

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PRIBADI KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FATTO A MANO DI KOTA
MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya Malang



Oleh:
CLAUDIA ANGGI R
NIM : 201411007

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
2018

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Claudia Anggi R
Nim : 201411007
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul : PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PRIBADI KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FATTO A MANO DI KOTA
MALANG

Malang, 29 Mei 2018

DITERIMA DAN DISETUJUI

Pembimbing I

Dra. Anni Yudiastuti, M.P
NIDN: 0701056401

Pembimbing II

J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd, M.SM
NIDN: 0724018601

MENGETAHUI



Dekan Fakultas Ekonomi



Dra. M.A.F Suprapti, M.M

NIDN: 0706016401



Ketua Jurusan Manajemen



Dra. Anni Yudiastuti, M.P

NIDN: 0701056401

Skripsi yang Berjudul:
PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PRIBADI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK FATTO A MANO DI KOTA MALANG

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Claudia Anggi R

Nim : 201411007

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas
Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya Malang, pada tanggal 2 Juni 2018 dan telah
memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Strara Satu (S-1).

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Widya Karya Malang



Dr. Dra. M.A.F Suprapti., M.M

NIDN: 0706016401

DEWAN PENGUJI

1. Dra. Anni Yudiastuti, M.P

NIDN: 0701056401

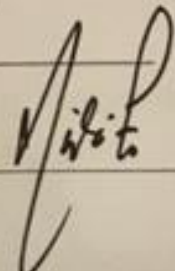
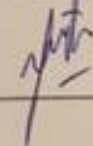
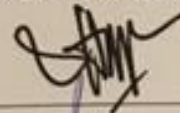
2. J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd, M.SM

NIDN: 0724018601

3. Drs. Cornelius Niwadolo, M. M

NIK: 198510110004

TANDA TANGAN



PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PRIBADI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FATTO A MANO DI KOTA MALANG.

Merupakan karya asli dari:

Nama : Claudia Anggi R
Nim : 201411007
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Katolik Widya Karya Malang

Dan bukan karya plagiat baik sebagian maupun seluruhnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan, saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.



DITERIMA DAN DISETUJUI

Pembimbing I

Dra. Anni Yudiastuti, M.P

NIDN: 0701056401

Pembimbing II

J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd, M.SM

NIDN: 0724018601

MENGETAHUI



Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Dra. M.A.F Suprapti., M.M

NIDN: 0706016401



Ketua Jurusan Manajemen

Dra. Anni Yudiastuti, M.P

NIDN: 0701056401

fatto a Mano

Jalan Kadaka Nomor 7
Malang
65141
081553680600

SURAT KETERANGAN PENGAMATAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Rhizma Isva Permata Putra, S. Kom
Jabatan : Manager
Alamat : Jalan Danau Bratan Raya G5i / 15 Sawojajar Malang

Menyatakan bahwa :

Nama : Claudia Anggi R
Status : Mahasiswa
Nim : 201411007
Jurusan : Manajemen

Telah Melakukan penelitian pengambilan data di "Fatto A Mano" yang beralamat di Jl. Kadaka Nomor 7 pada tanggal 10 Mei 2018 – 15 Mei 2018, dengan tujuan untuk menunjang Tugas Akhir (skripsi) yang berjudul " Pengaruh Faktor-Faktor Pribadi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fatto A Mano di Kota Malang"

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan kiranya dapat digunakan sebagaimana semestinya.

Malang, 25 Mei 2018

Manager



Lembar persembahan

Terima kasih untuk:

Dengan segala puji dan syukur kepada Tuhan YME dan atas dukungan dari orang-orang tercintaku, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena atas izin dan karunianya maka skripsi ini dapat selesai pada waktunya. Puji dan syukur pada Mu ya Tuhan yang telah membimbing dan mengabulkan segala doa-doaku selama saya menempuh pendidikan ini, hingga meraih gelar sarjana.
2. Sebagai tanda bukti, hormat dan rasa terima kasih yang tak terhingga, saya persembahkan skripsi ini kepada Ayah dan Ibu yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, dan cinta yang tiada terhingga. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat Ayah dan Ibu bahagia dan bangga.
3. Untuk teman-temanku tercinta Indra Hermawan, Angel Regina, Elizabeth Dwindi, Diajeng Michele, Rebeca, Kristo dan Hilarius Felix, terima kasih juga karena selalu memberikanku semangat dari berbagai hal, mendukungku, selalu menemaniku didalam suka maupun duka.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Claudia Anggi R
Nim : 201411007
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Katolik Widya Karya Malang
Tempat Tanggal Lahir : Malang, 18 Juni 1996
Alamat : Jalan Panglima Sudirman Utara Kbb 04 Malang
Nama Ayah : Lilik Prawoto
Nama Ibu : Asteria Veronika

Riwayat Pendidikan

1. Lulus SD. Kolose Santo Yusuf Malang
2. Lulus SMPK Santa Maria II Malang
3. Lulus SMAK Santa Maria Malang

Kata Pengantar

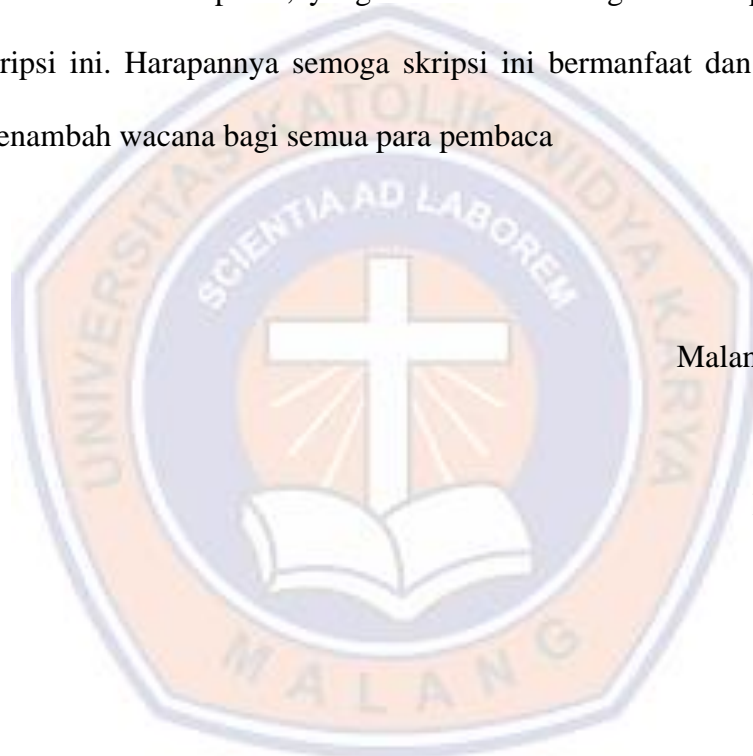
Puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat Nya serta karunia Nya yang telah Ia limpahkan kepada saya, sehingga skripsi saya yang berjudul “PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PRIBADI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FATTO A MANO DI KOTA MALANG” ini dapat saya selesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Karya Malang. Dalam penyusunan skripsi ini banyak sekali bantuan yang diterima oleh penulis, baik berupa bimbingan maupun dukungan dari berbagai pihak lain. Karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rm. Albertus Herwanto, O. Carm, MA, selaku Rektor Universitas Katolik Widya Karya Malang.
2. Dr. Dra. M.A.F Suprapti., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widya Karya Malang.
3. Ibu Dra. Anni Yudiastuti, MP, selaku Ketua Jurusan Manajemen dan sebagai dosen pembimbing 1 yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing skripsi.
4. Ibu Jovita Vicka B. W, S.Pd, MSM, selaku dosen pembimbing 2 yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing skripsi.
5. Drs. Cornelius Niwadolo, M.M, selaku dosen yang telah banyak membantu dan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam membimbing skripsi.

6. Semua pihak lain yang turut serta membantu dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna serta masih banyak terdapat kekurangan yang perlu dibenahi. Oleh karena itu peneliti dengan segala kerendahan hati mengharapkan masukan, kritik dan juga saran dari semua pihak, yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Harapannya semoga skripsi ini bermanfaat dan berguna untuk menambah wacana bagi semua para pembaca



Malang, 29 Mei 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN SPSS.....	xiv
ABSTRAKSI	xv
 BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
 BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
A. Penelitian Terdahulu	6
B. Tinjauan Pustaka	11

1. Pengertian Konsumen	11
2. Pengertian Perilaku Konsumen	11
3. Pengertian Pemasaran	12
4. Faktor Perilaku Pribadi Konsumen	13
5. Hubungan Faktor Pribadi Konsumen	15
6. Keputusan Pembelian Konsumen	16
7. Jenis-Jenis Perilaku Keputusan Pembelian	16
8. Proses Pengambilan Keputusan	17
C. Kerangka Pikir	19
D. Hipotesis Penelitian	20

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	21
B. Ruang Lingkup Penelitian	21
C. Lokasi Penelitian	21
D. Populasi, Samel dan Teknik Sampling	22
E. Jenis Data	23
F. Sumber Data	24
G. Defimisi Operasional	24
H. Definisi Operasional Variabel	25
I. Metode Pengumpulan Data	26
J. Teknik Analisis Data	27
1. Uji Instrumen	28
2. Uji Reliabilitas	28
3. Uji Validitas	28
4. Uji Asumsi Klasik	29

BAB IV: ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA

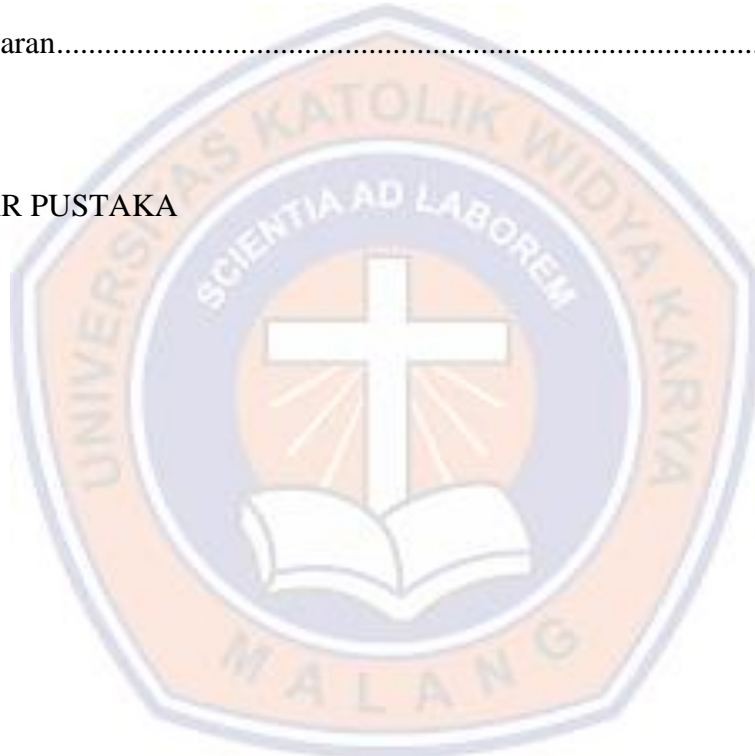
A. Gambaran Umum Perusahaan	
1. Sejarah Singkat Perusahaan	31
2. Visi dan Misi Perusahaan	32
3. Prduksi	32

4. Prduk	33
5. Lokasi Perusahaan	38
6. Struktur Organisasi	38
B. Penyajian Data Penelitian	41
C. Analisis Data dan Interpretasi	58

BAB V: PENUTUP

A. Kesimpulan	72
B. Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel II-1	
Hasil Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel III-1	
Definisi Operasional Variabel.....	25
Tabel IV-1	
Deskripsi Frekuensi Karakteristik Responden.....	42
Tabel IV-2	
Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	44
Tabel IV-3	
Kriteria Indeks Koefisien Reliabilitas.....	45
Tabel IV-4	
Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	46
Tabel IV-5	
Distribusi Frekuensi Jawaban Responden tentang Usia dan Siklus Daur..	Hidup
(X1).....	47
Tabel IV-6	
Distribusi Frekuensi Jawaban Responden tentang Pekerjaan (X2).....	49
Tabel IV-7	
Distribusi Frekuensi Jawaban Responden tentang Situasi Ekonomi (X3).....	50
Tabel IV-8	
Distribusi Frekuensi Jawaban Responden tentang Gaya Hidup (X4).....	51

Tabel IV-9	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden tentang Kepribadian dan Konsep Diri (X5).....	52
Tabel IV-10	Distribusi Frekuensi Jawaban Responden tentang Keputusan Pembelian Produk (Y).....	53
Tabel IV-11	Uji Non-Multikolinieritas dengan VIF.....	58
Tabel IV-12	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
Tabel IV-13	Koefisien Determinasi.....	66

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II-1 Kerangka Pikir.....	19
Gambar IV-1 Contoh Produk.....	37
Gambar IV-2 Gambar Logo.....	38
Gambar IV-3 Grafik Uji Data.....	Normalitas 55
Gambar IV-4 Grafik Uji Heteroskedastisitas.....	Non- 57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Lampiran 2 : Hasil Perhitungan SPSS

Lampiran 3 : Dokumentasi



**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PRIBADI KONSUMEN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FATTO A MANO
DI KOTA MALANG**

ABSTRAKSI

Adanya persaingan pasar global saat ini mengharuskan setiap perusahaan menerapkan berbagai strategi pemasaran untuk menarik perhatian konsumen. Strategi pemasaran dapat dirumuskan dengan menganalisis faktor-faktor pribadi konsumen terhadap keputusan pembelian. Faktor ini sendiri terdiri dari beberapa variabel yaitu usia dan tahap siklus hidup, pekerjaan, situasi ekonomi, gaya hidup serta kepribadian dan konsep diri. Penelitian ini dilakukan pada konsumen di Fatto A Mano.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui signifikansi faktor-faktor pribadi konsumen yang terdiri dari usia dan tahap siklus hidup (X1), pekerjaan (X2), situasi ekonomi (X3), gaya hidup (X4) serta kepribadian dan konsep diri (X5) baik secara simultan dan parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Fatto A Mano di Kota Malang. Jenis penelitian yang digunakan adalah *explanatory research*. Populasi dan sampel adalah seluruh konsumen pada Fatto A Mano dengan metode sampel yaitu *accidental sampling*. Instrumen penelitian ini adalah kuesioner.

Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa hasil dari pengujian baik dari validitas maupun reliabilitas terhadap 60 responden diperoleh hasil valid dan reliabel, variabel pribadi yang terdiri dari usia dan tahap siklus hidup (X1), pekerjaan (X2), situasi ekonomi (X3), gaya hidup (X4) serta kepribadian dan konsep diri (X5) yang mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini terbukti dari F hitung (326.985) > F tabel (0.062) atau signifikansi F ($0,000$) < *alpha* (0.05) dengan persamaan $Y = 0.132 + 0.368X1 + 0.475X2 + (-0.39)X3 + 0.054X4 + 0.133X5 + 0.324$. Variabel pekerjaan (X2) mempunyai pengaruh yang paling dominan karena memiliki nilai *beta standardized* yang paling besar yaitu 0.475 . Situasi ekonomi (X3) tidak berpengaruh secara parsial dikarenakan nilai signifikansi uji t adalah sebesar $0,082$ atau berada diatas 0.05 .

Kata Kunci: Faktor-Faktor Pribadi (X) dan Keputusan Pembelian (Y)