

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SAYUR ORGANIK
(Studi Kasus: Di Gogrin Kelurahan Bumiayu, Kecamatan Kedungkandang,
Kota Malang)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian



DISUSUN OLEH :
MELANIA AWUK
NIM : 201622013

JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS WIDYA KARYA
MALANG
2020

SKRIPSI

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SAYUR ORGANIK

(Studi Kasus: Di Gogrin Kelurahan Bumiayu,
Kecamatan Kedungkandang, Kota Malang)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

MELANIA AWUK

telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji

17 JULI 2020

pada tanggal

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian

Susunan Tim Penguji

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Stefanus Jufra M. Taneo., M.Sc

Pembimbing Pendamping

Ir. Sari Perwita, M.P.

Anggota Tim Penguji Lain

Dr. Anasthasia T.B., M.M

Malang, **17 JULI 2020**
Universitas Katolik Widya Karya
Fakultas Pertanian
Dekan.

Dr. Ir. Kukuk Yudiono, M.S.

Created by: [illegible]

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Melania Awuk
NIM : 201622013
Fakultas : Pertanian
Jurusan : Agribisnis
Judul : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SAYUR ORGANIK
(STUDI KASUS: DI GOGRIK KELURAHAN BUMIAYU,
KECAMATAN KEDUNGKANDANG, KOTA MALANG)

Malang, 17 Juli 2020

DITERIMA DAN DISETUJUI

Pembimbing I



Dr. Ir. Stefanus Jufra M. Taneo., M.Sc
NIDN: 0701096401

Pembimbing II



Ir. Sari Perwita, M.P
NIDN: 0713016802

Mengerahui:
Ketua Jurusan Agribisnis



Dr. Anasthasia T. B., M.M.
NIDN: 0725036801



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul:

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM PEMBELIAN SAYUR ORGANIK. (STUDI KASUS: DI GOGRIN
KELURAHAN BUMIAYU, KECAMATAN KEDUNGKANDANG, KOTA
MALANG**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Melania Awuk

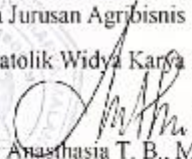
NIM : 201622013

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian, Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal: 17 Juli 2020 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pertanian Srata Satu (S-1)

Disahkan Oleh:

Ketua Jurusan Agribisnis

Universitas Katolik Widya Karya Malang


Dr. Anasthasia T. B., M.M.

NIDN: 0725036801



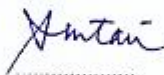
DEWAN PENGUJI

TANDA TANGAN

1 Dr. Ir. Stefanus Jufra M. Tanco., M.Sc
NIDN: 0701096401

2 Ir. Sari Perwita, M.P
NIDN: 0713016802

3 Dr. Anasthasia T. B., M.M.
NIDN: 0725036801







SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Melania Awuk

NIM : 201622013

Jurusan : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Menyatakan bahwa skripsi yang merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan duplikasi atau plagiasi (jiplakan) dari hasil penelitian orang lain. Sepengetahuan saya, topik/judul penelitian ini belum pernah ditulis oleh orang lain. Apabila skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi (jiplakan) dari hasil penelitian orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang diberikan oleh Tim Penguji.

Dengan demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Malang, 17 Juli 2020

Yang menyatakan


(Melania Awuk)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Melania Awuk
NIM : 201622013
Fakultas : Pertanian
Jurusan : Agribisnis
Tempat, tanggal lahir : Pelus, 31 Desember 1997
Alamat : Desa Golo Lobos Kec. Poco Ranaka Kab. Manggarai
Timur Prov. NTT
Nama orang tua :
Ayah : Bonaventura Ratu
Ibu : Ester Danut
Riwayat Pendidikan : SDI Pelus Ara (2004 – 2010)
SMP ST. Klaus Kuwu (2010 – 2013)
SMA ST. Klaus Kuwu (2013 – 2016)
Universitas Katolik Widya Karya Malang (2016 – 2020)

MOTTO

BELAJAR DARI PENGALAMAN



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Tuhan Yesus yang selalu memberi kemudahan segala urusan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Bonaventura Ratu, Mama Ester Danut dan segenap keluarga besar yang senantiasa memberi dukungan baik moral dan materi, yang senantiasa mendoakan keberhasilan saya dalam hal apapun.
3. Kepada PT. Adaro Yang sudah membantu penulis dalam membiayai perkuliahan.
4. Ibu Dr. Dra. Anasthasia T. B.,M.M. selaku ketua jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Katolik Widya Karya Malang.
5. Konsumen sayuran organik di Gogrin yang telah meluangkan waktunya untuk saya melakukan penelitian dalam pengambilan data selama penelitian berlangsung.
6. Seluruh teman-teman Fakultas Pertanian angkatan 2016 yang banyak memberi dukungan dan kerja sama selama masa studi.
7. Rekan serta sahabat terbaik (Marlina, Yohana, Ega Rosari, Yuvita, Gloria, Olivianis, Selvia, Rahayu, Verdy, Ririn, Lisa) atas segala momen kebersamaan, semangat, dukungan, dan bantuan kepada penulis selama proses perkuliahan hingga selesai.
8. Alamater tercinta Universitas Katolik Widya Karya Malang.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala berkat dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Organik Di Gogrin, Kelurahan Bumiayu, Kecamatan Kedungkandang, Di Kota Malang. Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu di Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Katolik Widya Karya Malang. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Alm. Ir. Lisa Kurniawati, M.S., Bpk. Dr. Ir. Stefanus Jufra M. Taneo., M.Sc., dan Ibu Ir. Sari Perwita, MSIE. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dari awal penyusunan proposal skripsi hingga akhir skripsi dan memberikan masukan dalam menyusun skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Jasmito selaku pemilik UMKM Gogrin atas izin yang diberikan untuk melakukan penelitian ini beserta semua pihak yang turut berpartisipasi dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari ketidaksempurnaan dalam penulisan ini sehingga kritik dan saran sangat diharapkan oleh penulis. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Malang, Juli 2020

Penulis

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN
DALAM PEMBELIAN SAYUR ORGANIK**

Studi Kasus: Di Gogrin, Kelurahan Bumiayu, Kecamatan Kedungkandang, Kota
Malang

INTISARI

Bahaya penggunaan bahan kimia bagi kesehatan manusia mendorong masyarakat semakin menjaga pola konsumsi dengan mengkonsumsi bahan pangan alami. Salah satu produk pertanian organik yang dikembangkan dan dikenal oleh masyarakat adalah sayur organik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian sayur organik dan menganalisis sifat sayur organik ditinjau dari elastisitas harga sayur organik, elastisitas pendapatan konsumen dan elastisitas harga sayur an organik.

Penelitian dilaksanakan di Gogrin, Kelurahan Bumiayu, Kecamatan Kedungkandang, Kota Malang. Data dikumpulkan menggunakan kuisioner dari 30 ibu rumah tangga yang adalah sampel dari pelanggan sayur organik di Gogrin. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan uji f (simultan), uji t (parsial), dan elastisitas harga, pendapatan konsumen dan harga sayur anorganik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian sayur organik yaitu tingkat pendidikan (X1), motivasi pembelian (X2), kelompok acuan (X3), pendapatan konsumen (X4), tempat pembelian (X5), Harga sayur organik (X6) dan harga sayur an organik (X7) secara simultan berpengaruh nyata terhadap variabel terikat (y). Variabel yang secara parsial berpengaruh nyata adalah motivasi pembelian, kelompok acuan, pendapatan konsumen, dan harga sayur organik, sedangkan tingkat pendidikan, tempat pembelian, harga sayur an organik tidak berpengaruh nyata terhadap keputusan konsumen dalam pembelian sayur organik. Sifat sayur organik ditinjau dari elastisitas harga sayur organik bersifat inelastis, ditinjau dari elastisitas pendapatan konsumen bersifat barang normal dan ditinjau dari elastisitas silang, sayur organik bersifat barang komplementer.

Kata kunci: Keputusan Konsumen, Sayur Organik, Elastisitas

**FACTORS THAT INFLUENCE CONSUMER DECISIONS IN PURCHASING
ORGANIC VEGETABLES**

Case Study: In Gogrin, Kelurahan Bumiayu, Kedungkandang District, Malang
City

ABSTRAK

The dangers of using chemicals for human health encourage people to increasingly maintain consumption patterns by consuming natural food. One of the organic agricultural products developed and known by the community is organic vegetables. This study aims to analyze the factors that influence consumer decisions in purchasing organic vegetables and analyze the nature of organic vegetables in terms of price elasticity of organic vegetables, elasticity of consumer income and price elasticity of organic vegetables.

The study was conducted in Gogrin, Bumiayu Village, Kedungkandang District, Malang City. Data were collected using a questionnaire from 30 housewives who were samples from organic vegetable customers in Gogrin. The analytical tool used is multiple linear regression analysis using the f test (simultaneous), t test (partial), and price elasticity, consumer income and the price of inorganic vegetables.

The results showed that the factors that influence consumer decisions in purchasing organic vegetables are education level (X1), purchase motivation (X2), reference group (X3), consumer income (X4), place of purchase (X5), price of organic vegetables (X6) and the price of organic vegetables (X7) simultaneously have a significant effect on the dependent variable (y). Variables that have a significant effect are purchasing motivation, reference group, consumer income, and price of organic vegetables, while the level of education, place of purchase, price of organic vegetables have no significant effect on consumer decisions in purchasing organic vegetables. The nature of organic vegetables in terms of price elasticity of organic vegetables is inelastic, in terms of the elasticity of consumer income is normal goods and in terms of cross elasticity, organic vegetables are complementary goods.

Keywords: Consumer Decisions, Organic Vegetables, Elasticity

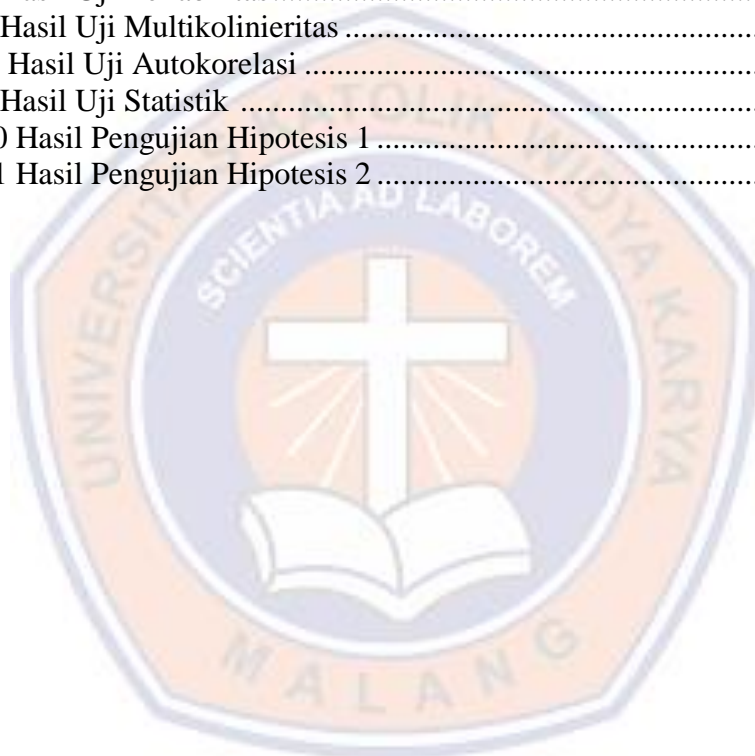
DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Teori Permintaan.....	6
2.1.1 Hukum Permintaan.....	7
2.1.2 Fungsi Permintaan.....	8
2.1.3 Kurva Permintaan.....	10
2.1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan.....	11
2.2. Teori Pengambilan keputusan.....	13
2.2.1 Proses Keputusan Pembelian.....	16
2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen.....	18
2.3 Konsep Elastisitas.....	25
2.4 Sayur Organik.....	27
2.5. Uji Asumsi Klasik.....	29
2.5.1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	31
2.5.2. Uji Koefisien Determinasi.....	31
2.5.3. Uji F.....	32
2.5.4. Uji T.....	32
2.6 Penelitian Terdahulu.....	33
2.7. Krangka Pikir.....	37
2.8. Hipotesis Penelitian.....	38

BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Lokasi Penelitian.....	39
3.2 Populasi dan Teknik Sampling	39
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5 Variabel Penelitian.....	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	44
3.6.1. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian sayur organik.....	44
3.6.2. Analisis Sifat Sayur Organik Ditinjau dari Elastisitas Harga, Pendapatan Konsumen dan Harga Sayuran Non Organik.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	52
4.2 Gambaran Umum Responden	53
4.2.1. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
4.2.2. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.2.3. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan.....	55
4.2.4. Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan	56
4.3. Hasil	57
4.3.1 Uji Instrumen	57
4.3.2. Uji Asumsi Klasik	59
4.3.3 Analisis Regresi Berganda.....	62
4.3.4 Perhitungan Elastisitas.....	67
4.3.5 Pengujian Hipotesis	68
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	70
4.4.1 Pengaruh Tingkat Pendidikan Terhadap Keputusan Konsumen	70
4.4.2 Pengaruh Motivasi Pembelian Terhadap Keputusan Konsumen...	71
4.4.3 Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Konsumen.....	72
4.4.4. Pengaruh Pendapatan Terhadap Keputusan Konsumen	74
4.4.5. Pengaruh Tempat Pembelian Terhadap Keputusan Konsumen....	75
4.4.6. Pengaruh Harga Sayur Organik Terhadap Keputusan Konsumen.	76
4.4.7. Pengaruh harga sayur anorganik Terhadap Keputusan Konsume	77
4.4.8. Elastisitas Harga Sayur Organik	78
4.4.9. Elastisitas Pendapatan konsumen	79
4.4.10. Elastisitas Harga sayur anorganik	80
BAB V PENUTUP.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Gambaran Umum Responden berdasarkan jenis pekerjaan.....	53
Tabel 2 Gambaran Umum Reponden berdasarkan usia.....	54
Tabel 3 Gambaran Umum Reponden berdasarkan tingkat pendidikan	55
Tabel 4 Gambaran Umum Reponden berdasarkan Pendapatan	56
Tabel 5 Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 6 Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 7 Hasil Uji Multikolinieritas	60
Tabel 8. Hasil Uji Autokorelasi	62
Tabel 9 Hasil Uji Statistik	64
Tabel 10 Hasil Pengujian Hipotesis 1	68
Tabel 11 Hasil Pengujian Hipotesis 2	69



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Kurva Permintaan.....	11
Gambar 1.2. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	18
Gambar 1.3. Kerangka Pikir.....	37
Gambar 1.4. Gambar <i>Scaterplot</i>	61



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	88
Lampiran 2. Jumlah Pembelian Sayur Organik	91
Lampiran 3. Data Primer Konsumen Sayur Organik	95
Lampiran 4. Uji Validitas.....	97
Lampiran 5. Uji Reliabilitas	98
Lampiran 6. Uji Normalitas	99
Lampiran 7. Uji Heteroskedastisitas	99
Lampiran 8. Uji Multikolinieritas	100
Lampiran 9. Uji Autokorelasi	101
Lampiran 10. Koefisien Determinasi	101
Lampiran 11. Uji Statistik F.....	101
Lampiran 12. Uji Statistik T.....	102
Lampiran 13. Nilai Rata-rata.....	102

