

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Perkembangan dunia usaha pada era globalisasi dewasa ini yang cepat dan kompleks, mendorong perusahaan untuk dapat menyesuaikan diri dengan kondisi tersebut. Perusahaan dituntut untuk dapat menyediakan informasi kepada pihak eksternal seperti investor, kreditor, dan pemerintah yang tepat, akurat, handal, dan dapat dipercaya. Perusahaan harus memiliki sistem informasi yang akurat guna memenuhi kebutuhan pihak-pihak yang terkait.

Perusahaan membutuhkan sistem informasi akuntansi yang berguna untuk mengumpulkan semua data, membuat data tersebut menjadi laporan yang berguna bagi pihak internal seperti manajemen untuk kegiatan perencanaan, pengendalian dan pengambilan keputusan. Bagi pihak eksternal seperti investor, kreditor, karyawan dan pemerintah sistem informasi akuntansi berguna sebagai alat ukur untuk kegiatan investasi, laba perusahaan, pemberian kredit dan penetapan pajak untuk perusahaan tersebut.

Pada aktivitas penjualan kredit, perusahaan tidak hanya menjual barangnya saja melainkan bagaimana cara agar aktivitas penjualan kredit tersebut tercatat dengan baik dan mengurangi resiko piutang tidak tertagih. Mengurangi piutang tidak tertagih pada penjualan kredit, perusahaan menggunakan syarat pembayaran misalnya dengan memberikan batas waktu pembayaran barang yang dijual, namun jika pembayarannya

terlambat maka perusahaan memiliki kebijakan untuk memberi beban bunga yang sudah di setujui oleh kedua belah pihak.

Sistem informasi akuntansi penjualan kredit mempunyai prosedur yang melaksanakan, mencatat dan membuat dokumen yang berguna untuk bagian yang menjalankan penjualan kredit. Menerima order dari pelanggan maka sistem informasi akuntansi mengecek apakah order tersebut dapat terpenuhi atau tidak, jika dapat terpenuhi sistem membuat dokumen yang ditujukan kepada bagian gudang untuk mempersiapkan order tersebut setelah itu bagian gudang mengirim barang tersebut ke bagian pengiriman yang bertujuan untuk mengirimkan barang kepada pelanggan setelah itu menerima faktur dan di arsipkan oleh bagian pencatatan.

PT Sumbersari Mekarperkasa merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi dan penjualan makanan dan minuman dengan produk Orang Tua dibuktikan dengan banyaknya iklan yang mempromosikan makanan dan minuman dari perusahaan ini. Penjualan di perusahaan ini menggunakan iklan promosi untuk menarik minat dari para pelanggannya dan juga melakukan penjualan secara langsung dengan mendistribusikan produk makanan dan minuman kepada toko eceran agar masyarakat mudah untuk membeli produk tersebut.

PT Sumbersari Mekarperkasa yang berlokasi di Kota Malang sudah berdiri sejak lama dan memiliki sistem informasi akuntansi, namun peneliti melakukan penelitian karena adanya kemungkinan penyimpangan yang terjadi pada sistem penjualan kredit di perusahaan tersebut. Penyimpangan yang terdapat pada perusahaan adalah adanya perangkapan tugas pada

bagian keuangan yang merangkap sebagai bagian penagihan dan tidak adanya bagian kredit sehingga menyebabkan tindakan kecurangan yang disengaja maupun tidak disengaja maka akan berdampak pada kegiatan operasi pada perusahaan tersebut serta dokumen-dokumen yang dibutuhkan dalam penjualan kredit masih sangat kurang. Pencegahan agar tidak terjadi kecurangan dengan pemisahan tugas antara bagian keuangan dengan penagihan, menambah bagian kredit dan menambah dokumen penjualan kredit. Berdasarkan dengan latar belakang di atas, maka penulis tertarik mengambil judul **“Evaluasi Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit sebagai Alat Pengendalian Intern Penjualan (Studi Kasus Pada PT Sumpersari Mekarperkasa Malang)”**.

#### **B. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka perumusan masalah dalam penelitian ini:

Bagaimana Mengevaluasi Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit sebagai Alat Pengendalian Intern Penjualan pada PT Sumpersari Mekarperkasa Malang?

#### **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini untuk Mengevaluasi Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit sebagai Alat Pengendalian Intern Penjualan pada PT Sumpersari Mekarperkasa Malang.

**D. Manfaat Penelitian**

**1. Bagi Peneliti**

Penelitian ini berguna untuk menambah pengetahuan dan wawasan dalam penerapan sistem informasi akuntansi penjualan sebagai pengendalian intern penjualan kredit pada perusahaan sebagai media untuk mencapai tujuan utama perusahaan.

**2. Bagi Perusahaan**

Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi bagi perusahaan tentang pentingnya sistem informasi akuntansi dan sebagai hasil dari penelitian ini membantu perusahaan dalam mencapai tujuan perusahaan.

**3. Bagi Pihak Lain**

Hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk penelitian yang sejenis sehingga dapat menambah wawasan bagi mahasiswa.

