

**BAB V**

**PENUTUP**

**A. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis diatas yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin, Price Earning Ratio* dan *Price Book Value* berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap harga saham perusahaan sektor telekomunikasi..
2. Variabel *Debt to Equity Ratio* dan *Net Profit Margin* secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap harga saham, sedangkan variabel *Price Earning Ratio* dan *Price book Value* tidak berpengaruh terhadap harga saham perusahaan sektor telekomunikasi.
3. Variabel yang berpengaruh dominan terhadap harga saham adalah *Net Profit Margin*.

**B. Saran**

Berdasarkan analisis diatas yang telah dilakukan sebelumnya, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi investor, dalam pengambilan keputusan investasi saham pada perusahaan sektor telekomunikasi, dapat memperhatikan nilai rasio keuangan yang memiliki pengaruh secara signifikan terhadap harga saham. Berdasarkan penelitian ini rasio-rasio yang memiliki pengaruh signifikan adalah DER dan NPM.

2. Bagi peneliti selanjutnya, bisa mempertimbangkan variabel lainnya yang belum digunakan pada penelitian ini.



**DAFTAR PUSTAKA**

- Achiriyantiningsih, A. (2013). Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER), Price Earning Ratio (PER), Net Profit Margin (NPM) dan Book Value Per Share (BVPS) Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2008-2012. *Skripsi Univesitas Maritim Raja Ali Haji Tanjungpinang*, hal :1-20. Diakses dari Repositori UMRAH Universitas Maritim Raja Ali Haji <http://www.jurnal.umrah.ac.id/wp-content/uploads/2013/08JURBAL-ANA-ACHIRIYANTININGSIH-090462201026-AKUNTANSI.pdf>&ved pada 8 Maret 2020.
- Anoraga, P., & Pakarti, P. (2002). Pengantar Pasar Modal. In P. Anoraga, *Pengantar Pasar Modal* (p. 25). Semarang: PT Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Produk Domestik Bruto Indonesia Triwulanan 2015-2019*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Bitar. (2020, Februari 12). *Investasi Adalah – Pengertian, Fungsi, Tujuan, Jenis, Manfaat, Faktor, Bentuk, Resiko, Para Ahli*. Diakses dari Guru Pendidikan : <https://www.gurupendidikan.co.id/investasi-adalah/> pada 9 Maret 2020/
- Bursa Efek Indonesia. (2004). *Keputusan Direksi PT Bursa Efek Jakarta*. Jakarta: Bursa Efek Indonesia.
- Dewi, G., & Vijaya, D. (2017). Investasi dan Pasar Modal Indonesia. In G. A. Dewi, & D. P. Vijaya, *Investasi dan Pasar Modal Indonesia* (pp. 54-56). Depok: PT RAja Frafindo Persada.
- Hadiansyah, N., & Gunawan, B. H. (2017). Analisis Makro Ekonomi dan Fundamental Terhadap Harga Saham Perbankan yang Terdaftar Pada Indeks LQ 45 Periode 2009-2013. *Jurnal Ekonomi Bisnis Volume 22*, hal : 26-36. Diakses dari <http://www.ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/ekbis/article/view/1507> pada 7 April 2020.
- Hasyim, A. I. (2016). Ekonomi Makro. In A. I. Hasyim, *Ekonomi Makro* (p. 167). Bandar Lampung: Prenadamedia Group.

- Indonesia Stock Exchange. (2020, Maret 10). *Pengantar Pasar Modal*. Diakses dari IDX: <https://www.idx.co.id/investor/pengantar-pasar-modal/> pada 10 Maret 2020
- Jogiyanto. (2003). Teori Portofolio dan Analisis Investasi. In Jogiyanto, *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (p. 68). Yogyakarta: BPF-YOGYAKARTA.
- Kariyoto. (2017). *Analisa Laporan Keuangan*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2018, Mei 5). *Jumlah Pelanggan Telekomunikasi Seluler Prabayar Hasil Rekonsiliasi dan Berakhirnya Program Registrasi Ulang*. Diakses dari Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia: [https://kominfo.go.id/content/detail/13125/siaran-pers-no-112hmkominfo052018-tentang-jumlah-pelanggan-telekomunikasi-seluler-prabayar-hasil-rekonsiliasi-dan-berakhirnya-program-registrasi-ulang/0/siaran\\_pers](https://kominfo.go.id/content/detail/13125/siaran-pers-no-112hmkominfo052018-tentang-jumlah-pelanggan-telekomunikasi-seluler-prabayar-hasil-rekonsiliasi-dan-berakhirnya-program-registrasi-ulang/0/siaran_pers) pada 4 Mei 2020.
- Kho, B. (2017, Oktober 13). *Pengertian PER ( Price to Earning Ratio atau Rasio terhadap Pendapatan) dan Rumus PER*. Diakses dari Ilmu Manajemen Industri: <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-per-price-earning-ratio-rasio-harga-terhadap-pendapatan-rumus-per/> pada 5 Maret 2020
- Martalena, & Malinda, M. (2019). Indeks Harga Saham. In Martalena, & M. Malinda, *Pengantar Pasar Modal* (p. 105). Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.
- Murwanti, S., & Mulyono. (2016). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Volume 19 No.2, Hal : 136-142. Diakses dari <http://www.journal.ums.ac.id/index.php/benefit/article/view/2311> pada 10 Maret 2020
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020, Maret 14). *Penyebab Naik Turun Harga Saham Suatu Perusahaan*. Retrieved Maret 14, 2020, from Otoritas Jasa Keuangan: <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10507>

- Putri, O. A. (2017). *Pengaruh Earning Per Share(EPS), Price Earning Ratio (PER), Net Profit Margin (NPM) Terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Pada BEI Periode 2009 – 2016*. Skripsi Universitas Pelita Bangsa Bekasi, Hal: 1-65. Diakses dari Repositori Pelita Bangsa: <http://www.repository.pelitabangsa.ac.id/xmlui/handle/123456789/196> pada 9 Maret 2020.
- Ramadhani, H. (2016). Analisis Price Book Value dan Return on Equity Serta Deviden Payout Ratio Terhadap Price Earning Ratio. *Forum Ekonomi Volume 18 No.1*, Hal :34-42. Diakses dari <http://www.journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI/article/view/45> pada 7 Maret 2020.
- Sanjaya, S., & Winda, A. (2018). Analisis Fundamental Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi. *Maqdis :Jurnal Kajian Ekonomi Islam-Volume 3*,Hal : 71-84. Diakses dari <http://www.journal.febi.uinib.ac.id/index.php/maqdis/article/view/156/pdf> pada 8 April 2020.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ujiandari, R. (2015). Pengaruh Price Book Value (PBV), Price Earning Ratio (PER), Operating Profit Margin (OPM), Earning Per Share (EPS) dan Return on Asset (ROA) Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Vol.4*. Diakses dari <http://222.journal.budiluhur.ac.id/index.php/ema/article/view/321> pada 8 April 2020.
- Yudiati, W. (2007). Teori Akuntansi : Suatu Pengantar. In W. Yudiati, *Teori Akuntansi : Suatu Pengantar* (pp. 59-61). Jakarta: Prenada Media Group.