

**BAB V**

**PENUTUP**

**A. Simpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan menjawab rumusan masalah melalui hasil analisis data, maka diambil kesimpulan bahwa:

1. Uji F menunjukkan bahwa kedua variabel bebas yaitu *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap *return* saham perusahaan yang masuk dalam sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017. Dibuktikan dengan hasil uji  $F_{hitung}$  sebesar 3,861 serta nilai signifikansi sebesar  $0,033 < 0,05$ .
2. Pengaruh secara parsial (individu) berdasarkan hasil uji t menunjukkan bahwa variabel bebas *Economic Value Added* (EVA) secara parsial tidak berpengaruh signifikan dengan arah hubungan negatif terhadap *return* saham perusahaan yang masuk dalam sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017. Dibuktikan dengan hasil uji t menghasilkan nilai thitung EVA sebesar -0,889 dengan tingkat signifikansi  $0,381 > 0,05$ .
3. Pengaruh secara parsial (individu) berdasarkan hasil uji t menunjukkan bahwa variabel bebas *Market Value Added* (MVA) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *return* saham perusahaan sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017. Dibuktikan dengan uji t yang menghasilkan nilai thitung MVA sebesar 2,053 dengan tingkat signifikansi sama besar yaitu  $0,05 = 0,05$ .

## B. Saran

Dari beberapa kesimpulan yang telah disajikan, maka peneliti dapat memberikan saran-saran sebagai berikut:

### 1. Bagi Investor dan Calon Investor

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Market Value Added* (MVA) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pergerakan *return* saham yang diterima oleh pemegang saham perusahaan sektor Industri Barang Konsumsi periode 2014-2017. Oleh karena itu untuk investor dan calon investor baru yang akan membeli saham dapat mempertimbangkan MVA perusahaan yang akan menjadi sasaran investasi.

### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan untuk menambah variabel-variabel bebas lain yang diasumsikan berpengaruh terhadap *return* saham seperti ROA, ROE, EPS, DER, serta dapat menambahkan variabel dari faktor ekonomi makro seperti tingkat suku bunga, tingkat inflasi, nilai tukar dan lain-lain sebagai pertimbangan. Penelitian selanjutnya juga disarankan untuk memperluas sampel penelitian seperti memperluas sektor perusahaan serta menambah rentang periode penelitian agar didapatkan hasil yang lebih optimal.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Atmaja, Lukas Setia. 2008. *Teori dan Praktik Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: ANDI.
- Badan Pusat Statistik. 2018. “Ekonomi Indonesia Triwulan II-2018 tumbuh 5,27 Persen”. Diakses pada tanggal 3 Oktober 2018 dari <https://www.bps.go.id/website/images/Produk-Domestik-Bruto-Indonesia-Triwulan-II-2018-ind.png>.
- Bakar, Abu. 2010. Analisis perbandingan kinerja perusahaan telekomunikasi dengan menggunakan EVA, REVA, FVA dan MVA. *Jurnal Rekayasa Institut Teknologi Nasional*, 14(1) : 19-27.
- Brigham, Eugene F, dan Houston, Joel F. 2009. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, terjemahan, Ali Akbar Yulianto. Buku 1 Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.
- Cahyadi, Darmawan. 2016. Pengaruh *economic value added, market value added, residual income, earnings* dan arus kas operasi terhadap *return* saham (studi empiris pada perusahaan LQ-45). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Media Ekonomi*, 16(1) : 176-195.
- CNN Indonesia. 2018. “Kinerja Emiten Barang Konsumsi Mengilap di Kuartal III 2018”. Diakses pada 21 Maret 2019 dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20181102142506-92-343506/kinerja-emiten-barang-konsumsi-mengilap-di-kuartal-iii>.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fahmi, Irham. 2015. *Manajemen Investasi (Teori dan Soal Jawab)*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor. 2013. *Pasar Modal (Acuan Teoretis dan Praktis Investasi di Instrumen Keuangan Pasar Modal)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hanafi, Mamduh M. 2015. *Manajemen Keuangan*. Edisi 1. Yogyakarta: BPFÉ.
- Hartono, Jogyanto. 2013. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFÉ.

- Hidayat, Wendra. 2014. Pengaruh penggunaan *economic value added* dan *market value added* terhadap tingkat *return* saham pada perusahaan konstruksi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*, 12(4) : 330-348.
- Kusuma, Rizka Ayu. 2018. Pengaruh *economic value added* (EVA) dan *market value added* (MVA) terhadap *return* saham (studi pada perusahaan yang terdaftar dalam indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 61(3) : 65-72.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2018. "Laporan Triwulan II OJK 2018". Diakses pada tanggal 3 Oktober 2018 dari <https://www.ojk.go.id/id/data-dan-statistik/laporan-triwulanan/Pages/Laporan-Triwulan-II---2018.aspx>.
- Putri, Farras Caesarmas. 2017. Pengaruh *net working capital* (NWC), *current ratio* (CR), *quick ratio* (QR), *cash flow liquidity ratio* (CFLR) dan *market value added* (MVA) terhadap *return* saham (studi pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang *go public* periode 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 46(1) : 69-75.
- Rudianto. 2013. *Akuntansi Manajemen (Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Strategis)*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiarto. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi 3. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi dan Purwanto K.S. 2016. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Wiagustini, Ni Luh Putu. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Denpasar: Udayana University Press
- Wulandani, Catur Septiana. 2017. Pengaruh EPS, EVA dan MVA terhadap *return* saham pada perusahaan sektor industri barang konsumsi. *Jurnal Provita*, (5) : 1-16.