

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah diuraikan sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Uji F menunjukkan bahwa pengaruh CSR, *leverage*, dan *size* berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan manufaktur. Variasi faktor terhadap nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh variabel independen CSR, *leverage*, dan *size* yang berpengaruh sebesar 12,8% dikarenakan adanya data pengganggu, sedangkan sisanya 87,2% dipengaruhi oleh faktor-faktor diluar model penelitian.
2. Secara parsial hasil uji regresi dan uji t menunjukkan CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, *leverage* dan *firm size* berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
3. Hasil uji regresi linear berganda menunjukkan variabel *leverage* paling berpengaruh paling terhadap nilai perusahaan.

B. Saran

1. Bagi Perusahaan

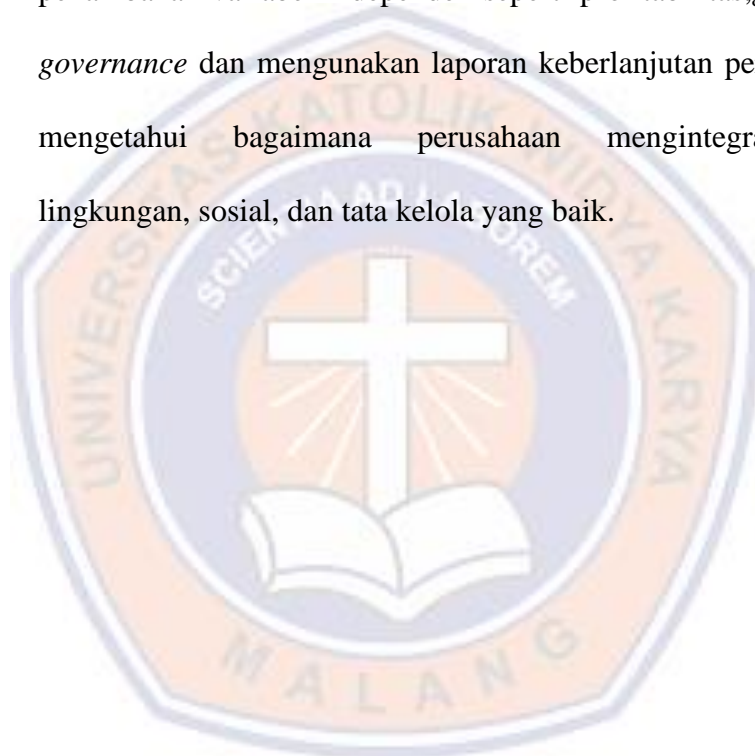
Perusahaan harus melakukan pengungkapan pelaporan CSR dengan baik sesuai dengan index GRI yang disyaratkan sebagai bentuk pertanggungjawaban lingkungan dan untuk keuntungan jangka Panjang.

2. Bagi Investor

Investor sebelum melakukan investasi harus melihat melihat CSR sebagai bahan pertimbangan dalam berinvestasi karena dapat memengaruhi keberlangsungan hidup perusahaan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya jika melakukan penelitian dapat melakukan penambahan variabel independen seperti profitabilitas, *good corporate governance* dan menggunakan laporan keberlanjutan perusahaan untuk mengetahui bagaimana perusahaan mengintegrasikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola yang baik.



DAFTAR PUSTAKA

- Aniela, Yoshi. "Peran Akuntansi Lingkungan dalam Meningkatkan Kinerja Lingkungan dan Kinerja Keuangan Perusahaan." *Berkala Ilmiah Mahasiswa Akuntansi - Vol 1, No. 1.*: 15-19.<http://journal.wima.ac.id/index.php/BIMA/article/view/24>. Diakses pada 6 Oktober 2019.
- Candra, Anastasia A, and Juniarti. "Pengaruh Tingkat Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Information Asymmetry dengan Variabel kontrol Dividend Yield dan Merket-To-Book Ratio pada Perusahaan." *86 Business Accounting Review, Vol. 5, No. 1.*:86-96. <http://publication.petra.ac.id/index.php/akuntansi-isnis/article/view/6366>.Diakses pada 15 Oktober 2019.
- Deegan, C., & Rankin, M. (1996). An analysis of environmental disclosures by firms prosecuted successfully by the Environmental Protection Authority. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 9(2), 50–67. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.1108/09513579610116358>. Diakses 11 September 2019.
- Fahmi, Irham. *Pengantar Manajemen Keuangan* . Bandung: Alfabeta, 2012.
- Fajriana, Ardianti, and Denies Priantinah. "Pengaruh Corporate Social Responsibility, Keputusan Investasi, dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Nominal Volume V Nomor 2, 2016*: 16-28. <https://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/article/view/11721>. Diakses pada 15 September 2019
- Fauzan, dkk. "The Role of Corporate Social Responsibility In The Moderating Influence Profitability, Leverage and The Size of The Company Against The Value of The Company." *Journal of Management. Vol 4. No. 4.* <https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/928>. Diakses pada 10 November 2019
- Hariani, Pipit Putri. "Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Agama dan Pendidikan Islam,2017*:99-113.<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/intiqad/article/view/1385>. Diakses pada 2 Desember 2019.
- Hartono, J. *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE, 2013.
- Kamaludin, and Rini indriani. *Manajemen Keuangan*. Bandung: CV. Mandar Maju, 2012.
- Kartini, Dwi. *Corporate Social Responsibility* . Bandung: PT Refika Aditama, 2009.

- Lako, Andreas.2018.*Akuntansi Hijau*. Jakarta: Salemba Empat.
- Murniati, dkk. 2013.*Alat-Alat Pengujian Hipotesis* . Semarang : Universitas Katolik Soegijapranata.
- Murnita, dkk.2018. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Leverage sebagai Variabel Pemoderasi. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana.Vol.23.2.1470-1494.<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/37795>. Diakses pada 20 November 2019.
- Musthafa. 2017.*Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Nurhayati, and dkk. 2019 Dampak Moderasi Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengaruh CSR pada Nilai Perusahaan di Indonesia. *Prosiding SENDI_U*, 2019:608-613.<https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendu/article/view/7346>. Diakses pada 5 Januari2020.
- Peraturan Menteri Lingkungan Hidup No 5. (2011). Peraturan MenteriLingkunganHidup No 5. <http://apki.net/wp-content/uploads/2012/05/Peraturan-Menteri-Negara-Lingkungan-Hidup-Nomor-5-Tahun-2011-Program-Penilaian-Perangkat-Kinerja-Perusahaan-dalam-Pengelolaan-Lingkungan-Hidup1.pdf>
- Peraturan Pemerintah No 47. (2012). Tentang Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan PerseroanTerbatas.<https://www.hukumonline.com/pusatdata/download/1t4f98d41bab121/node/1t4f98d3a83cfd2>
- Pratama, dkk.2016. "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Varibel Mediasi." E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 2.[1338-1367](https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/17498).<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/17498>. Diakses pada 2 Desember 2019.
- Rahayuningsih. 2018. Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Pengungkapan Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi. Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
- Ramona, Suci. 2017. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating.Skripsi. Universitas Pasir Pangaraian Rokan Hulu.
- Rudangga, dkk. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage , dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. E-Jurnal Manajemen Unud Vol. 5, No. 7. 4394-4422. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/21920>. Diakses pada 5 Desember 2019.
- Safitri, Yohana, Abrar, and Edi B Santoso. 2018. "Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan." *Journal Of Accounting*. Vol 4 No

4. 1-18. <https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/AKS/article/view/1173>. Diakses pada 8 Desember 2019.

Setiawati, dkk. 2018. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi* Vol. 12 No. 1. 29-57. <http://ojs.atmajaya.ac.id/index.php/JRAK/article/view/1005>. Diakses pada 10 Desember 2019.

Sisyoto dan Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Stacia, dkk. 2015. Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan. *Business Accounting Riview*, Vol. 3 No. 2. 81-90. <http://publication.petra.ac.id/index.php/akuntansi-bisnis/article/view/3852>. Diakses pada 15 September 2019.

Suryandani, Atika. 2018. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate. *Business Management Analysis Journal*. Vol 1, No 1. 49-59. <https://jurnal.umk.ac.id/index.php/bmaj/article/view/2682>. Diakses pada 19 September 2019.

Wahyudi, dkk. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol 1, No 2. 156-164. <http://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/view/3259>. Diakses pada 20 September 2019.