

PENGARUH *DIVIDEND PAYOUT RATIO* (DPR) DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN *COSMETICS & HOUSEHOLDING* YANG *LISTING* DALAM INDEKS LQ-45 DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2008-2017

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Karya Malang



Disusun Oleh:

Dinda Yuniandri

201511010

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN**

2019

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dinda Yuniandri
NIM : 201511010
Universitas : Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen

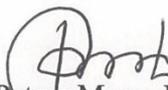
Judul Skripsi : *PENGARUH DIVIDEND PAYOUT RATIO (DPR) DAN RETURN ON EQUITY (ROE) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN COSMETICS & HOUSEHOLDING YANG LISTING DALAM INDEKS LQ-45 DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2008-2017.*

Malang, 15 Juni 2019

DITERIMA DAN DISETUJUI

Pembimbing I

Pembimbing II


Drs. Petrus Megu, M.M
NIDN: 0728025501


Dra. Anni Yudiastuti, M.P
NIDN: 0701056401

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Dra. M.A.F. Suprapti, M.M
NIDN: 0706016401

Ketua Prodi Manajemen

Dra. Anni Yudiastuti, M.P
NIDN: 0701056401

Skripsi yang Berjudul:

Pengaruh *Dividend Payout Ratio* (DPR) dan *Return on Equity* (ROE) Terhadap Harga Saham pada Perusahaan *Cosmetics & Household* yang Listing dalam Indeks LQ-45 di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2008-2017

Yang dipersembahkan dan disusun oleh:

Nama: Dinda Yuniandri

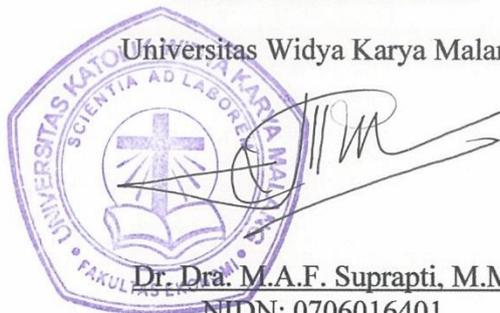
NIM: 201511010

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal 15 Juni 2019 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu (S1).

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Widya Karya Malang



Dr. Dra. M.A.F. Suprapti, M.M
NIDN: 0706016401

DEWAN PENGUJI

1. Drs. Petrus Megu, M.M
NIDN: 0728025501
2. Dra. Anni Yudiastuti, M.P
NIDN: 0701056401
3. Drs. Cornelius Niwadolo, M.M
NIK: 195510110004

TANDA TANGAN

.....
.....
.....



PERSYARATAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul **Pengaruh *Dividend Payout Ratio* (DPR) dan *Return on Equity* (ROE) Terhadap Harga Saham pada Perusahaan *Cosmetics & Household* yang Listing dalam Indeks LQ-45 di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2008-2017** merupakan karya asli dari:

Nama : Dinda Yuniandri
NIM : 201511010
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Katolik Widya Karya Malang

dan bukan karya plagiat baik sebagian maupun seluruhnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan saya bersedia untuk menerima sanksi dengan aturan yang berlaku.

Malang, 15 Juni 2019



Dinda Yuniandri
NIM: 201511010

DITERIMA DAN DISETUJUI

Pembimbing I

Drs. Petrus Megu, M.M
NIDN: 0728025501

Pembimbing II

Dra. Anni Yudiasuti, M.P
NIDN: 0701056401

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi

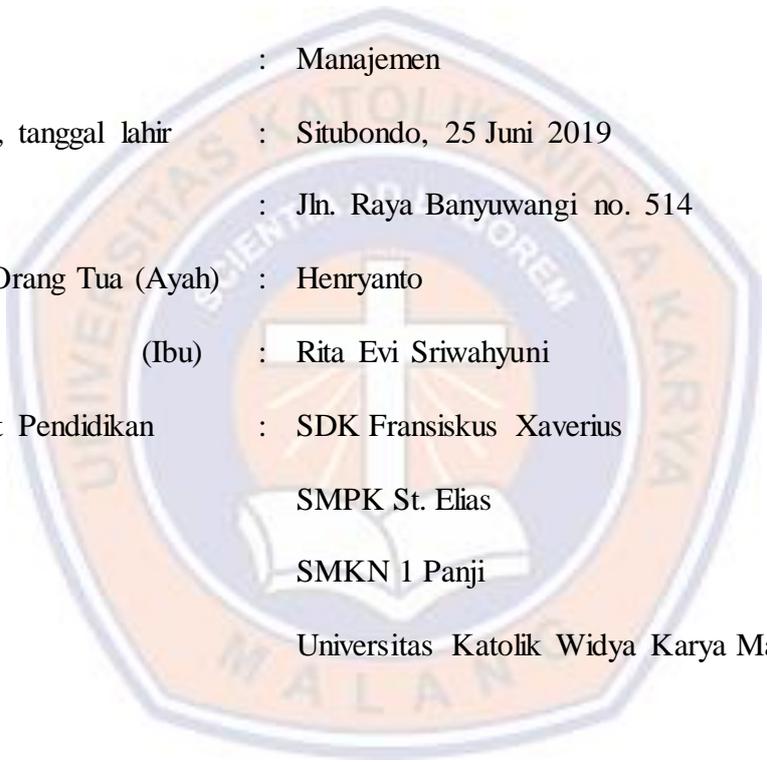
Dr. Dra. M.A.F. Suprapti, M.M
NIDN: 0706016401

Ketua Prodi Manajemen

Dra. Anni Yudiasuti, M.P
NIDN: 0701056401

Daftar Riwayat Hidup

Nama Lengkap : Dinda Yuniandri
NIM : 201511010
Universitas : Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Tempat, tanggal lahir : Situbondo, 25 Juni 2019
Alamat : Jln. Raya Banyuwangi no. 514
Nama Orang Tua (Ayah) : Henryanto
(Ibu) : Rita Evi Sriwahyuni
Riwayat Pendidikan : SDK Fransiskus Xaverius
SMPK St. Elias
SMKN 1 Panji
Universitas Katolik Widya Karya Malang





**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MALANG
GALERI INVESTASI BURSA EFEK INDONESIA**

Jalan Semarang 5, Malang 65145 Telepon: 0341-575330
Laman: akuntansi.fe.um.ac.id



SURAT KETERANGAN

Nomor: 64/SKP/GIBEI/VII/2019

Dengan ini Kepala Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang menerangkan bahwa:

Nama : **Dinda Yuniandri**
NIM : 201511010
Jurusan : Manajemen
Judul : "Pengaruh DPR dan ROE terhadap Harga Saham pada Perusahaan *Cosmetics and Householding* yang Terdaftar dalam Indeks LQ-45 pada tahun 2008 - 2017".

adalah mahasiswa **Universitas Katolik Widya Karya** yang telah melakukan penelitian di **Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (GIBEI)** Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang.

Demikian surat keterangan ini dibuat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Malang, 11 Juli 2019
Kepala Galeri Investasi BEI

Bety Nur Achadiyah, S. Pd, M. Sc
NIP. 198207182006042003

KATA PENGANTAR

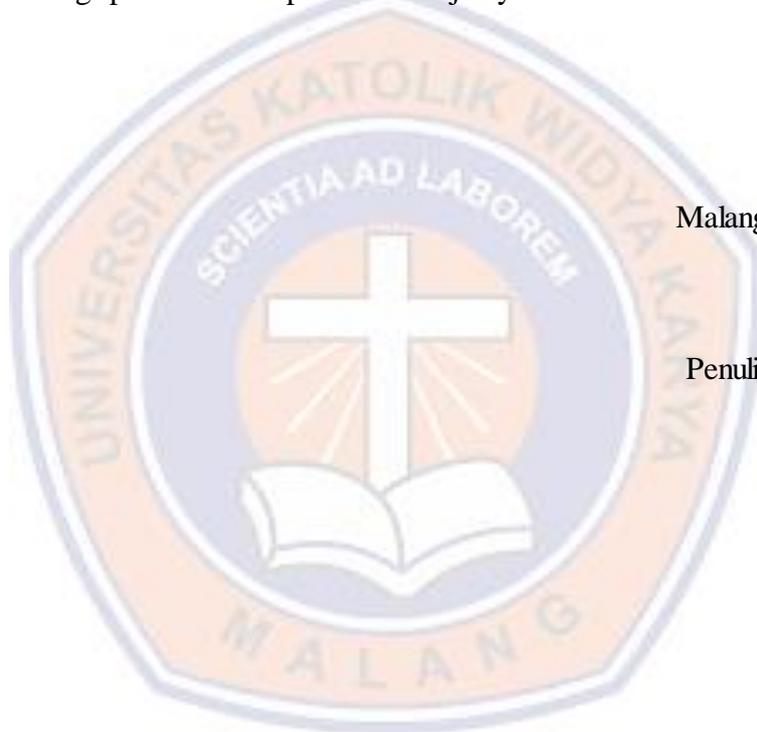
Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan penyertaan-Nya, skripsi yang berjudul “PENGARUH *DIVIDEND PAYOUT RATIO* (DPR) DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN *COSMETICS & HOUSEHOLDING* YANG *LISTING* DALAM INDEKS LQ-45 DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2008-2017” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu (S1) di Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Pada kesempatan ini, penulis juga hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ayah dan Ibu yang selalu mendukung dan mendorong peneliti secara moril dan materil, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Rm. Albertus Herwanto, O. Carm, M.A, selaku Rektor Universitas Katolik Widya Karya Malang.
3. Dr. Dra. M.A.F. Suprapti, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya Malang.
4. Dra. Anni Yudiastuti, M.P, selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Widya Karya Malang, dan sebagai Dosen Pembimbing II yang telah mendukung, memberi waktu, ilmu, dan motivasi dalam membimbing penulisan selama proses penyusunan skripsi, sehingga skripsi dapat selesai dengan baik dan tepat waktu.
5. Drs. Petrus Megu, M.M, selaku Dosen Pembimbing I yang telah mendukung, memberi waktu, ilmu, dan motivasi dalam membimbing penulisan selama proses penyusunan skripsi, sehingga skripsi dapat selesai dengan baik dan tepat waktu.

6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Widya Karya Malang yang telah memberi waktu, ilmu dan kesempatan serta motivasi kepada peneliti demi kelancaran proses penyusunan skripsi, sehingga skripsi dapat selesai dengan baik dan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun guna memperbaiki skripsi ini di kemudian hari. Akhir kata, mohon maaf jika dalam penelitian masih terdapat kekurangan dan semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca dan peneliti selanjutnya.



Malang, 15 Juni 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	
HALAMAN SURAT KETERANGAN PENELITIAN	
HALAMAN RIWAYAT HIDUP	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
ABSTRAKSI	viii
BAB I	PENDAHULUAN
A.	Latar Belakang.....1
B.	Rumusan Masalah.....6
C.	Tujuan dan Manfaat Penelitian.....6
BAB II	LANDASAN TEORI
A.	Penelitian Terdahulu.....8
B.	Tinjauan Pustaka.....11
C.	Kerangka Pikir.....24
D.	Hipotesis.....25
BAB III	METODE PENELITIAN
A.	Jenis Penelitian.....26
B.	Ruang Lingkup Penelitian.....26
C.	Lokasi Penelitian.....26
D.	Populasi dan Sampel Penelitian.....27
E.	Jenis dan Sumber Data.....27
F.	Definisi Operasional Variabel.....28
G.	Metode Pengumpulan Data.....28
H.	Teknik Analisis Data.....29

BAB IV	ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA	
	A. Gambaran Umum Perusahaan	32
	B. Penyajian Data Penelitian.....	53
	C. Analisis dan Interpretasi Data Penelitian	55
	D. Implikasi Hasil Penelitian	64
BAB V	PENUTUP	
	A. Simpulan.....	70
	B. Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Ringkasan Laporan Data <i>Annual Report</i> PT. Unilever Indonesia Tbk tahun 2008 hingga 2017	54
Tabel 4.2	Uji Multikorelasi dengan Pendekatan Nilai VIF.....	58
Tabel 4.3	Uji Autokorelasi dengan <i>Run Test</i>	59
Tabel 4.4	Persamaan Regresi Linier Berganda	60
Tabel 4.5	Koefisien Determinasi.....	61
Tabel 4.6	Uji F pada Model.....	62
Tabel 4.7	Uji T pada Model	63
Tabel 4.8	Tingkat DPR dan Harga Saham pada Perusahaan Unilever Indonesia Tbk Periode 2008-2017	66
Tabel 4.9	Tingkat ROE dan Harga Saham pada Perusahaan Unilever Indonesia Tbk Periode 2008-2017	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Ilmiah 24

Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Unilever Indonesia Tbk 35

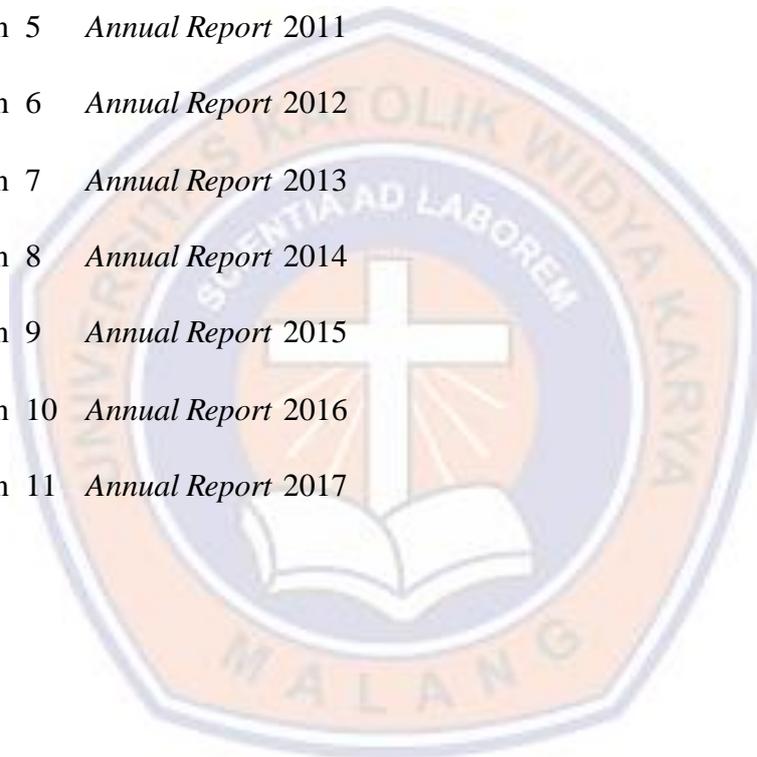
Gambar 4.2 Logo Organisasi PT. Unilever Indonesia Tbk 53

Gambar 4.4 Uji Heteroskedastisitas dengan *Scatter Plot* 57



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Data SPSS DPR (X1), ROE (X2), dan Harga Saham (Y)
- Lampiran 2 *Annual Report* 2008
- Lampiran 3 *Annual Report* 2009
- Lampiran 4 *Annual Report* 2010
- Lampiran 5 *Annual Report* 2011
- Lampiran 6 *Annual Report* 2012
- Lampiran 7 *Annual Report* 2013
- Lampiran 8 *Annual Report* 2014
- Lampiran 9 *Annual Report* 2015
- Lampiran 10 *Annual Report* 2016
- Lampiran 11 *Annual Report* 2017



PENGARUH *DIVIDEND PAYOUT RATIO* (DPR) DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN *COSMETICS & HOUSEHOLDING* YANG *LISTING* DALAM INDEKS LQ-45 DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2008 – 2017

Abstrak

Setiap perusahaan terbuka bersaing dengan memaksimalkan kinerja perusahaan untuk menarik perhatian *investor* guna pengadaan dana atau modal dalam menyokong kegiatan operasional perusahaan. Sebagai timbal baliknya *investor* kerap mengharapkan adanya pembagian hasil berupa deviden dan *capital gain*, oleh karena itu para *investor* perlu memantau harga saham berdasarkan beberapa faktor-faktor yang memengaruhi harga saham dalam perihal pengambilan keputusannya. Dalam hal ini *Investor* menilai suatu saham berdasarkan prospek, beberapa faktor-faktor tersebut ialah *Dividend Payout Ratio* (DPR) dan *Return on Equity* (ROE).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) signifikansi pengaruh *Dividend Payout Ratio* dan *Return on Equity* secara simultan dan parsial terhadap harga saham dan 2) variabel yang berpengaruh dominan terhadap harga saham pada perusahaan *Cosmetic & Householding* yang terdaftar dalam LQ-45 pada tahun 2008 - 2017. Jenis penelitian adalah *explanatory research*, populasi penelitian ini terdiri dari semua perusahaan *Cosmetic & Householding* yang terdaftar dalam LQ-45 pada tahun 2008 - 2017. Sampel diambil dengan teknik sampling jenuh dan diperoleh 1 perusahaan yang kemudian dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Lokasi penelitian dilakukan di Pojok Bursa Efek Indonesia Universitas Negeri Malang.

Berdasarkan hasil penelitian, persamaan regresi yang diperoleh adalah $Y = -97832,229 + 501,424 X_1 + 676,027 X_2$. Hasil *R Square* menunjukkan nilai 0,644 yang artinya sebesar 64,4% merupakan pengaruh dari variabel DPR(X_1) dan ROE(X_2) terhadap variabel harga saham (Y). Hasil uji F menunjukkan bahwa variabel DPR(X_1) dan ROE(X_2) secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel harga saham(Y), hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung lebih besar dari nilai F tabel ($6,139 > 4,46$). Berdasarkan hasil nilai koefisien beta diketahui variabel ROE(X_2) memiliki pengaruh dominan terhadap variabel harga saham(Y) karena memiliki nilai lebih besar dari variabel ROE(X_2) sebesar 676,027 variabel DPR(X_1) yang hanya sebesar 501,424. Hasil uji T menunjukkan bahwa secara parsial variabel DPR(X_1) berpengaruh tidak signifikan terhadap variabel harga saham(Y), disisi lain variabel ROE(X_2) berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham(Y), dibuktikan dengan nilai T hitung lebih kecil dari nilai T tabel ($0,189 < 1,895$) pada variabel DPR(X_1) dan nilai T hitung lebih besar dari nilai T tabel pada variabel ROE(X_2).

Kata Kunci: DPR, ROE, Harga Saham, *Cosmetics*, *Householding*, LQ-45, BEI.

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perubahan ekonomi dunia disertai dengan persaingan yang semakin ketat saat ini sangat berdampak dan memengaruhi keuangan perusahaan. Beberapa hal yang menyangkut fluktuasi harga seperti harga pada bahan baku yang tinggi, melonjaknya tarif pajak impor - ekspor, dan dampak keuangan lainnya. Karena perubahan ekonomi tersebut, perusahaan menjadi dilema sehingga aliran dana masuk dan keluar yang besar serta tidak terkendali tentu menjadi tantangan tersendiri bagi perusahaan dalam upaya mengatur kegiatan operasionalnya.

Beberapa opsi yang dapat dilakukan perusahaan dalam mencari dan mendapatkan dana guna menyokong kegiatan operasional perusahaan juga sebagai media pengadaan modal. Salah satunya ialah dengan ikut serta ke dalam dunia pasar modal, dengan menjual aset mereka seperti surat berharga berupa lembar saham di pasar modal. Saham adalah tanda bukti penyertaan kepemilikan modal atau dana pada perusahaan (Fahmi, 2015: 80). Dengan menjual sahamnya, perusahaan akan mendapatkan dana yang diperlukan tanpa membuat *investor* atau pemegang saham terlibat langsung dalam kegiatan operasional perusahaan tersebut.

Pasar modal adalah pasar yang dikelola untuk aktivitas perdagangan surat-surat berharga seperti saham, obligasi dan lainnya. Pasar modal

berfungsi sebagai sarana untuk mempertemukan *investor* dengan perusahaan dan mempermudah *investor* dalam memilih berbagai alternatif investasi yang diinginkan serta mempermudah perusahaan dalam memperoleh dana. Beberapa fasilitator pasar modal yang ada di Indonesia, salah satunya adalah Bursa Efek Indonesia (BEI).

Bursa Efek Indonesia (BEI) berperan sebagai pihak yang menyelenggarakan dan menyediakan sarana untuk memperdagangkan efek atau surat berharga. Terdapat beberapa indeks saham di Bursa Efek Indonesia untuk memudahkan *investor* dalam memilih saham yang akan dibeli, salah satunya adalah LQ-45 dimana ada 45 perusahaan dengan likuiditas yang paling tinggi sehingga dianggap sebagai perusahaan yang unggul. Bursa Efek Indonesia secara rutin melakukan evaluasi atas pergerakan dari saham-saham serta kinerja perusahaan tersebut setiap tiga bulan sekali untuk menjamin pemilihan saham.

Pada umumnya *investor* mengharapkan adanya pembagian hasil berupa deviden dan *capital gain* atau harga selisih dari penjualan dan pembelian saham. Oleh karena itu *investor* perlu memantau harga saham dan faktor-faktor yang memengaruhi harga saham agar dapat memutuskan apakah *investor* akan menjual ataupun membeli saham. Saham dapat didefinisikan sebagai tanda penyertaan modal seseorang atau pihak (badan usaha) dalam suatu perusahaan atau perseroan terbatas (Wiyono, 2017: 166), dengan menyertakan modal tersebut, maka *investor* memiliki klaim atas pendapatan perusahaan. Setiap saham perusahaan memiliki nilai dan harga saham yang menjadi cerminan kinerja dari perusahaan itu sendiri.

Harga saham merupakan harga yang terjadi di pasar bursa pada saat tertentu dan harga saham tersebut ditentukan oleh pelaku pasar sedangkan tinggi rendahnya harga saham ditentukan oleh permintaan dan penawaran di pasar modal (Jogiyanto, 2011 : 143), sehingga harga penutup dari harga saham merupakan cerminan kinerja perusahaan itu sendiri.

Harga saham dapat berubah seiring dengan perubahan kondisi dan informasi baru yang diperoleh *investor* tentang prospek perusahaan. Banyak faktor yang menyebabkan harga saham perusahaan berubah, entah faktor eksternal maupun internal perusahaan seperti isu-isu global maupun *image* dari perusahaan itu sendiri. Oleh karena itu, *investor* perlu melakukan analisis. Analisis perusahaan bertujuan untuk mengetahui industri yang kinerja keuangannya baik.

Kinerja keuangan dapat menghasilkan *return* yang baik. Hal ini dapat dilihat dari hasil laporan keuangan (*annual report*) yang telah dipublikasikan oleh perusahaan. Laporan keuangan dibuat untuk menunjukkan posisi keuangan serta kinerja perusahaan dimana perubahan posisi keuangan dijadikan sebagai bahan pengambilan keputusan *investor*, karena semakin tinggi kemampuan aktivitas operasional suatu perusahaan akan berdampak pada dividen yang akan diperoleh *investor*.

Investor menilai suatu saham berdasarkan prospek usaha, kinerja perusahaan baik keuangan maupun non-keuangan, penyajian laporan keuangan yang jelas dan sisi keuntungan yang terus meningkat, karena *investor* selalu menginginkan kenaikan laba, dividen dan harga saham

perusahaan. Penilaian kinerja keuangan dapat dilakukan dengan menganalisis *dividend payout ratio* (DPR) dan *return on equity* (ROE).

Dividend payout ratio (DPR) merupakan besarnya persentase laba bersih setelah pajak yang dibagikan sebagai dividen kepada pemegang saham dimana semakin besar rasio ini berarti semakin sedikit laba yang ditahan untuk membiayai investasi yang dilakukan perusahaan (Sudana, 2011:167). *Dividend payout ratio* (DPR) dipengaruhi oleh kebijakan dividen perusahaan, dimana semakin besar DPR berarti semakin besar dividen yang dibayarkan kepada pemegang saham maka semakin kecil laba ditahan yang kembali sebagai modal perusahaan dan pertumbuhan perusahaan menjadi rendah.

Kebijakan dividen sendiri dibuat untuk menentukan berapa besarnya laba bersih yang dibayarkan kepada pemegang saham, karena dengan adanya keseimbangan antar dividen saat ini dengan pertumbuhan masa depan yang berakibat pada maksimalnya harga saham. Dividen sendiri dapat berpengaruh baik dan buruk pada perusahaan karena jika dividen meningkat maka *investor* akan menilai bahwa perusahaan memiliki kinerja yang baik, sehingga reaksi yang terjadi adalah harga saham yang meningkat begitu juga sebaliknya.

Return on equity (ROE) adalah rasio keuangan yang mengukur pengembalian ekuitas dengan membandingkan laba bersih dengan ekuitas biasa. Rasio ini digunakan untuk mengukur tingkat pengembalian atas investasi yang dilakukan pemegang saham biasa. Semakin besar ROE berarti perusahaan secara optimal menggunakan modal sendiri untuk

menghasilkan laba. Rasio profitabilitas ini akan menggambarkan jumlah laba yang diperoleh perusahaan melalui pendapatannya selama satu periode tertentu dengan membandingkan satu akun dengan akun lainnya. Perhitungan rasio ROE juga dapat digunakan untuk membandingkan kinerja suatu perusahaan untuk setiap periodenya maupun dua perusahaan yang berbeda namun dalam bidang yang sama.

Perusahaan *cosmetics & householding* merupakan salah satu sektor industri yang turut berperan penting dalam pertumbuhan perekonomian nasional dengan menarik *investor* dan penyerapan tenaga kerja. Investasi sektor *cosmetics & householding* umumnya bersifat jangka panjang dan bertumbuh sejalan dengan pertumbuhan ekonomi sehingga diyakini sebagai salah satu investasi yang menjanjikan serta perusahaan yang cukup rajin memberikan deviden kepada para pemegang sahamnya.

Beberapa tahun belakangan peminat perusahaan *cosmetics & householding* merupakan sektor yang berkembang pesat di Indonesia. Hal ini menjadi suatu dorongan tersendiri untuk melakukan penelaahan dan penelitian pada kajian yang berjudul pengaruh *dividend payout ratio* (DPR) dan *return on equity* (ROE) terhadap harga saham pada perusahaan *cosmetics & householding* yang *listing* dalam indeks LQ-45 di Bursa Efek Indonesia periode 2008 – 2017. Terdapat satu perusahaan *cosmetics & householding* yang masuk kedalam daftar penelitian atas pertimbangan dari teknik sampling jenuh yang digunakan, yaitu perusahaan Unilever Indonesia Tbk.

B. Rumusan Masalah

1. Apakah *dividend payout ratio* (DPR) dan *return on equity* (ROE) berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan *cosmetics & householding* yang *listing* dalam indeks LQ-45 di Bursa Efek Indonesia periode 2008 – 2017 secara simultan dan parsial?
2. Diantara *dividend payout ratio* (DPR) dan *return on equity* (ROE) variabel manakan yang berpengaruh dominan terhadap harga saham pada perusahaan *cosmetics & householding* yang *listing* dalam indeks LQ-45 di Bursa Efek Indonesia periode 2008 – 2017?

C. Tujuan dan Manfaat

1. Tujuan Penelitian
 - a. Mengetahui signifikansi pengaruh *dividend payout ratio* (DPR) dan *return on equity* (ROE) terhadap harga saham pada perusahaan *cosmetics & householding* yang *listing* dalam indeks LQ-45 di Bursa Efek Indonesia periode 2008 – 2017 secara simultan dan parsial.
 - b. Mengetahui variabel yang berpengaruh dominan terhadap harga saham pada perusahaan *cosmetics & householding* yang *listing* dalam indeks LQ-45 di Bursa Efek Indonesia periode 2008 – 2017.

2. Manfaat Penelitian

a. Bagi Peneliti

Untuk menambah pengetahuan serta media pengembangan diri dalam bidang manajemen keuangan atas ilmu yang telah didapat di bangku kuliah mengenai *dividend payout ratio* dan *return on sales* yang terhadap harga saham.

b. Bagi Pihak Universitas (Perguruan Tinggi)

Sebagai sumber referensi dan informasi tambahan, juga sebagai perbandingan data untuk melakukan penelitian lebih lanjut pada bidang manajemen keuangan terkhusus pada topik pasar modal.

c. Bagi Investor

Sebagai suatu media masukan dan sumber informasi bagi investor yang dapat digunakan sebagai landasan pengambilan keputusan investasi.

