

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

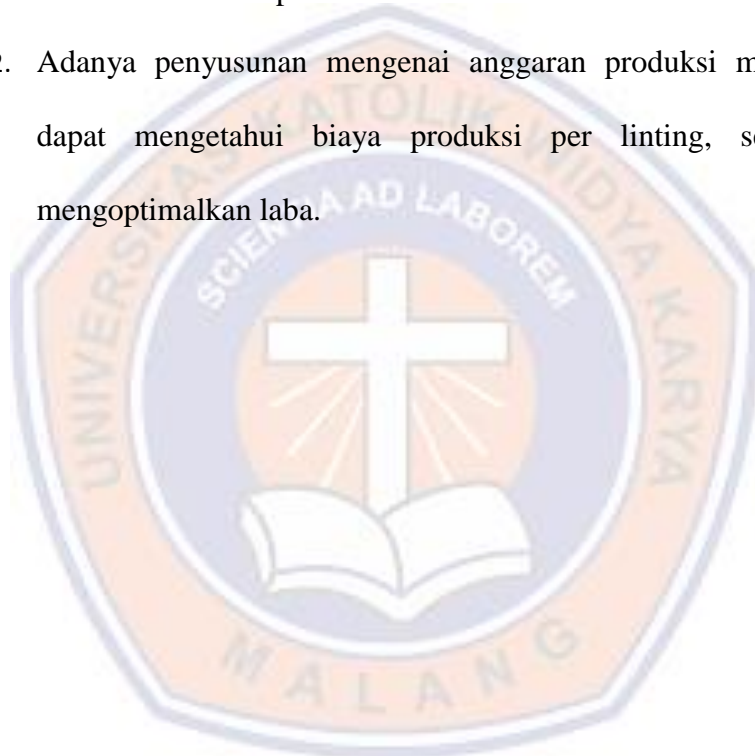
Dari hasil analisis data dan pemmasalahan yang dihadapi PR. Pakis Mas Malang, maka peneliti memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. PR. Pakis Mas Malang merupakan perusahaan bidang industri rokok yang memproduksi 3 macam produk rokok meliputi merk Bandar 388, Bandar Internasional, dan 388 Sejati.
2. Permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan adalah biaya produksi yang dikeluarkan terutama biaya bahan baku tidak sesuai dengan standar yang ditetapkan oleh perusahaan yang dibuktikan dengan standar biaya bahan baku lebih kecil dibandingkan dengan biaya bahan baku yang dikeluarkan. Penyebabnya adalah perusahaan belum menghitung biaya produksi dengan baik dan benar dan kurangnya pengawasan terhadap penghitungan biaya produksi terutama biaya bahan baku, maka mengakibatkan terjadinya selisih yang tidak menguntungkan dan laba bersih yang diperoleh perusahaan kurang optimal.
3. Hasil analisis deskriptif kuantitatif dengan menyusun *forecast* penjualan, anggaran penjualan, anggaran produksi, anggaran biaya bahan baku, anggaran biaya tenaga kerja langsung, anggaran biaya *overhead* pabrik, anggaran biaya produksi, sehingga dapat mengetahui harga pokok produk per linting. Perusahaan dapat mengendalikan biaya produksi secara efektif dan efisien.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diteliti oleh peneliti, maka ada beberapa saran untuk perusahaan yaitu sebagai berikut:

1. Perusahaan harus menyusun anggaran biaya produksi yang digunakan sebagai acuan untuk menghitung biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya *overhead* pabrik berdasarkan standar biaya yang telah disusun oleh perusahaan.
2. Adanya penyusunan mengenai anggaran produksi maka perusahaan dapat mengetahui biaya produksi per linting, sehingga dapat mengoptimalkan laba.



DAFTAR PUSTAKA

- Carter, W. 2009. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darmanegara, A. 2010. *Penganggaran Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gunawan, A., & Marwan, A. 2007. *Anggaran Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Haruman, T., & Rahayu, S. 2007. *Penyusunan Anggaran Perusahaan*. Bandung: Graha Ilmu.
- Herlianto, D. 2015. *Anggaran Keuangan*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Julita. 2015. *Anggaran Biaya Produksi Sebagai Alat Pengendalian Biaya Produksi Studi Kasus Pada PT. Perkebunan Nusantara IV Medan. Riset Akuntansi dan Bisnis*.
- Megawati, M. 2018. *Anggaran Biaya Produksi Sebagai Alat Pengendalian Biaya Produksi Pada Perusahaan May's Bread Brownies and Bakery*. Malang: Skripsi Universitas Katolik Widya Karya.
- Mulyadi. 2016. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Munandar, M. 2015. *Budgeting: Perencanaan Kerja Penkoordinasikan Kerja Pengawasan Kerja*. Yogyakarta: BPFE.
- Nafarin, M. 2017. *Anggaran Perusahaan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Octaviany, M. 2016. *Analisis Anggaran Produksi Sebagai Alat Pengendalian Dalam Biaya Produksi Pada CV. X. Riset Akuntansi dan Bisnis*.
- Rettob, S. T. 2017. *Anggaran Produksi Sebagai Alat Pengendalian Biaya Produksi Pada Perusahaan Salma Bakery Tual*. Malang: Universitas Katolik Widya Karya Malang.
- Riwayadi. 2014. *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rudianto. 2009. *Penganggaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sasongko, C., & Parulian, S. 2015. *Anggaran Buku I*. Jakarta: Salemba Empat.
- Steven, M. B. 2014. *Penganggaran (Budgeting)*. Jakarta: PT Indeks.
- Sunyoto, D. 2012. *Budgeting Perusahaan*. Yogyakarta: PT Buku Seru.
- Weleburun, M. 2015. *Anggaran Produksi Sebagai Alat Pengendalian Biaya Produksi Pada Perusahaan Pia Cap Mangkok*. Malang: Universitas Katolik Widya Karya Malang.