

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. *Current ratio* (CR), *debt to asset ratio* (DAR), *total asset turn over* (TATO), *gross profit margin* (GPM) dan *net profit margin* (NPM) secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba perusahaan LQ 45.
2. *Current ratio* (CR) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba perusahaan LQ 45, *debt to asset ratio* (DAR) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba perusahaan LQ 45, *total asset turn over* (TATO) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba perusahaan LQ 45, *gross profit margin* (GPM) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan LQ 45, *net profit margin* (NPM) secara parsial tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba ada perusahaan LQ 45, *return on asset* (ROA) secara parsial tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan laba ada perusahaan LQ 45.
3. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *total asset turn over* (TATO) berpengaruh dominan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan LQ 45.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka saran yang dapat diberikan adalah :

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat memperbaiki keterbatasan yang ada dalam penelitian ini, memperbanyak jumlah sampel, dan mengganti variabel penelitian untuk mendapatkan hasil yang menyeluruh. Peneliti selanjutnya diharapkan melakukan penelitian variabel dengan sebaik-baiknya agar tidak kesulitan dalam menganalisis data dan menggunakan sampel perusahaan LQ 45 yang berbeda agar dapat menjadi pembanding.
2. Bagi manajemen perusahaan LQ 45 sebaiknya selalu berusaha mengelola aset lancar, liabilitas lancar, total liabilitas serta total aset mengingat hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *current ratio* dan *debt to asset ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Hal tersebut sangat penting, karena beberapa investor akan menilai rasio tersebut sebelum melakukan investasi, sehingga perlu diperhatikan rasio keuangan yang baik serta manajemen perlu untuk mempertimbangkan berbagai situasi ekonomi agar dapat bersaing dengan perusahaan sejenis dan mengoptimalkan kinerja agar rasio tersebut (*current ratio* dan *debt to asset ratio*) berpengaruh terhadap pertumbuhan laba.
3. Bagi investor, sebelum melakukan investasi terlebih dahulu untuk mencari informasi yang memadai mengenai perusahaan, perlu pula melakukan analisis untuk memastikan bahwa perusahaan yang akan diinvestasi dalam kondisi yang sehat dan kinerja yang baik. Hal ini untuk memastikan kestabilan pertumbuhan laba yang menjadi keuntungan hasil investasi yang dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.

Sam, F., Pahlevi, C., & Pakki, E. (2018, Oktober 4). Faktor-Faktor Penentu Pertumbuhan Laba (Studi Kasus Perusahaan Terdaftar Pada Index LQ-45 Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016). *Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship*, 1. Retrieved 10 22, 2019, from <http://268924-determinants-of-profit-growth-case-study-bf812d11>

Gustina, Dhany Lia dan Wijayanto, Andhi. 2015. Analisis Rasio Keuangan dalam Memprediksi Perubahan Laba. *Management Analysis journal* 4 (2) (2015) ISSN : 2252-6552. Diakses dari <https://www.Researchgate.net/publication/307606088> ANALISIS RASIO KEUANGAN DALAM MEMPREDIKSIPERUBAHAN LABA pada tanggal 20 Oktober 2019

Handayani, Amita Trimay dan Nugroho, Budi. 2018. Dampak Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Makanan dan Minuman, *Jurnal Online Insan Akuntan*, Vol.3, No.1 Juni 2018, 39-48 E-ISSN : 2558-0613. Diakses dari <http://ejournalbinainsani.ac.id/index.php/JOIA/article/view/892/727> pada tanggal 15 Oktober 2019. Diakses dari Bursa Efek Indonesia, www.idx.co.id

Dewan Standar Akuntansi Keuangan (2009). *PSAK No. 1 (revisi 2009) Penyajian Laporan Keuangan*, Jakarta : IAI

Sulfida Syahliza Amin. 2010. Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Diakses dari <http://www.Researchgate.net/publication/30678456> pada tanggal 23 Maret 2020

Suwarno. Agus Endro. 2004. Manfaat Informasi Keuangan dalam Memprediksi Perubahan Laba pada Perusahaan Manufaktur Go Public di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol 3 No.2.

Juliana dan Sulardi. 2003. Manfaat Rasio Keuangan dalam Memprediksi Perubahan Laba pada Perusahaan Manufaktur, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol.3, No.2: Hal.108- 126