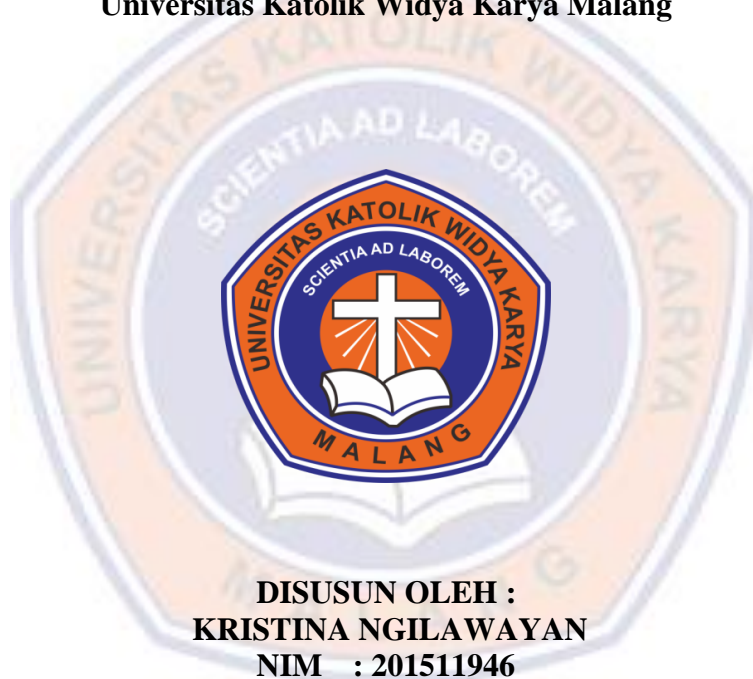


**PENGARUH KOMUNIKASI YANG EFEKTIF TERHADAP KINERJA KARYAWAN
DEPARTEMEN *SHOWROOM* PADA ROYAL ATK I, MALANG**

SKRIPSI

**Diajukan
Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen Pada Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Karya Malang**



**DISUSUN OLEH :
KRISTINA NGILAWAYAN
NIM : 201511946**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
FAKULTAS EKONOMI - JURUSAN MANAJEMEN
2019**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Kristina Ngilawayan
NIM : 201511946
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul : Pengaruh Komunikasi Yang Efektif Terhadap Kinerja Karyawan
Departemen *Showroom* Pada Royal ATK I, Malang.

Malang, 02 Juli 2019

DITERIMA DAN DISETUJUI :

Pembimbing I

Dra. Anni Yudiastuti, MP
NIDN: 0701056401

Pembimbing II

Drs. Cornelius Niwadolo, M. M
NIK : 198510110004

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Dra. M. A. F. Suprapti, M.M
NIDN: 0706016401

Ketua Jurusan Manajemen

Dra. Anni Yudiastuti, MP
NIDN: 0701056401

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:
Pengaruh Komunikasi Yang Efektif Terhadap Kinerja Karyawan
Departemen *Showroom* Pada Royal ATK I, Malang

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Kristina Ngilawayan

NIM : 201511946

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal 2 Juli 2019 dan
dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Strata
Satu (S1).

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Karya Malang



Dr. Dra. M.A.F. Suprapti, M.M.
NIDN: 0706016401

DEWAN PENGUJI

1. Dra. Anni Yudiastuti, MP
NIDN : 0701056401
2. Drs. Cornelius Niwadolo, M.M
NIK : 198510110004
3. Drs. Petrus Megu, M.M
NIDN: 0726018502

TANDA TANGAN



PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA



Malang, 01 Juli 2019

Nomor : 001/HRD-RATK/VII/2019
Lampiran : -
Perihal : Balasan Observasi

Kepada
Yth. Pembantu Dekan
Fakultas ekonomi Jurusan Manajemen
Jl. Bondowoso No. 2
Malang - Jawa Timur

Dengan hormat,

Sehubungan dengan surat nomor 129/FE/Q/V/2019, mengenai permohonan ijin penelitian / observasi di perusahaan kami, maka kami menerangkan bahwa mahasiswa atas nama:

Nama : Kristina Ngilawayan
NIM : 201511946
Progam Studi : S1 Manajemen

telah melaksanakan observasi penelitian yang dimulai 01 – 05 Juni 2019 dengan judul ***“Pengaruh Komunikasi yang Efektif Terhadap Kinerja Karyawan Departemen Showroom pada Royal ATK 1 Malang”***.

Demikian surat pemberitahuan kami buat, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat kami,
CV. Royal Jaya

Rezqi Brillianti
HRD Manager

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “ Pengaruh Komunikasi Yang Efektif Terhadap Kinerja Karyawan Departemen *Showroom* Pada Royal ATK I, Malang” merupakan karya asli dari :

Nama : Kristina Ngilawayan
NIM : 201511946
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Universitas : Katolik Widya Karya Malang

Dan bukan karya plagiat sebagian maupun seluruhnya. Demikian surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 02 Juli 2019



(Kristina Ngilawayan)

DITERIMA DAN DISETUJUI :

Pembimbing I

Dra. Anni Yudiastuti, MP
NIDN : 00701056401

Pembimbing II

Drs. Cornelius Niwadolo, M.M
NIDN: 198510110004

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Dra. M. A.F Suprapti, M.M
NIDN: 0706016401

Ketua Jurusan Manajemen

Dra. Anni Yudiastuti, MP
NIDN: 0701056401

RIWAYAT HIDUP

Nama : Kristina Ngilawayan

NIM : 201511946

Univertas : Katolik Widya Karya

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Tempat, tanggal lahir : Olilit Timur, 01 Maret 1994

Nama orang tua (ayah) : Alm. Yohanis. F . Ngilawayan
(ibu) : Maria. F. Ivakdalam

Riwayat Pendidikan :

SD. NK II. St Ignasius, Olilit Timur

SMP. St. Fr. Xaverius, Olilit Timur

SMA. Budi Mulia, Saumlaki

Universitas Katolik Widya Karya Malang

tahun 2015

PERSEMBAHAN

Atas rasa syukurku kepada-Mu sang juru selamat yang memberi berkat dan karunia sehingga dapat kupersembahkan dengan rasa terima kasihku kepada:

1. Yang tercinta Mama, Maria. F. Ivakdalam atas doa, pengorbanan, perhatian, semangat, dan kasih sayang yang diberikan selama ini kepada saya. Terimakasih juga kepada Alm. Papa tercinta Yohanis. F. Ngilawayan yang selalu memberikan cinta dan kasih sayang selama hidupnya, yang selalu berkorban dan memberikan apa yang saya inginkan.
2. Saudara/sdri-Ku tersayang, kakak Dominika santy Ngilawayan atas kasih sayangnya, dengan membantu Mama & Papa untuk menyekolahkan saya sampai dengan mendapat gelar Sarjana Manajemen (S1). Kakak Lecitia Endang Sari Ngilawayan dan Adik. Ernes Mardiego Kirimas atas suport dan doa yang diberikan kepada saya.
3. Romo. Dalmasius Tio Refwutu. Pr. Atas doa, dukungan dan bantuan secara material kepada saya.
4. Kekasih saya Herman kasimirus atas doa, dukungan, kasih sayang, perhatian, serta bantuan kepada saya.
5. Keluarga besar Ngilawayan/Ivakdalam atas dukungan, dan bantuan.
6. Teman-teman seperjuangan (dessy, tetty, nita, meddy, lelly, mario, beni) yang senantiasa memberikan semangat, dan bantuan.
7. Dan teman-teman manajemen angkatan 2015.

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

Moto

Lakukan sesuatu dengan setulus hati-Mu, maka kamu akan mendapatkan apa yang kamu dapatkan.



From

Kristina ngilawayan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dari awal hingga akhir dengan judul “ PENGARUH KOMUNIKASI YANG EFEKTIF TERHADAP KINERJA KARYAWAN DEPARTEMEN *SHOWROOM* PADA ROYAL ATK I, MALANG ”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen strata satu (S-1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya Malang. Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini berkat kerja sama dan partisipasi berbagai pihak, untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Rm. Albertus Magnus Herwanta Triwahyu Noegraha, O. Carm, MA selaku Rektor Universitas Katolik Widya Karya Malang.
2. Dr. Dra. M. A. F Suprapti, M. M selaku Dekan Fakultas Universitas Katolik Widya Karya Malang
3. Ibu Dra. Anni Yudiastuti, M. P. selaku Ketua Jurusan Manajemen sekaligus Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan arahan serta dukungan selama proses pengerjaan skripsi.
4. Bapak Drs. Cornelius Niwadolo, M. M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan serta dukungan selama perkuliahaan dan pengerjaan skripsi.
5. CV. Royal Jaya/Royal ATK I Malang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
6. Staf Fakultas Ekonomi dan Dosen Jurusan Manajemen atas bimbingan dan ilmu yang telah diberikan selama kuliah.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca ataupun bagi yang membutuhkan. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

dari sempurna, untuk itu kritik dan saran dari pembaca yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis sampaikan terima kasih.

Malang, 02 Juli 2019

Penulis

Kristina ngilawayan



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN	
HALAMAN LEMBAR PEGESAHAN SKRIPSI	
HALAMAN SURAT KETERANGAN PENELITIAN	
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
ABSTRAK.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Penelitian Terdahulu	6
1. Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu.....	6
B. Landasan Teori.....	7
1. Pengertian Komunikasi.....	7
2. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Komunikasi.....	8
3. Proses Komunikasi.....	9
4. Jenis-Jenis Komunikasi.....	11
5. Fungsi Komunikasi Verbal & Non Verbal	12
6. Efektivitas Komunikasi.....	13
7. Hambatan-Hambatan Komunikasi	15
8. Pengertian Kinerja Karyawan	16
9. Indikator Kinerja.....	17
10. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kinerja	18

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

11. Aspek-Aspek Kinerja.....	20
C. Kerangka Pikir	21
D. Hipotesis	22

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	23
B. Ruang Lingkup Penelitian.....	23
C. Lokasi Penelitian.....	23
D. Populasi dan Sampel.....	23
1. Populasi.....	23
2. Sampel.....	24
E. Sumber dan Jenis Data.....	25
1. Sumber Data.....	25
a. Data Primer	25
b. Data Sekunder.....	25
2. Jenis Data.....	25
a. Data Kualitatif.....	25
b. Data Kuantitatif.....	25
F. Definisi Operasional Variabel.....	26
G. Metode Pengumpulan data.....	28
H. Teknik Analisis Data.....	29
1. Uji Instrumen	29
a. Uji Validitas	29
b. Uji Reliabilitas	30
2. Uji Asumsi Klasik.....	30
a. Uji Normalitas.....	30
b. Uji Autokorelasi.....	30
c. Uji Multikolinieritas.....	30
d. Uji Heteroskedastisitas.....	30
3. Analisis Regresi Linier Berganda	31
4. Uji Hipotesis	31
a. Uji F	31
b. Uji T	31
5. Uji Variabel Dominan.....	32

BAB IV ANALISA DAN INTERPRETASI DATA

A. Gambaran Umum PT Multiplast Indo Makmur Pasuruan.....	33
1. Sejarah CV. Royal Jaya/Royal ATK I, Malang.....	33
2. Visi dan Misi Royal ATK I, Malang	34
B. Gambaran Umum Responden Penelitian.....	39
1. Deskriptif Responden.....	39
a. Responden Menurut Jenis Kelamin	40
b. Responden Menurut Usia.....	40
c. Responden Menurut Pendidikan Terakhir	41
d. Responden Menurut Lama Bekerja	42
e. Responden Menurut Status	42
C. Analisa Data Distribusi Frekuensi	43
1. Deskripsi Responden.....	43
a. Distibusi Frekuensi Variabel Pemahaman	43
b. Distribusi Frekuensi Variabel Kesenangan.....	45
c. Distribusi Frekuensi Variabel Pengaruh Pada Sikap	46
d. Distribusi Frekuensi Variabel Hubungan Yang Baik	47
e. Distribusi Frekuensi Variabel Tindakan	48
f. Distribusi Frekuensi Kinerja Karyawan.....	49
2. Analisis Data dan Interpretasi.....	51
a. Uji Instrumen Penelitian	51
1) Uji Validitas	52
2) Uji Reliabilitas	53
b. Uji Asumsi Klasik.....	53
1) Uji Normalitas.....	54
2) Uji Multikolinieritas.....	54
3) Uji Heteroskedastisitas.....	55
4) Uji Autokorelasi.....	56
c. Analisis Regresi Linier Berganda	57
d. Uji Hipotesis	60
1) Uji F	60
2) Uji T	61
e. Uji Variabel Dominan	64
f. Koefisien Determinasi.....	64

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

D. Pembahasan.....	65
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian21
Gambar 4.1 Struktur Organisasi CV. Royal Jaya/Royal ATK I, Malang.....35
Gambar 4.2 Pengujian Normalitas54
Gambar 4.3 Pengujian Heteroskedastisitas.....56



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	26
Tabel 4.1 Responden Menurut Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2 Responden Menurut Usia.....	40
Tabel 4.3 Responden Menurut Pendidikan Terakhir	41
Tabel 4.4 Responden Menurut Lama Bekerja	42
Tabel 4.5 Responden Menurut Status	42
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Pemahaman.....	43
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Kesenangan.....	45
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Pengaruh Pada Sikap	46
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Hubungan Yang Baik	47
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Tindakan	48
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Variabel Kinerja karyawan	49
Tabel 4.12 Uji Validitas	52
Tabel 4.13 Uji Reliabilitas	53
Tabel 4.14 Uji Multikoleniritas.....	55
Tabel 4.15 Uji Durbin Watson.....	57
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Berganda	58
Tabel 4.17 Uji F.....	61
Tabel 4.18 Uji T.....	62
Tabel 4.19 Koefisien Korelasi dan Determinasi	64

**PENGARUH KOMUNIKASI YANG EFEKTIF TERHADAP KINERJA KARYAWAN
DEPARTEMEN *SHOWROOM* PADA
ROYAL ATK I, MALANG**

ABSTRAK

Komunikasi merupakan hal yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia. Dalam aktivitas perusahaan, komunikasi memegang peranan sangat penting, dimana komunikasi digunakan untuk berinteraksi sosial antar anggota dalam organisasi/perusahaan baik antara atasan dan bawahan, antar divisi maupun rekan kerja satu unit. Komunikasi yang efektif menjadi faktor penting bagi pencapaian tujuan suatu perusahaan. Adanya Keefektifan komunikasi diharapkan bisa saling memberikan informasi yang akurat tentang keinginan dan kebutuhan karyawan, disisi lain karyawan akan merasa dihargai dan diakui, mereka juga dapat lebih semangat dalam bekerja sehingga kinerja karyawan meningkat. Royal ATK adalah perusahaan modern yang fokus dibidang *stationary* yang menyediakan kebutuhan masyarakat untuk alat tulis kantor dan sekolah serta perlengkapannya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui (1) signifikansi pengaruh komunikasi yang efektif yang terdiri dari indikator Pemahaman (X1), Kesenangan (X2), Pengaruh Pada Sikap (X3), Hubungan Yang Baik (X4), dan Tindakan (X5) secara simultan dan parsial terhadap kinerja karyawan departemen *showroom* Royal ATK I, Malang. dan (2) indikator komunikasi yang efektif yang berpengaruh dominan terhadap kinerja karyawan departemen *showroom* Royal ATK I, Malang. jumlah Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh karyawan departemen *showroom* Royal ATK I berjumlah 100 orang, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *random sampling*, dengan menggunakan rumus slovin. Sampel yang diteliti sebanyak 50 orang.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh hasil bahwa: indikator komunikasi yang efektif, yang terdiri dari Pemahaman (X1), Kesenangan (X2), Pengaruh Pada Sikap (X3), Hubungan Yang Baik (X4), dan Tindakan (X5) berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan (Y) Departemen *Showroom* Pada Royal ATK I Malang secara simultan, hal ini terbukti dari F hitung sebesar $76,234 > 2,61$ (F tabel) atau nilai $\text{Sig.F} < \alpha$ yaitu $0,000 < 0,05$. Secara parsial semua indikator komunikasi yang efektif berpengaruh signifikan, dibuktikan dengan nilai sig t berturut-turut untuk X1, X2, X3, X4, X5, adalah : 0,000, 0,000, 0,021, 0,000, dan 0,029 atau lebih kecil dengan nilai alpha (0,05). Persamaan regresi yang diperoleh adalah $Y = 0,867 + 0,853X_1 + 0,597X_2 + 0,577X_3 + 0,742X_4 + 0,186X_5 + 2,439$. Koefisien Determinasi (R^2) sebesar 0,897 atau sebesar 89.7% kinerja karyawan (Y) ditentukan oleh adanya komunikasi yang efektif. Pemahaman (X1) adalah variabel dengan nilai koefisien beta terstandarisasi terbesar yaitu 0,431. dengan demikian (X1) memiliki pengaruh dominan terhadap Kinerja Karyawan (Y).

Kata kunci : *Komunikasi Yang Efektif , Kinerja Karyawan*

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Komunikasi merupakan faktor yang penting bagi pencapaian tujuan suatu organisasi bisnis, seperti perusahaan barang dan jasa berusaha keras agar komunikasi didalam dan diluar perusahaan berjalan terbuka, jujur, dan jelas. Komunikasi adalah proses mengirimkan dan menerima pesan. Sedangkan komunikasi antara para karyawan dan manajer akan berjalan efektif terjadi jika individu mencapai pemahaman yang sama, merangsang pihak yang lain melakukan tindakan, dan mendorong untuk berpikir dengan cara yang baru.

Demikian pula halnya dalam suatu perusahaan, agar tujuan perusahaan dapat tercapai dengan baik maka harus didukung oleh koordinasi yang baik antara atasan dengan bawhaannya. Dalam hal ini komunikasi memegang peranan penting karena komunikasi berlaku sebagai mata rantai koordinasi antara para karyawan dengan fungsi-fungsi organisasi dan juga merupakan syarat mutlak karena adanya jalinan pengertian antara yang menyampaikan komunikasi dan yang menerima komunikasi tersebut, sehingga apa yang dikomunikasikan dapat dimengerti, dipikirkan dan akhirnya dilaksanakan.

“ Komunikasi yang efektif yaitu, bagaimana antara penyebar pesan dan penerima pesan dapat menimbulkan suatu pengertian yang sama tentang suatu pesan”, Ruslan (2008:20). Dengan komunikasi efektif juga diharapkan organisasi bisa mendapatkan informasi yang akurat tentang keinginan dan kebutuhan karyawan, sehingga informasi yang diperoleh dapat dipertimbangkan dan direalisasikan keputusannya pada karyawan. Selain karyawan akan merasa

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

dihargai dan diakui, mereka juga dapat lebih semangat dalam bekerja sehingga kinerja karyawan meningkat dan tujuan organisasi tercapai.

Komunikasi dalam sebuah organisasi atau perusahaan digunakan untuk menciptakan adanya kesamaan pemahaman antara atasan dan bawahan, melalui komunikasi yang baik untuk sebuah tujuan organisasi akan tercapai. Komunikasi yang efektif akan menentukan kelangsungan hidup sebuah organisasi. Organisasi tidak dapat dipisahkan dari komunikasi karena melalui komunikasi sebuah organisasi dapat dilakukan interaksi, kegiatan, dan saling bergantung sama lain. Komunikasi menjadi inti dari organisasi sehingga penyelenggaraan komunikasi yang efektif akan menciptakan suasana kondusif yang akan mendukung kinerja karyawan dari sebuah organisasi atau perusahaan.

Komunikasi yang efektif sangat penting dan menjadi sebuah kebutuhan saat ini, komunikasi yang efektif akan sangat memberikan dampak pada saat memperoleh dan mengelolah informasi yang didapatkan. Sebaliknya, jika komunikasi yang dilakukan tidak efektif maka hal itu akan mengganggu jalannya pengolahan informasi. Sehingga pesan yang disampaikan melalui komunikasi yang tidak efektif, informasinya tidak akan tersampaikan dengan baik dan berpotensi menyebabkan miskomunikasi.

Komunikasi yang efektif dalam bisnis bertujuan untuk meningkatkan citra atau nama baik perusahaan. Dalam dunia bisnis, citra perusahaan atau nama baik perusahaan memiliki peranan yang sangat penting karena citra yang baik akan mempengaruhi persepsi konsumen tentang suatu produk dan perusahaan yang memproduksi produk tersebut.

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

Komunikasi dapat berfungsi dengan tepat dan berhasil dalam pelaksanaannya,. menuntut seorang manajer harus dapat menjadi komunikator yang baik. Dalam kenataannya, segala sesuatu yang dikerjakan oleh manajer adalah mengkomunikasikan sesuatu dengan cara tertentu kepada seseorang atau kepada kelompok tertentu, dengan cara berkomunikasi. Inilah para manajer harus dapat menerapkan faktor-faktor yang dapat meningkatkan kinerja karyawan dalam kelompok atau lingkungan tertentu, agar karyawan dapat beradaptasi dengan baik dan berprestasi dalam lingkungan tersebut.

Permasalahan yang sering timbul dalam perusahaan besar dalam hal komunikasi adalah terjadinya *miss communication* antara atasan dengan bawahannya. Ini berarti adanya kesalahpahaman antara maksud yang ingin disampaikan oleh pengirim pesan dengan apa yang diterima oleh penerima pesan. Persoalan yang serius muncul apabila atasan dalam mengkomunikasikan perintah kepada bawahan salah dimengerti atau apabila peringatan dari seorang manajer puncak disampaikan dengan menyimpang dari maksudnya. Ini semua mengakibatkan kemacetan dalam berkomunikasi.

Berkaitan dengan itu, maka perusahaan harus dapat menciptakan kondisi komunikasi yang baik dan dapat dimengerti oleh seluruh anggota perusahaan dengan memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi pencapaian dalam bekerja yang akan mendukung kinerja karyawan sekaligus meningkatkan efisiensi dan efektivitas perusahaan pada umumnya.

Sehingga berfungsi atau tidaknya bagian-bagian dalam perusahaan tergantung pada kemampuan manusia dalam perusahaan yang bersangkutan menggerakannya menuju arah pencapaian tujuan yang telah ditetapkan. Untuk menggerakannya manusia harus berinteraksi dengan manusia yang lainnya

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

sehingga terbentuk kerja sama. Untuk membuka kerjasama yang baik perlu adanya komunikasi yang baik antara unsur-unsur yang ada didalam organisasi tersebut. Untuk mewujudkan keselarasan kerjasama dalam memenuhi kepentingan masing-masing anggota organisasi diperlukan kerjasama antar anggota.

Royal ATK adalah perusahaan yang dapat menerapkan komunikasi yang efektif antar atasan dan karyawan, dan sesama karyawan dengan baik. Dengan adanya komunikasi yang efektif, maka akan berdampak besar bagi karyawan untuk meningkatkan kesejahteraan perusahaan maupun seluruh karyawan. Karena, dengan sebuah komunikasi yang efektif akan menghasilkan kinerja yang baik bagi perusahaan, dan akan meningkatkan keuntungan dan pencapaian perusahaan yang diinginkan.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan tersebut, peneliti memandang betapa pentingnya komunikasi yang efektif dalam mempengaruhi kinerja karyawan, sehingga perlu dilakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Komunikasi Yang Efektif Terhadap Kinerja Karyawan Departemen *Showroom* Pada Royal ATK I, Malang ”.

B. Rumusan Masalah

1. Bagaimana signifikansi pengaruh komunikasi yang efektif yang terdiri dari indikator Pemahaman (X1), Kesenangan (X2), Pengaruh Pada Sikap (X3), Hubungan Yang Baik (X4), dan Tindakan (X5) secara simultan dan parsial terhadap kinerja karyawan departemen *showroom* pada Royal ATK I, Malang.

2. Indikator komunikasi yang efektif manakah yang berpengaruh dominan terhadap kinerja karyawan departemen *showroom* pada Royal ATK I, Malang.

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian
 - a. Untuk mengetahui signifikansi pengaruh komunikasi yang efektif, yang terdiri dari indikator Pemahaman (X1), Kesenangan (X2), Pengaruh Pada Sikap (X3), Hubungan Yang Baik (X4), dan Tindakan (X5) secara simultan dan parsial terhadap kinerja karyawan departemen *showroom* pada Royal ATK I.
 - b. Untuk mengetahui indikator komunikasi yang efektif yang berpengaruh dominan terhadap kinerja karyawan departemen *showroom* pada Royal ATK I.
2. Manfaat Penelitian
 - a. Bagi peneliti
Sebagai bahan referensi dan bahan pertimbangan khususnya untuk pengembangan ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan komunikasi.
 - b. Bagi perusahaan
Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai upaya dalam perusahaan untuk meningkatkan komunikasi yang efektif terhadap kinerja karyawan.
 - c. Bagi Universitas
Penelitian ini diharapkan tambahan referensi skripsi bagi universitas dalam bidang ilmu manajemen sumber daya manusia.