

**BAB V**

**PENUTUP**

Berdasarkan uraian masalah yang dihadapi oleh perusahaan, serta pemecahan masalah yang telah dibahas pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat menarik kesimpulan dan memberikan saran-saran yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk penjualan pada Perusahaan Pia Cap Mangkok di masa yang akan datang.

**A. Simpulan**

Hasil analisis data dan permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan Pia Cap Mangkok, maka peneliti memberikan simpulan sebagai berikut:

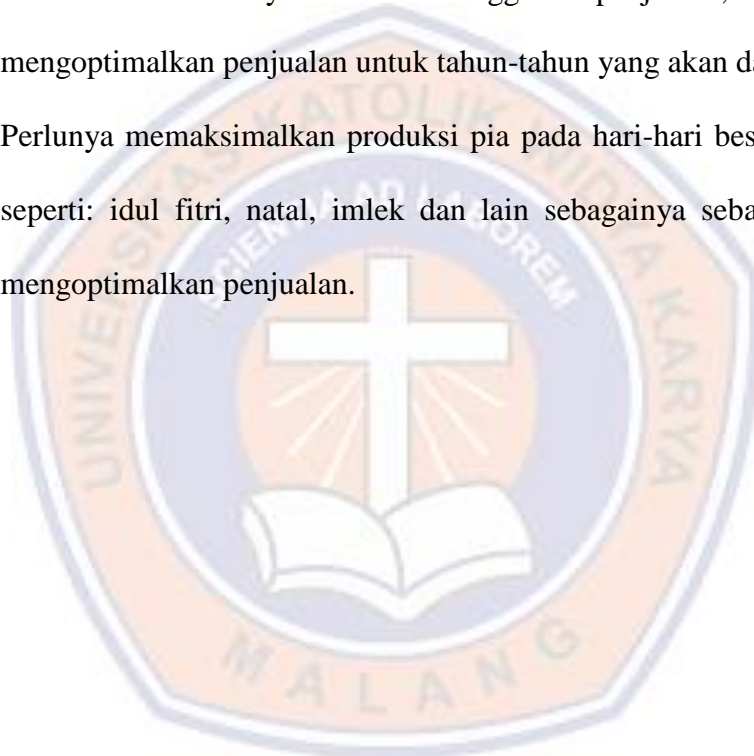
1. Perusahaan Pia Cap Mangkok adalah perusahaan yang bergerak dibidang kuliner. Usaha home industry ini terletak di Jl. Semeru no. 25 Malang. Produk yang dihasilkan oleh perusahaan ini adalah pia. Sejak berdiri pada tahun 1993 hingga sekarang perusahaan ini belum mempunyai anggaran khusus untuk penjualannya. Pada tahun 2011 sampai 2014 penjualan pada perusahaan ini tidak menunjukkan kenaikan yang signifikan. Hal, hal ini disebabkan, karena perusahaan belum memiliki anggaran untuk penjualannya. Perusahaan hanya melihat penjualan dari tahun-tahun sebelumnya saja untuk dijadikan acuan penjualan tahun berikutnya serta tidak adanya target untuk penjualan ditahun yang akan datang.
2. Hasil analisis perusahaan harus menyusun anggaran untuk mengoptimalkan penjualannya tiap tahun dengan cara menyusun: ramalan

penjualan tahun 2015 dengan metode *least square*, sehingga laba yang dihasilkan lebih optimal.

**B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dalam pembahasan skripsi tersebut, ada beberapa yang dijadikan sebagai saran adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan sebaiknya membuat anggaran penjualan, sehingga dapat mengoptimalkan penjualan untuk tahun-tahun yang akan datang.
2. Perlunya memaksimalkan produksi pia pada hari-hari besar di Indonesia seperti: idul fitri, natal, imlek dan lain sebagainya sebagai cara untuk mengoptimalkan penjualan.



**DAFTAR PUSTAKA**

- Adisaputro, Gunawan dan Marwan Asri. 2003. *Anggaran Perusahaan*. Edisi Revisi. Penerbit: BPFE. Yogyakarta
- Ayu. 2010. *Anggaran Biaya Produksi Sebagai Alat Pengendalian Biaya Produksi Pada Perusahaan Cologne Tissue*. Skripsi Unika Widya Karya. Malang.
- Coanata. 2004. *Anggaran Penjualan Sebagai Perencanaan dan Pengendalian Persediaan Barang Jadi*. Skripsi Unika Widya Karya. Malang.
- Galuh. 2007. *Anggaran Bahan Baku Sebagai Alat Perencanaan dan Pengendalian Persediaan Bahan Baku untuk Meningkatkan Efisiensi Biaya Produksi pada Perusahaan Tahu*. Skripsi Unika Widya Karya. Malang.
- Herdiani. 2007. *Anggaran Bahan Baku sebagai Alat Pengendalian Persediaan Bahan Baku untuk Tercapainya Persediaan yang Optimal Pada Perusahaan Perajutan*. Skripsi Unika Widya Karya. Malang.
- Haruman, Tendi dan Sri Rahayu. 2007. *Penyusunan Anggaran Perusahaan*. Edisi Kedua. Penerbit: Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Kristina. 2013. *Anggaran Penjualan Sebagai Perencanaan, Pengendalian Pembelian Bahan Baku dan Bahan Baku Penolong pada Perusahaan Sinar Timur Abadi*. Skripsi Unika Widya Karya. Malang.
- Munandar. 1994. *Budgeting*. BPFE. Yogyakarta.
- Nafirin, M. 2000. *Penganggaran Perusahaan*. Edisi Pertama. Jakarta : Salemba Empat
- Nafirin, M. 2004. *Penganggaran Perusahaan*. Edisi Revisi. Jakarta : Salemba Empat
- Rudianto. 2009. *Penganggaran*. Jakarta : Erlangga.
- Sasongko, Catur dan Safrida Rumondang Parulian. 2010. *Anggaran*. Jakarta : Salemba Empat
- Sunyoto, Danang. 2012. *Budgeting Perusahaan*. Yogyakarta : CAPS
- Shim, Jae K. Dan Joel G. Siegel. 2001. *Budgeting*. Ahli Bahasa Mulyadi. Penerbit: Erlangga. Jakarta