

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran yang digunakan petani kopi di Kota Batu yaitu strategi bauran pemasaran meliputi produk, harga, tempat, promosi, orang, bukti fisik dan proses.
2. Rata-rata penerimaan yang diperoleh petani per satu pohon kopi sebesar Rp. 412.500 dengan rata-rata total biaya yang dikeluarkan sebesar Rp. 127.824 maka rata-rata pendapatan yang diterima petani kopi di Kota Batu per satu pohon kopi sebesar Rp. 284.676. didapatkan nilai R/C ratio sebesar 3,8 maka usaha dapat dikatakan layak dan menguntungkan.
3. Variabel bauran pemasaran 7p yang meliputi produk, harga, tempat, promosi, orang, bukti fisik, dan proses berpengaruh secara simultan atau bersama-sama secara signifikan terhadap pendapatan dengan hasil F hitung $(37,879) < F \text{ tabel } (6,090)$ dan nilai sig $0,002 < 0,05$.
4. Variabel harga, tempat, promosi, dan bukti fisik berpengaruh sangat signifikan terhadap pendapatan, variabel produk berpengaruh signifikan terhadap pendapatan sedangkan variabel orang dan proses tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisa dan kesimpulan yang dikemukakan maka dapat disarankan sebagai berikut:

1. Strategi produk memiliki pengaruh negatif terhadap pendapatan sehingga setiap penambahan jumlah jenis kemasan dan semakin tidak adanya informasi produk maka akan semakin menurunkan pendapatan sehingga petani kopi responden sebaiknya menggunakan satu macam jenis kemasan saja untuk produk kopinya karena dengan hanya menggunakan satu kemasan maka petani tidak terbebani biaya kemasan sehingga pendapatan yang diterima lebih maksimal dan petani kopi disarankan untuk segera mengurus kelengkapan informasi produk karena dengan adanya informasi produk maka akan meningkatkan harga jual produk kopi serta meningkatkan pendapatan.
2. Strategi orang memiliki pengaruh negatif terhadap pendapatan sehingga setiap penambahan satu skala strategi perekrutan karyawan maka akan semakin menurunkan pendapatan sehingga petani kopi responden sebaiknya melakukan perekrutan karyawan tanpa kriteria khusus karena dengan adanya kriteria khusus maka akan memberikan beban biaya tenaga kerja yang lebih besar sehingga menurunkan pendapatan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aak, 2011. *Budidaya Tanaman Kopi*. Yogyakarta: Yayasan Kanisius
- Abas, Kartadinata. 2012. *Akuntansi dan Analisis Biaya*. Jakarta: Rineka Cipta
- Amalia, A. 2016. *Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Bauran Pemasaran dan SWOT Pada Perusahaan Popsy Tubby*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Vol. No3
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta. Bandung.
- Assail, H. 2014. *Customer Behavior & Marketing Action*. Edisi ke-4. Boston: PWS-Kent Publishing Company
- Budiman, Haryanto. 2015. *Prospek Tinggi bertanam Kopi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Cahyono, Bambang. 2011. *Sukses Berkebun Kopi*. Jakarta: Penerbit Mina
- Dinarti dan Najayati, S. 2004. *Kopi: Budidaya dan Pengolahan Pasca Panen*. Jakarta: Penerbit Swadaya
- Direktorat Jenderal Hortikultura. 2017. *Peningkatan Produksi. Produktivitas dan Mutu Kopi yang Berkelanjutan*. Kementerian Pertanian. Jakarta
- ICO, 2017. *All Exporting Countries Total Production Crop Years*. England: Internasional Coffee Organization (ICO)
- Ikatan Akuntansi Indonesia. 2011. *PSAK 16 (Revisi 2011) : Aset Tetap*. Jakarta: IAI
- Ghozalli, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multi Variat dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Khairunisa. 2014. *Strategi Bauran Pemasaran Salam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada Produk PT Anugrah Fazria Abadi Kabupaten Barito Kuala*. Jurnal KINDAI Vol. 10.No. 4. Pancasetia Banjarmasin.
- Kotler dan Amstrong, 2002. *Principles of Marketing* Edisi 13. United States of Amerika : Pearson

- Kotler dan Amstrong, 2014. *Prinsip-prinsip Marketing*, Jakarta: Salemba Empat.
- Lexy, J. Moleong, 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya; Bandung
- Limakrisna, N. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Malau, Harman. 2007. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Nugroho, Andy. 2006. *Analisis Penerapan Metode Penyusutan Aktiva Tetap dan Pengaruhnya Terhadap Laba Perusahaan (Studi Kasus pada Tomadaci Resto)*. Program Studi Akuntansi. Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama. Skripsi.
- Panggabean, E. 2011. *Buku Pintar Kopi*. Jakarta: Agro Media Pustaka
- Pemerintah Indonesia. 2008. Undang–Undang No. 36 Tahun 2008 Yang Mengatur Tentang Pajak Penghasilan. Lembaran Negara RI Tahun 2008, Nomor. 36. Sekretariat Negara. Jakarta
- Perreault Jr. W.D and Mc.Charty E.J. 2008. *Basic Marketing.A-Global Managerial Approach*. 16th ed, McGraw Hill. New York.
- Rahardjo, Pudji. 2012. *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Rahim. Abd. Dan Hastuti. DRW. 2007. *Ekonomi Pertanian*. Jakarta : Penebar Swadaya
- Riduwan, 2011. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Saifuddin, Anwar. 2012. *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Santoso S. 2002. *Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat..* Jakarta: PT Elex Media Komptindo.
- Soekartawi. 1995. *Analisis usahatani*. UI- Press. Jakarta
- Sudjarmoko. B. 2013. *Peluang dan Tantangan Pasar Kopi Indonesia di Pasar Domestik dan Pasar Internasional. Media Komunikasi Tanaman Industri dan Penyegar. Pusat Penelitian dan Pengembangan Perkebunan*. Bogor. Volume 1 (2)

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif, kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta
- Sunyoto, 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen dan perilaku pembelian ulang Studi Kasus pada Produk Pasta Gigi Merek Pepsodent di Kota Denpasar*. Universitas Negeri Bali
- Suratiyah, Ken. 2006. *Ilmu Usahatani*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Tambadjong, Gerald. 2013. *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 1.No. 3. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Tjiptono, F. 2010. *Strategi Pemasaran, Edisi 2*. Yogyakarta : Andi Offset
- Usman, Akbar 2006. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta : Bumi Aksara
- Wijaya, Tony. 2009. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*, Penerbit Universitas Atmajaya, Yogyakarta.
- Yahmadi, Mudrig. 2017. *Rangkaian perkembangan dan Permasalahan Budidaya dan Pengolahan Kopi di Indonesia*. Jawa Timur: Bina Ilmu Offset
- Zeithaml, Bitner dan Gremler. 2006. *Service Marketing*. Fourth Edition by Mc Graw-Hill