

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan atas hasil analisis tersebut yaitu :

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka variabel kualitas pelayanan yang meliputi bukti fisik / *tangibles* (X1), kehandalan / *reliability* (X2) daya tanggap / *responsiveness* (X3), jaminan / *asurance* (X4), empati / *empathy* (X5) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).

hal ini terbukti dari $f_{hitung} 308,382 > f_{tabel}$ atau signifikan F (0,000) < 0,05
 $Y = 0,75 + 0,215X1 + 0,294X2 + 0,185X3 + 0,175X4 + 0,204X5 + 0,620$.

Nilai koefisien determinasi (*R square*) sebesar 0,966. Hal ini menunjukkan bahwa bukti fisik (X1), kehandalan (X2), daya tanggap (X3), jaminan (X4), dan empati (X5) berpengaruh sebesar 96,6% terhadap keputusan pembelian.

Berdasarkan hasil uji F $f_{hitung} > f_{tabel}$ dengan nilai $f_{hitung} > (308,382) > f_{tabel}(2,37)$ secara simultan variabel kualitas pelayanan (X) yang terdiri dari Bukti fisik (X1), Kehandalan (X2), Daya tanggap (X3), Jaminan (X4), Empsti (X5) berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen (Y).

Berdasarkan hasil uji t secara parsial menunjukkan bahwa setiap variabel kualitas pelayanan (X) yang terdiri dari Bukti fisik (X1), Kehandalan

(X2), Daya tanggap (X3), Jaminan (X4), Empsi (X5) memiliki nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya variabel bebas (kualitas pelayanan) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat (keputusan pembelian).

2. Bukti fisik (X1) adalah dimensi kualitas pelayanan yang berpengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Royal ATK I Malang (Y).

B. Saran

Dari hasil kesimpulan yang telah dikemukakan, maka saran yang peneliti dapat sebagai suatu bahan pertimbangan bagi pihak Royal ATK I Malang adalah sebagai berikut :

1. Kepada pimpinan Royal ATK I Malang agar selalu menyadari bahwa betapa pentingnya meningkatkan kualitas pelayanan jasa. Hal ini dikarenakan dapat menunjang kepercayaan dari konsumen untuk selalu melakukan pembelian di Royal ATK I Malang.
2. Disarankan kepada pihak perusahaan agar dalam memberikan pelayanan kepada konsumen pada Royal ATK I Malang untuk selalu tetap memperhatikan kualitas pelayanan yang meliputi bukti fisik / *tangibles*, kehandalan / *reliability*, daya tanggap / *responsiveness*, jaminan / *assurance*, empati / *empathy* dalam melakukan pelayanan kepada konsumen.
3. Mengingat bahwa bukti fisik (*tangibles*) merupakan variabel yang paling dominan, maka perlu disarankan kepada perusahaan untuk selalu memperhatikan kualitas bangunan, interior, serta fasilitas atau

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

perlengkapan lain yang dapat menunjang kebutuhan konsumen saat berbelanja sehingga dapat menumbuhkan rasa percaya para kosumen agar selalu memutuskan untuk berbelanja di Royal ATK I Malang.



DAFTAR PUSTAKA

- Adi Prasetyo, Skripsi *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bmt Kaffah Yogyakarta*, SEM Institut Yogyakarta 2008, t, d.
- Basu Swastha, Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern. Edisi ke 2*. Liberty offsed, Yogyakarta.
- Furwanti, Alvi dkk. 2009. *Analisis Kepuasan Pelanggan (Customer Satisfaction) Terhadap Pelayanan Hypermart Pekanbaru. Jurnal Ekonomi Vol. 17, No. 2, Agustus*.
- Joshep Cannon, Perreault, McCarty. 2008. *Pemasaran Dasar*. Selemba Empat, Jakarta.
- Masyhuri, Zainuddin. 2011. *Metodologi Penelitian*. Rafika Aditama, Bandung.
- S. Nurlistiya, Wahyu. 2012. *Analisis Pengaruh Variabel Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Nav Karaoke Cabang Depok*.
- Susanto, Herry & Damayanti, Wido. 2008. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal Ekonomi Bisnis. (Vol. 13 No. 1 April 2008).
- Windarti, Ayu.O. 2012. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT. BNI (Persero) Tbk. KCU Palembang. Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi. Vol. 2 No.1 Januari 2012*.
- Wiratna, Sujarweni. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru, Yogyakarta
- <http://dimasapurnama25.blogspot.com/2016/09/ekonomi.html?m=1>
- <https://angganurrahmanrockets.wordpress.com/2013-11/17/keputusan-pembelian-dan-faktor-faktor-yang-mempengaruhi/>
- <http://kumpulanskripsiekonomi.blogspot.com/2017/05/pengertian-keputusan-pembelian-menurut.html?=1>
- https://www.researchgate.net/publication/314283848_Analisis_Faktor-Faktor_Yang_Mempengaruhi_Keputusan_Pembelian_Konsumen_Di_Pajak_USU_Pajus_Medan

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	TOTAL	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	TOTAL	X5.1	X5.2	X5.3	X6.4	X5.5	TOTAL	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTAL
						X1					X2						X3						X4						X5						X6
1	4	4	4	5	4	21	4	4	5	5	18	5	4	4	5	5	23	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	3	4	4	4	5	20
2	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	19	4	3	3	4	3	17
3	5	5	4	4	4	22	5	5	5	4	19	5	5	5	4	4	23	4	4	3	4	3	18	4	4	4	4	3	19	3	3	4	4	4	18
4	5	4	3	3	3	18	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
5	4	4	4	4	5	21	4	5	5	4	18	4	3	3	4	3	17	4	3	4	5	5	21	3	4	4	5	5	21	4	3	4	4	4	19
6	4	4	3	3	4	18	4	4	4	3	15	4	3	4	3	3	17	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
7	4	4	5	4	5	21	4	4	5	4	17	4	5	5	4	4	22	5	4	4	4	4	21	4	4	4	3	4	19	4	3	4	3	4	18
8	4	4	4	4	4	20	4	3	4	5	16	4	4	4	5	5	22	5	5	5	3	4	22	5	5	5	4	4	23	5	5	5	5	5	25
9	4	4	3	5	4	20	5	4	3	3	18	5	4	4	3	2	17	4	3	4	3	4	18	4	3	4	4	4	19	3	4	4	3	5	19
10	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	4	22	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	4	20
11	5	5	4	5	5	24	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	4	22	4	4	4	4	4	20
12	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	20
13	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	4	21	5	4	4	5	5	23	5	5	5	5	5	25
14	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	21	4	5	5	5	4	23
15	5	4	4	4	4	21	3	4	4	4	15	4	3	4	4	5	20	4	4	3	4	3	18	4	3	4	4	4	19	5	4	4	3	4	20
16	5	4	4	4	4	21	4	5	5	5	19	5	5	4	5	5	24	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	5	22
17	5	4	4	5	5	23	5	5	5	4	19	5	4	5	4	5	23	4	4	5	5	5	23	5	4	4	3	3	19	4	4	4	5	4	19
18	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	5	23	5	5	4	4	4	22	4	3	4	5	4	20
19	4	4	4	3	3	18	5	5	5	5	20	4	4	4	5	5	22	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	4	22
20	5	5	4	4	5	23	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	25
21	5	4	4	4	4	21	4	5	5	5	20	4	4	3	3	3	17	5	5	5	3	3	21	4	4	4	4	5	21	5	5	5	5	5	25
22	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
23	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
24	5	5	4	5	5	24	4	5	5	5	19	4	4	5	4	4	21	4	4	5	5	5	23	4	4	4	5	5	22	5	4	4	4	4	21
25	5	4	5	5	5	24	4	5	5	4	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	5	21
26	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	4	5	4	23	5	5	5	5	4	24	5	4	5	5	4	23	5	5	5	5	5	25
27	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
29	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	19	3	4	3	4	4	18
30	4	5	4	4	5	22	5	4	4	4	17	5	5	5	5	5	25	4	5	5	4	4	22	4	4	4	4	4	20	4	4	5	4	5	22
31	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
32	4	5	5	5	4	23	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	5	20
33	4	5	5	5	5	24	4	4	3	4	15	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
34	5	5	5	4	5	24	5	5	4	5	19	5	5	5	4	5	24	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
35	5	5	4	5	5	24	5	5	4	5	19	5	5	5	5	5	25	4	5	5	4	4	22	5	4	4	5	5	23	5	4	4	5	5	23
36	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	4	4	5	4	4	21	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	5	21	5	4	5	5	5	24
37	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	16	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20	4	5	5	4	5	23	5	5	4	4	4	22
38	5	4	5	4	4	23	4	5	4	4	17	4	4	5	4	5	22	5	4	4	5	4	22	4	5	4	4	5	22	4	5	5	5	5	24
39	4	5	5	4	4	23	5	4	4	4	17	5	5	5	5	4	24	4	4	4	5	4	21	4	4	4	4	5	21	5	4	4	5	4	22
40	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	5	4	5	5	4	23	4	4	5	4	4	21	4	4	4	4	4	20
41	5	4	5	5	4	23	4	4	5	4	17	5	5	4	4	4	22	4	4	5	5	5	23	4	4	4	5	5	22	5	4	4	5	5	23
42	5	5	5	5	5	25	4	5	5	4	18	5	4	4	4	4	21	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25
43	5	5	4	5	4	23	4	4	2	5	15	5	4	5	5	5	24	4	4	3	4	5	20	4	5	4	4	4	21	5	5	5	5	5	25

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

44	5	5	4	4	4	22	4	4	3	4	15	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	4	22
45	4	5	5	4	4	22	4	4	3	4	15	4	5	4	4	4	21	5	4	4	4	5	22	4	4	5	5	5	23	5	5	4	4	5	23
46	5	5	5	4	4	23	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
47	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
48	5	5	5	4	5	24	4	5	5	4	18	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	24	4	5	5	5	5	24
49	4	5	5	4	5	23	5	4	5	4	18	4	4	5	4	4	19	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	5	22	5	4	4	5	5	23
50	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	17	5	5	4	4	5	23	4	4	4	5	5	22	4	5	4	5	4	22	5	4	4	4	5	22
51	4	4	4	4	5	21	4	5	4	5	18	4	5	5	5	5	24	5	4	4	4	5	22	4	4	4	5	5	22	4	4	4	3	5	20
52	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	17	5	5	5	5	5	25	5	4	4	4	4	21	4	4	4	4	5	21	5	4	5	3	5	22
53	4	4	4	5	5	23	4	4	4	5	17	5	5	4	4	5	23	5	4	4	4	4	21	5	5	4	4	5	23	4	4	4	4	5	21
54	5	5	4	4	4	23	5	4	4	5	18	4	4	4	4	5	21	5	4	4	5	4	22	4	4	4	5	5	22	5	4	4	3	4	20
55	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	18	4	4	4	4	4	20	5	4	4	5	4	22	4	4	4	5	5	22	4	4	4	4	5	21
56	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	19	4	4	4	4	3	19	4	4	4	4	5	21	5	5	5	4	5	24	4	4	4	3	4	19
57	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	20	4	4	4	5	5	22	5	4	4	4	5	21	5	5	5	4	4	23	4	4	4	3	4	19
58	4	4	4	4	4	20	5	4	5	5	24	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	4	20	5	5	4	4	4	22	5	5	5	5	5	25
59	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	15	4	4	4	4	4	20	5	5	3	4	5	22	4	4	5	5	5	23	4	4	4	4	5	21
60	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20	4	4	5	5	4	23	5	5	5	4	5	24



KUISIONER PENELITIAN

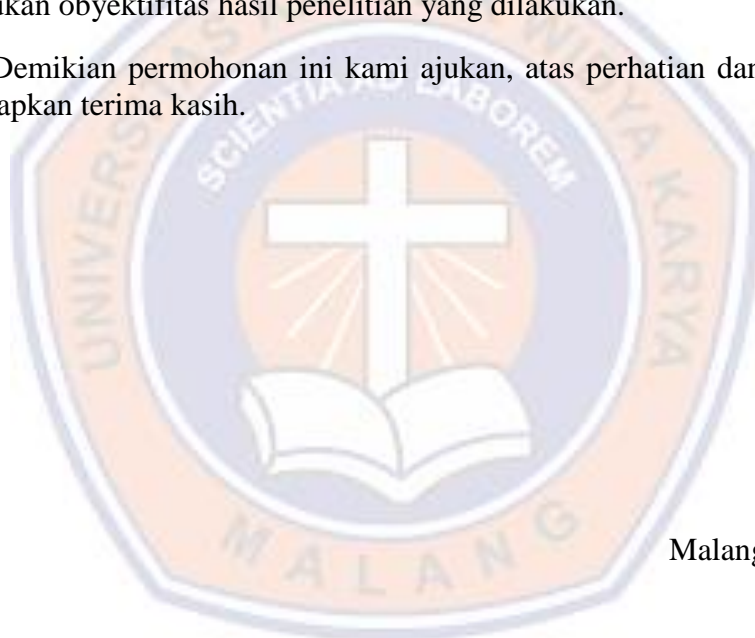
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA CV ROYAL ATK I MALANG

Dengan hormat,

Bersama ini kami mohon kesediaan dari bapak/ibu, saudara/i sekalian untuk berkenan dapat meluangkan sedikit waktu guna mengisi kuisisioner ini tentang “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA ROYAL ATK I MALANG”.

Kuisisioner ini dibuat semata-mata untuk kepentingan penelitian, oleh karena itu kami minta kesediaan dari bapak/ibu, saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini dengan sebenar-benarnya, karena akan sangat membantu kami dalam menentukan obyektifitas hasil penelitian yang dilakukan.

Demikian permohonan ini kami ajukan, atas perhatian dan partisipasinya kami ucapkan terima kasih.



Malang, 24 Mei 2019

Beni T. Kasusi

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

1. Identitas responden

Nama:

Jenis kelamin : a.) laki-laki

b.) perempuan

Usia : a.) < 20 tahun

b.) 21-30 tahun

c.) 31-40 tahun

Pekerjaan : a.) pelajar

b.) mahasiswa/i

c.) PNS

d.) wiraswasta

e.) ibu rumah tangga

f.) lain-lain

Frekuensi berkunjung : a.) satu kali

b.) dua kali

c.) lebih dari tiga kali

2. Kami menginginkan pendapat anda tentang kualitas pelayanan yang diberikan CV Royal ATK kepada konsumen yang akan datang untuk berbelanja.

3. Petunjuk : a. Berilah tanda checklist (√) pada jawaban yang anda pilih. b. Bila terjadi kesalahan atau ingin mengganti jawaban, maka berilah tanda silang (X) pada jawaban yang salah dan kemudian beri tanda centang (√) pada jawaban yang benar.

Kriteria penilaian :

No	Pernyataan	skor
1	Sangat setuju	5
2	Setuju	4
3	Ragu-ragu	3
4	Tidak setuju	2
5	Sangat tidak setuju	1

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

Indikator-indikator dari tiap variabel :

No	Variabel bukti fisik (tangibles)	SS	S	RR	TS	STS
1	Royal ATK memiliki tempat/lokasi penjualan yang strategis					
2	Penataan barang pada Royal ATK memiliki kemudahan dalam memilih barang					
3	Ruangan Royal ATK memiliki tampilan yang menarik					
4	Fasilitas pelengkap yang disediakan Royal ATK (tempat parkir, gedung, AC, dll) bersih dan dalam keadaan baik dan membuat nyaman dalam berbelanja di Royal ATK.					
5	Karyawan Royal ATK berpenampilan bersih dan rapih					

No	Variabel kehandalan (reliability)	SS	S	RR	TS	STS
1	Karyawan Royal ATK memiliki kepedulian dalam melayani konsumen					
2	Karyawan Royal ATK cekatan dalam menangani kebutuhan akan pesanan anda					
3	Keakuratan perhitungan pembayaran oleh Royal ATK dapat dipercaya					
4	Royal ATK memberikan perhatian serius terhadap anda ketika mencari peralatan yang mau dibeli					
5	Karyawan Royal ATK memiliki akurasi yang tinggi dalam melayani pelanggan					

No	Variabel daya tanggap (responsiveness)	SS	S	RR	TS	STS
1	Karyawan selalu merespon dengan baik saat berbelanja					
2	Karyawan cepat tanggap dan melayani setiap konsumen yang datang					
3	Karyawan Royal ATK memiliki kesediaan untuk membantu pelanggan dalam mencari produk yang mau dibeli					
4	Karyawan cepat menanggapi dan melayani pelanggan saat membeli dengan waktu yang sesuai					

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

5	Karyawan Royal ATK memiliki pemahaman tentang keinginan konsumen					
---	--	--	--	--	--	--

No	Variabel jaminan (assurance)	SS	S	KS	TS	STS
1	Karyawan Royal ATK memiliki kemampuan untuk dapat dipercaya dalam melayani anda					
2	Karyawan Royal ATK menjamin keamanan dan keselamatan konsumen yang berbelanja					
3	Kualitas pelayanan yang diberikan karyawan Royal ATK selalu dijamin sesuai kebutuhan					
4	Anda merasa aman dan nyaman pada saat berkunjung di Royal ATK					
5	Karyawan Royal ATK dapat membangkitkan kepercayaan konsumen					

No	Variabel empati (empathy)	SS	S	KS	TS	STS
1	Karyawan Royal ATK memahami kebutuhan anda					
2	Karyawan Royal ATK merespon dengan cepat permintaan anda					
3	Karyawan Royal ATK memiliki kepedulian terhadap keinginan dan kebutuhan konsumen					
4	Royal ATK memiliki jam buka yang tepat dan disesuaikan dengan kebutuhan					
5	Karyawan Royal ATK merespon dengan ramah, sopan, dan cekatan terhadap apa yang menjadi keinginan konsumen					

No	Variabel keputusan pembelian	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya melakukan pembelian barang di Royal ATK karena variasi produknya sesuai dengan kebutuhan					
2	Saya melakukan pembelian di Royal ATK karena pelayanan yang profesional					
3	Saya memutuskan untuk selalu melakukan pembelian di Royal ATK karena pelayanan yang diberikan memuaskan					
4	Saya akan merekomendasikan tentang Royal ATK kepada orang lain					

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

5	Saya melakukan pembelian di Royal ATK karena fasilitas yang dimiliki oleh Royal ATK lengkap, bersih, dalam keadaan baik dan menjamin kenyamanan dalam berbelanja					

Komentar dan saran :



Terima kasih atas kerja sama saudara

Correlations

		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1
x1.1	Pearson Correlation	1	,550**	,474**	,438**	,207	,691**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,112	,000
	N	60	60	60	60	60	60
x1.2	Pearson Correlation	,550**	1	,618**	,576**	,272*	,752**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,035	,000
	N	60	60	60	60	60	60
x1.3	Pearson Correlation	,474**	,618**	1	,567**	,570**	,830**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60
x1.4	Pearson Correlation	,438**	,576**	,567**	1	,520**	,811**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60
x1.5	Pearson Correlation	,207	,272*	,570**	,520**	1	,703**
	Sig. (2-tailed)	,112	,035	,000	,000		,000
	N	60	60	60	60	60	60
x1	Pearson Correlation	,691**	,752**	,830**	,811**	,703**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

		N	%
Cases	Valid	60	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	60	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Cronbach's Alpha	N of Items
,785	6

Correlations

		x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2
x2.1	Pearson Correlation	1	,527**	,168	,072	,575**
	Sig. (2-tailed)		,000	,199	,585	,000
	N	60	60	60	60	60
x2.2	Pearson Correlation	,527**	1	,550**	,220	,687**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,090	,000
	N	60	60	60	60	60
x2.3	Pearson Correlation	,168	,550**	1	,688**	,787**
	Sig. (2-tailed)	,199	,000	,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60
x2.4	Pearson Correlation	,072	,220	,688**	1	,699**
	Sig. (2-tailed)	,585	,090	,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60
x2	Pearson Correlation	,575**	,687**	,787**	,699**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	60	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,782	5

Correlations

		x3.1	x3.2	x3.3	x3.4	x3.5	x3
x3.1	Pearson Correlation	1	,581**	,542**	,441**	,326*	,727**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,011	,000
	N	60	60	60	60	60	60
x3.2	Pearson Correlation	,581**	1	,695**	,615**	,440**	,828**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60
x3.3	Pearson Correlation	,542**	,695**	1	,554**	,540**	,845**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60
x3.4	Pearson Correlation	,441**	,615**	,554**	1	,438**	,793**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60
x3.5	Pearson Correlation	,326*	,440**	,540**	,438**	1	,679**
	Sig. (2-tailed)	,011	,000	,000	,000		,000
	N	60	60	60	60	60	60
x3	Pearson Correlation	,727**	,828**	,845**	,793**	,679**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	60	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,794	6

Correlations

		Correlations					
		x4.1	x4.2	x4.3	x4.4	x4.5	x4
x4.1	Pearson Correlation	1	,543**	,472**	,438**	,270*	,717**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,037	,000
	N	60	60	60	60	60	60
x4.2	Pearson Correlation	,543**	1	,594**	,409**	,405**	,754**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,001	,000
	N	60	60	60	60	60	60
x4.3	Pearson Correlation	,472**	,594**	1	,535**	,532**	,830**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60
x4.4	Pearson Correlation	,438**	,409**	,535**	1	,406**	,750**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000		,001	,000
	N	60	60	60	60	60	60
x4.5	Pearson Correlation	,270*	,405**	,532**	,406**	1	,668**
	Sig. (2-tailed)	,037	,001	,000	,001		,000
	N	60	60	60	60	60	60
x4	Pearson Correlation	,717**	,754**	,830**	,750**	,668**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	60	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,786	6

Correlations

		x5.1	x5.2	x5.3	x5.4	x5.5	x5
x5.1	Pearson Correlation	1	,536**	,393**	,408**	,193	,690**
	Sig. (2-tailed)		,000	,002	,001	,139	,000
	N	60	60	60	60	60	60
x5.2	Pearson Correlation	,536**	1	,618**	,488**	,447**	,810**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60
x5.3	Pearson Correlation	,393**	,618**	1	,559**	,546**	,807**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000		,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60
x5.4	Pearson Correlation	,408**	,488**	,559**	1	,463**	,782**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000		,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60
x5.5	Pearson Correlation	,193	,447**	,546**	,463**	1	,678**
	Sig. (2-tailed)	,139	,000	,000	,000		,000
	N	60	60	60	60	60	60
x5	Pearson Correlation	,690**	,810**	,807**	,782**	,678**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	60	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,794	6

Correlations

		Correlations					
		y1	y2	y3	y4	y5	Y
y1	Pearson Correlation	1	,546**	,487**	,340**	,274*	,713**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,008	,034	,000
	N	60	60	60	60	60	60
y2	Pearson Correlation	,546**	1	,679**	,428**	,479**	,827**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60
y3	Pearson Correlation	,487**	,679**	1	,470**	,611**	,844**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	60	60	60	60	60	60
y4	Pearson Correlation	,340**	,428**	,470**	1	,355**	,697**
	Sig. (2-tailed)	,008	,001	,000		,005	,000
	N	60	60	60	60	60	60
y5	Pearson Correlation	,274*	,479**	,611**	,355**	1	,697**
	Sig. (2-tailed)	,034	,000	,000	,005		,000
	N	60	60	60	60	60	60
y	Pearson Correlation	,713**	,827**	,844**	,697**	,697**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	60	60	60	60	60	60

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	60	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,791	6

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

Frequencies

Frequency Table

x1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	6	10,0	10,0	10,0
	4	28	46,7	46,7	56,7
	5	26	43,3	43,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

x1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	3	5,0	5,0	5,0
	4	38	63,3	63,3	68,3
	5	19	31,7	31,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

x1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	4	6,7	6,7	6,7
	4	38	63,3	63,3	70,0
	5	18	30,0	30,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

x1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,7	1,7	1,7
	3	13	21,7	21,7	23,3
	4	26	43,3	43,3	66,7
	5	20	33,3	33,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

x1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	6	10,0	10,0	10,0
	4	25	41,7	41,7	51,7
	5	29	48,3	48,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

x2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

Valid	3	3	5,0	5,0	5,0
	4	36	60,0	60,0	65,0
	5	21	35,0	35,0	100,0
Total		60	100,0	100,0	

x2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	3	5,0	5,0
	4	34	56,7	61,7
	5	23	38,3	100,0
Total		60	100,0	

x2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	6	10,0	10,0
	4	30	50,0	60,0
	5	24	40,0	100,0
Total		60	100,0	

x2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	7	11,7	11,7
	4	28	46,7	58,3
	5	25	41,7	100,0
Total		60	100,0	

x3.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	6	10,0	10,0
	4	29	48,3	58,3
	5	25	41,7	100,0
Total		60	100,0	

x3.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	4	6,7	6,7
	4	38	63,3	70,0
	5	18	30,0	100,0
Total		60	100,0	

x3.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	3	5,0	5,0

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

4	39	65,0	65,0	70,0
5	18	30,0	30,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

x3.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	1,7	1,7	1,7
3	11	18,3	18,3	20,0
4	26	43,3	43,3	63,3
5	22	36,7	36,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

x3.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	3	5,0	5,0	5,0
4	27	45,0	45,0	50,0
5	30	50,0	50,0	100,0
Total	60	100,0	100,0	

x4.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	5	8,3	8,3	8,3
4	30	50,0	50,0	58,3
5	25	41,7	41,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

x4.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	4	6,7	6,7	6,7
4	40	66,7	66,7	73,3
5	16	26,7	26,7	100,0
Total	60	100,0	100,0	

x4.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	3	5,0	5,0	5,0
4	40	66,7	66,7	71,7
5	17	28,3	28,3	100,0
Total	60	100,0	100,0	

x4.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	9	15,0	15,0	15,0

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

	4	28	46,7	46,7	61,7
	5	23	38,3	38,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

x4.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	3,3	3,3	3,3
	4	28	46,7	46,7	50,0
	5	30	50,0	50,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

x5.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	5	8,3	8,3	8,3
	4	28	46,7	46,7	55,0
	5	27	45,0	45,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

x5.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	5	8,3	8,3	8,3
	4	38	63,3	63,3	71,7
	5	17	28,3	28,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

x5.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	3	5,0	5,0	5,0
	4	40	66,7	66,7	71,7
	5	17	28,3	28,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

x5.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	8	13,3	13,3	13,3
	4	33	55,0	55,0	68,3
	5	19	31,7	31,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

x5.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	3,3	3,3	3,3
	4	29	48,3	48,3	51,7
	5	29	48,3	48,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	5	8,3	8,3	8,3
	4	29	48,3	48,3	56,7
	5	26	43,3	43,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	5	8,3	8,3	8,3
	4	36	60,0	60,0	68,3
	5	19	31,7	31,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	3,3	3,3	3,3
	4	40	66,7	66,7	70,0
	5	18	30,0	30,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	8	13,3	13,3	13,3
	4	31	51,7	51,7	65,0
	5	21	35,0	35,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	1	1,7	1,7	1,7
	4	28	46,7	46,7	48,3
	5	31	51,7	51,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

Descriptives

Descriptive Statistics						
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	
x1.1	60	3	5	4,33	,655	
x1.2	60	3	5	4,27	,548	
x1.3	60	3	5	4,23	,563	
x1.4	60	2	5	4,08	,787	
x1.5	60	3	5	4,38	,666	
x1	60	16	25	21,22	2,572	
x2.1	60	3	5	4,30	,561	
x2.2	60	3	5	4,33	,572	
x2.3	60	3	5	4,30	,646	
x2.4	60	3	5	4,30	,671	
x2	60	14	20	17,38	1,738	
x3.1	60	3	5	4,32	,651	
x3.2	60	3	5	4,23	,563	
x3.3	60	3	5	4,25	,541	
x3.4	60	2	5	4,15	,777	
x3.5	60	3	5	4,45	,594	
x3	60	15	25	21,40	2,485	
x4.1	60	3	5	4,33	,629	
x4.2	60	3	5	4,20	,546	
x4.3	60	3	5	4,23	,533	
x4.4	60	3	5	4,23	,698	
x4.5	60	3	5	4,47	,566	
x4	60	17	25	21,47	2,281	
x5.1	60	3	5	4,37	,637	
x5.2	60	3	5	4,20	,576	
x5.3	60	3	5	4,23	,533	
x5.4	60	3	5	4,18	,651	
x5.5	60	3	5	4,45	,565	
x5	60	17	25	21,47	2,228	
y1	60	3	5	4,35	,633	
y2	60	3	5	4,23	,593	
y3	60	3	5	4,27	,516	
y4	60	3	5	4,22	,666	
y5	60	3	5	4,50	,537	
y	60	17	25	21,58	2,242	
Valid N (listwise)	60					

Regression

Descriptive Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
y	21,58	2,242	60
x1	21,22	2,572	60
x2	17,38	1,738	60
x3	21,40	2,485	60
x4	21,47	2,281	60
x5	21,47	2,228	60

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	x5, x2, x4, x3, x1 ^b	.	Enter

- a. Dependent Variable: y
 b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	,983 ^a	,966	,963	,431	,966	308,382	5	54	,000	2,368

- a. Predictors: (Constant), x5, x2, x4, x3, x1
 b. Dependent Variable: y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	286,548	5	57,310	308,382	,000 ^b
	Residual	10,035	54	,186		
	Total	296,583	59			

- a. Dependent Variable: y
 b. Predictors: (Constant), x5, x2, x4, x3, x1

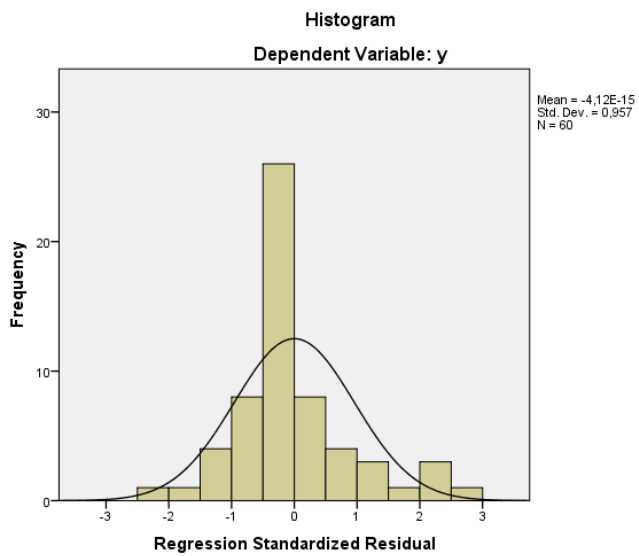
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	-,175	,620		-,283	,778					
x1	,215	,064	,246	3,330	,002	,942	,413	,083	,115	8,725
x2	,294	,052	,228	5,620	,000	,851	,607	,141	,382	2,619
x3	,185	,058	,206	3,192	,002	,928	,398	,080	,151	6,617
x4	,175	,059	,178	2,986	,004	,917	,376	,075	,177	5,657
x5	,204	,062	,203	3,293	,002	,922	,409	,082	,165	6,049

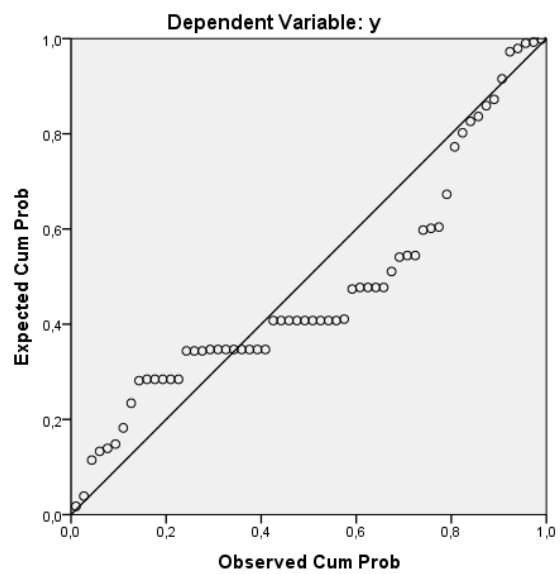
- a. Dependent Variable: y

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

Charts



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

