumbuhan miselia kapang yang merekatkan biji-biji kedelai sehingga terbentuk tekstur yang memadat. Degradasi komponen-komponen kedelai pada fermentasi membuat tempe memiliki rasa dan aroma khas.

Masyarakat sebagai sumberdaya manusia memerlukan konsumsi pangan yang baik untuk memenuhi kecukupan gizi yang diperlukan dalam proses pertumbuhan. Konsumsi bahan pangan masyarakat sehari-hari hendaknya memenuhi dua kriteria kecukupan gizi, yaitu kecukupan kalori dan protein.

Kelurahan Gading kasri adalah salah satu kelurahan di kecamatan Klojen kabupaten malang yang masyarakatnya beraneka ragam menurut usia,pendapatan, pekerjaan dan tingkat pendidikannya. Kelurahan gading kasri memiliki penduduk yang cukup banyak dengan tingkat penghasilan menengah ke bawah. Dengan mengingat tempe yang memiliki potensi makanan yang bergizi untuk dikonsumsi oleh masyarakat indonesia. Lokasi dalam penelitian ini adalah RW 02 di kelurahan Gading Kasri karena

RW 02 merupakan KK yang paling banyak dari lima RW lainnya. Jumlah KK RW 02 mencapai 594 KK yang tersebar dalam 11 RT.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimanakah karakteristik rumah tangga yang mengkonsumsi tempe di kelurahan Gading Kasri, kecamatan Klojen, Kota Malang?
2. Faktor-faktor apa sajakah yang mempengaruhi permintaan konsumen terhadap tempe di kelurahan Gading Kasri, Kecamatan Klojen, Kota Malang?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka penelitian ini bertujuan untuk:

1. Untuk mengetahui karakteristik rumah tangga yang mengkonsumsi tempe di Kelurahan Gading Kasri, Kecamatan Klojen, Malang
2. Untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi permintaan Rumah Tangga terhadap tempe di Kelurahan Gading Kasri, Kecamatan Klojen, Malang

1.4 Manfaat Penelitian

1. Bagi peneliti Selain sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar strata satu, penelitian ini juga sebagai langkah penerapan ilmu pengetahuan dan sebagai pengalaman untuk melakukan penelitian selanjutnya.
2. Tambahan informasi dan kajian bagi peneliti selanjutnya tentang analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan.