

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi di zaman era globalisasi ini memberikan dampak yang begitu besar khususnya dalam bidang ekonomi dunia yang bisa dilihat dengan semakin banyaknya perusahaan baru baik perusahaan kecil, menengah maupun besar. Di zaman yang semakin maju ini, perusahaan tersebut dituntut untuk bisa mempertahankan kelangsungan hidup usahanya. Pengaruh dari bertambahnya perusahaan baru ini mengakibatkan banyaknya masalah yang harus dihadapi oleh perusahaan, maupun persaingan yang semakin ketat. Persaingan yang semakin ketat memicu perusahaan untuk memiliki strategi perencanaan yang tepat dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Perusahaan dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan tentunya membutuhkan peranan manajemen agar pelaksanaan seluruh kegiatan perusahaan dapat berjalan dengan efektif dan efisien. Perusahaan perlu menyusun suatu perencanaan yang sebaik mungkin agar seluruh kegiatan perusahaan dapat terkendali dan terkoordinasi dengan cara membuat suatu anggaran. Anggaran yang dibuat dapat membantu manajemen sebagai pedoman kerja dalam menjalankan perusahaan.

Anggaran merupakan perencanaan dan pengendalian laba, yaitu suatu proses yang ditujukan untuk membantu manajemen dalam mengendalikan perusahaan (Darsono, 2010 : 2). Anggaran dibuat berdasarkan anggapan dan taksiran yang mengandung unsur

ketidakpastian sehingga perlu adanya perencanaan yang matang agar tidak terjadi kelebihan atau kekurangan persediaan. Salah satu upaya perusahaan dalam mengendalikan persediaan dengan melihat persediaan bahan baku karena bahan baku yang diperlukan dalam proses produksi tidak dapat dibeli satu per satu sesuai dengan jumlah yang dibutuhkan. Persediaan bahan baku yang tersedia haruslah cukup untuk menjamin kelancaran proses produksi. Tingkat persediaan yang terlalu besar dapat menyebabkan pemborosan serta biaya produksi yang harus dikeluarkan perusahaan menjadi meningkat. Upaya yang dapat dilakukan perusahaan untuk mengendalikan biaya produksi dengan menyusun anggaran bahan baku.

Anggaran bahan baku merupakan salah satu alat yang dapat digunakan oleh perusahaan untuk membantu perencanaan dan pengendalian bahan baku yang terdiri atas anggaran bahan baku pakai, anggaran persediaan bahan baku, dan anggaran pembelian bahan baku (Nafarin, 2015:202). Anggaran tersebut memiliki hubungan dengan perencanaan untuk mengendalikan tingkat persediaan bahan baku yang terdapat dalam gudang sehingga dapat diketahui bahwa jumlah persediaan bahan baku sesuai dengan kebutuhan produksi selama periode tertentu.

Penyusunan anggaran bahan baku menjadi peranan penting bagi manajer produksi dalam mengendalikan biaya bahan baku karena menentukan berhasil atau tidaknya suatu perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasionalnya. Kurangnya pengendalian dan perencanaan yang tepat dalam perusahaan dapat menyebabkan terjadinya kelebihan bahan

baku di gudang sehingga berdampak pada biaya penyimpanan dan modal yang tertanam dalam persediaan akan menjadi sangat besar.

PT Lestari Biscuit Factory adalah salah satu perusahaan manufaktur yang bergerak dalam bidang produksi makanan ringan di Kota Malang. PT Lestari Biscuit Factory ini dalam kegiatan usahanya selalu berusaha untuk memperoleh laba yang maksimal, dengan volume penjualan yang semakin meningkat, tetapi pembelian bahan baku perusahaan ini hanya berdasarkan pada perkiraan saja sehingga perusahaan kurang bisa memajemen bahan baku dengan baik.

Berdasarkan uraian tersebut, maka penulis melakukan penelitian dengan judul “Anggaran Bahan Baku Sebagai Pengendalian Biaya Bahan Baku Pada PT Lestari Biscuit Factory Malang”.

## **B. Perumusan Masalah**

“Bagaimana anggaran bahan baku dapat digunakan sebagai pengendalian biaya bahan baku pada PT Lestari Biscuit Factory Malang?”

## **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian untuk mengetahui anggaran bahan baku dapat digunakan sebagai pengendalian biaya bahan baku pada PT Lestari Biscuit Factory Malang.

## D. Manfaat Penelitian

### 1. Bagi penulis

Hasil penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan wawasan penulis serta menerapkan teori yang dipelajari selama kuliah ke dalam praktik sesungguhnya terutama mengenai anggaran bahan baku.

### 2. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini sebagai masukan dan saran sebagai bahan pertimbangan manajemen dalam mengambil keputusan yang berkaitan dengan perencanaan dan pengendalian bahan baku perusahaan.

### 3. Bagi pihak lain

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi dan pembanding bagi penelitian – penelitian selanjutnya dibidang yang sama.

