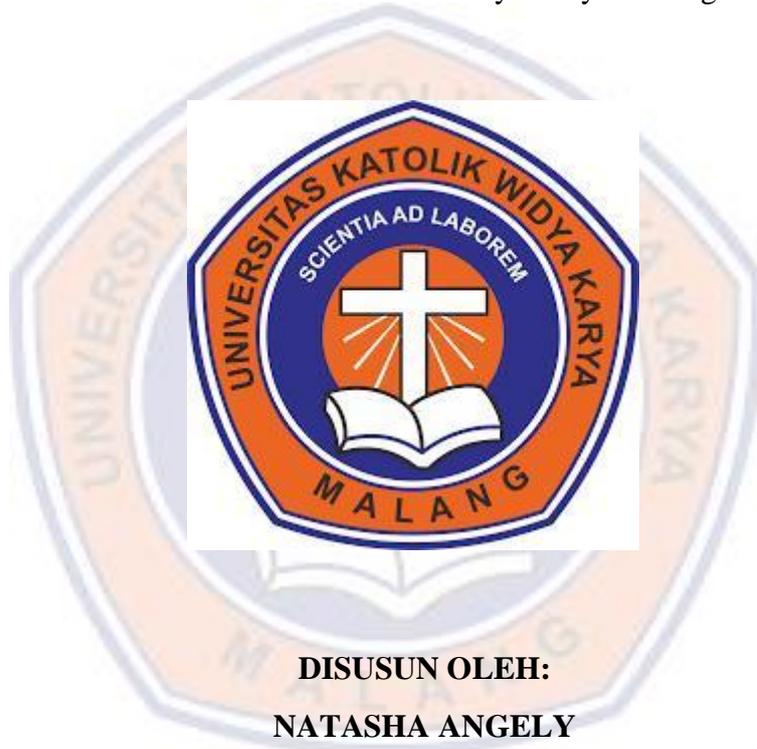


**PENGARUH PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DI PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR
SUBSEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2013-2017**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Karya Malang



**DISUSUN OLEH:
NATASHA ANGELY
NIM : 201511026**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN**

2019



KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MALANG
GALERI INVESTASI BURSA EFEK INDONESIA
Jalan Semarang 5, Malang 65145 Telepon: 0341-575330
Laman: akuntansi.fe.um.ac.id



SURAT KETERANGAN
Nomor: 57/SKP/GIBEI/III/2019

Dengan ini Kepala Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang menerangkan bahwa:

Nama : **Natasha Angely**
NIM : 201511026
Jurusan : **Manajemen**
Judul : "Pengaruh Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan di Perusahaan Sektor Manufaktur Subsektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017".

adalah mahasiswa **Universitas Katolik Widya Karya** yang telah melakukan penelitian di **Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (GIBEI)** Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang.

Demikian surat keterangan ini dibuat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Malang, 09 Juli 2019
Kepala Galeri Investasi BEI

Bety Nur Achadiyah, S. Pd, M. Sc
NIP. 198207182006042003

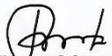
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Natasha Angely
NIM : 201511026
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Judul : Pengaruh Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Di Perusahaan Sektor Manufaktur Subsektor Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017

Malang, 14 Juni 2019

DITERIMA DAN DISETUJUI :

Pembimbing I


Drs. Petrus Megu, MM
NIDN : 0728025501

Pembimbing II


Dra. Anni Yudiastuti, MP
NIDN : 0701056401

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Dra. M.A.F. Suprapti, M.M.
NIDN : 0706016401

Ketua Jurusan Manajemen

Dra. Anni Yudiastuti, MP
NIDN : 0701056401

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul :

**Pengaruh Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan
Di Perusahaan Sektor Manufaktur Subsektor Farmasi Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Natasha Angely

NIM : 201511026

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal 10 Juli 2019 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk di terima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi Strata Satu (S1).

Disahkan oleh :

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Widya Karya Malang



Dr. Dra. M.A.F. Suprapti, M.M.

NIDN : 0706016401

DEWAN PENGUJI

1. Drs. Petrus Megu, MM
NIDN : 0728025501
2. Dra. Anni Yudiastuti, MP
NIDN : 0701056401
3. Drs. Cornelius Niwadolo, M.M
NIDN : 195510110004

TANDA TANGAN

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul merupakan karya asli dari :

Nama : Natasha Angely
NIM : 201511026
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Dan bukan karya plagiat sebagian maupun seluruhnya.

Demikian surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 14 Juni 2019

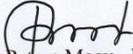


Natasha Angely
NIM : 201511026

Diterima dan Disetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

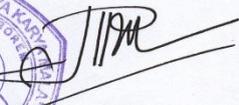

Drs. Reyrus Megu, MM
NIDN : 0728025501


Dra. Anni Yudiastuti, MP
NIDN : 0701056401

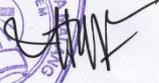
Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Dra. M.A.F. Suprapti, M.M.
NIDN : 0706016401



Dra. Anni Yudiastuti, MP
NIDN : 0701056401

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan segala kebaikan Tuhan Yesus Kristus dan atas semua dukungan yang tidak pernah berhenti diberikan untuk saya oleh orang-orang terdekat. Dalam kesempatan ini saya dengan bangga mempersembahkan skripsi ini untuk:

1. Mama yang selalu mendukung dalam situasi dan keadaan apapun baik dalam doa dan terutama materiil. Yang selama ini tidak pernah berhenti menuntun dan memaafkan kesalahan putrinya hingga saya boleh menjadi pribadi yang lebih baik dan berguna.
2. Rosa, Brito, Agung, Estu, Willy, Eca yang selalu ada dalam situasi apapun dan selalu bersama-sama menyelesaikan skripsi dari awal hingga akhir.
3. M.A.N *Girl's* (Melyn, Angel) sahabat yang selalu menyemangatin buat cepat bimbingan
4. Teman-teman angkatan 2015 yang sudah menjadi teman dan menerima saya dengan baik serta saling mendukung satu sama lain

RIWAYAT HIDUP

Nama : Natasha Angely
NIM : 201511026
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Tempat, Tanggal Lahir : Malang, 2 Agustus 1996
Alamat : Jl. Punten Dalam no 8 Malang
Nama Orang Tua (Ayah) : Gwan Lie (Budianto)
(Ibu) : Eliza Edma Asri
Riwayat Pendidikan :
1. Tahun 2009 : Lulus SDK Sang Timur Malang
2. Tahun 2012 : Lulus SMPK Mardi Wiyata 2 Malang
3. Tahun 2015 : Lulus SMK Katolik Cor Jesu Malang
4. Tahun 2015 : Terdaftar sebagai Mahasiswa Universitas Katolik
Widya Karya Malang, Fakultas Ekonomi Jurusan
Manajemen

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa karena berkat dan penyertaan-Nya yang luar biasa skripsi yang berjudul “ Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan di Perusahaan Sektor Manufaktur Subsektor Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017”. Walaupun sempat mengalami hambatan dan cobaan dalam melaksanakan penelitian dan penulisan skripsi ini, namun berkat dorongan, arahan, dan bimbingan berbagai pihak maka hambatan tersebut dapat terlewati.

Dalam proses penelitian dan penulisan skripsi ini ada banyak pihak oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis akan menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Dra. M.A.F. Suprapti, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya Malang yang telah memberikan kesempatan menyelesaikan skripsi ini.
2. Dra. Anni Yudiastuti, MP selaku Ketua Jurusan Manajemen dan Pembimbing II telah memberikan kesempatan menyelesaikan skripsi ini.
3. Drs. Petrus Megu , MM selaku dosen pembimbing I Atas segala arahan dan bimbingan beliau maka skripsi ini dapat di selesaikan dengan baik.
4. Drs. Cornelius Niwadolo selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan saran dan arahan demi tersusunnya skripsi ini.
5. Seluruh dosen Universitas Katolik Widya Karya Malang yang telah membagikan ilmu selama ini.

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan dan keterbatasan. Untuk itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan penelitian ini. Penulis mohon maaf apabila dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan, mengingat keterbatasan penulis. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat ikut memberikan sumbangan terhadap pengembangan ilmu pengetahuan dan dapat berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Malang, 14 Juni 2019



Penulis

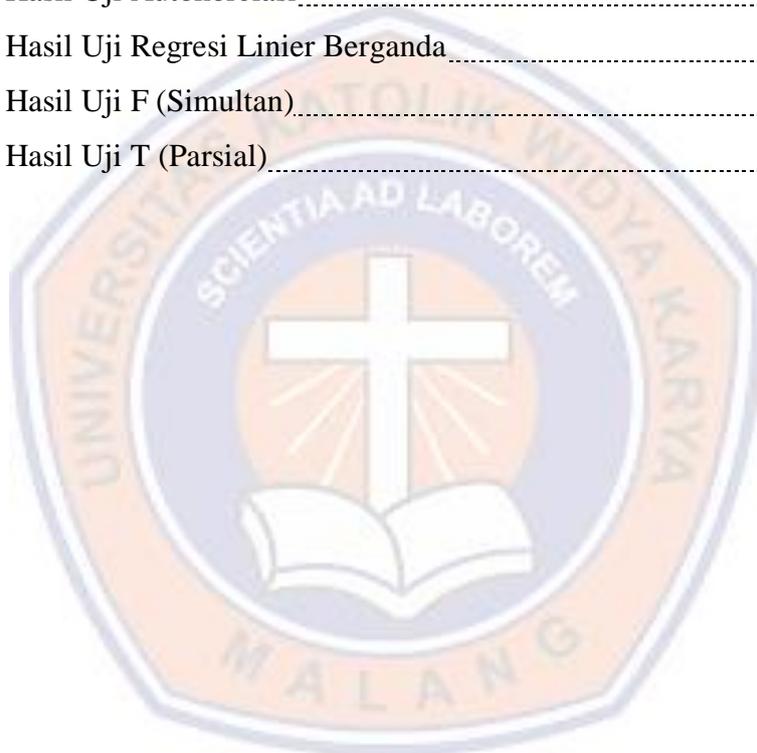
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan	4
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Penelitian Terdahulu	6
B. Landasan Teori	9
1. Profitabilitas	12
2. <i>Leverage</i>	17
3. Nilai perusahaan	27
C. Kerangka Pikir	29
D. Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian	30
B. Ruang Lingkup Penelitian	30
C. Lokasi Perusahaan	30
D. Populasi dan Sampel	30
E. Jenis dan sumber data	32
F. Metode dan Teknik Pengumpulan Data	36
BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA	42
A. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	42
1. Sejarah Perusahaan Darya-Varia Laboratoria Tbk (DVLA)	42
a. Lokasi Perusahaan	42
b. Visi dan Misi	43

c. Struktur Organisasi	43
2. Sejarah Perusahaan Kalbe Farma Tbk (KLBF)	44
a. Lokasi Perusahaan	47
b. Visi dan Misi	47
c. Struktur Organisasi	47
1. Struktur Organisasi Fungsional	47
2. Struktur Organisasi Divisional	48
3. Sejarah Perusahaan Kimia Farma (Persero) Tbk (KAEF)	49
a. Lokasi Perusahaan	50
b. Visi dan Misi Perusahaan	50
c. Struktur Organisasi	51
4. Sejarah Perusahaan PT. MERCK Tbk.	52
a. Lokasi Perusahaan	53
b. Struktur Organisasi	53
c. Visi dan Misi Perusahaan	54
5. Sejarah Perusahaan PT Sido Muncul	56
a. Lokasi Perusahaan	59
b. Tujuan PT Sido Muncul	59
c. Visi dan Misi PT Sido Muncul	59
d. Struktur Organisasi	60
6. Sejarah Perusahaan Pyridam Farma Tbk (PYFA)	61
a. Lokasi Perusahaan	63
b. Visi dan Misi	63
c. Struktur Organisasi	64
7. Sejarah Perusahaan Tempo Scan Pacific Tbk (TSPC)	65
a. Visi dan Misi Perusahaan	65
b. lokasi Perusahaan	66
c. Struktur Organisasi	66
B. Deskriptif Data	67
a. Statistik Deskriptif	72
b. Uji Normalitas	74
c. Uji Multikolonieritas	75
d. Uji Autokorelasi	76
e. Uji heteroskedasitas	77
f. Uji Regresi Linier Berganda	78
g. Uji F (Uji Simultan)	78
h. Uji T (Uji Parsial)	79

DAFTAR TABEL

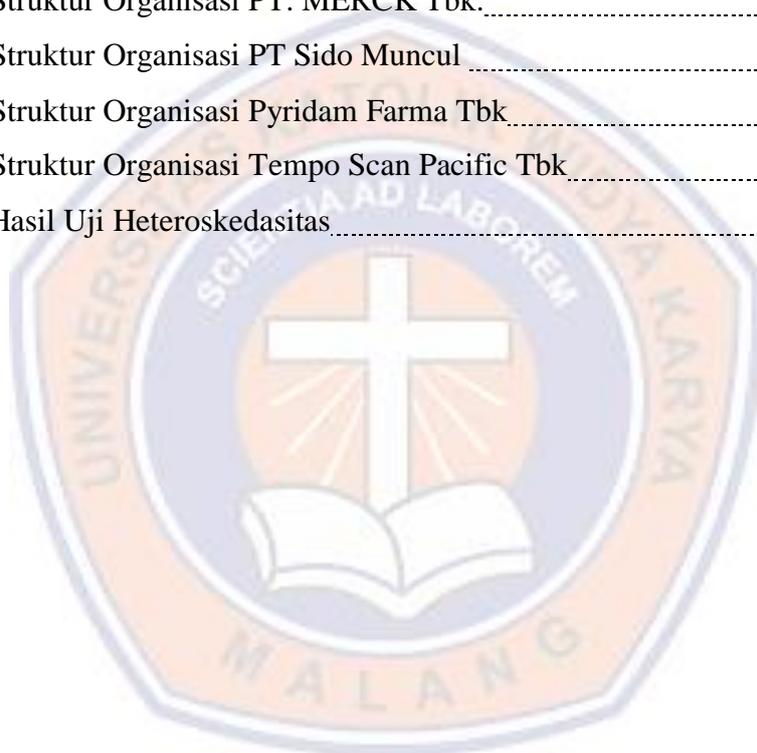
Tabel	Halaman
1.1 Penelitian Terdahulu	6
3.1 Daftar Perusahaan Manufaktur pada Subsektor Farmasi	32
3.2 Definisi Operasional Variabel	35
4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	73
4.2 Hasil Uji Normalitas	75
4.3 Hasil Uji Multikolonieritas	75
4.4 Hasil Uji Autokorelasi	76
4.6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	78
4.7 Hasil Uji F (Simultan)	78
4.8 Hasil Uji T (Parsial)	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar

2	Kerangka Pemikiran Peneliti	29
3	Struktur Organisasi Darya-Varia Laboratoria Tbk.....	43
4	Struktur Organisasi Kalbe Farma Tbk	47
	a. Struktur Organisasi Fungsional	48
	b. Struktur Organisasi Divisional.....	48
5	Struktur Organisasi Kimia Farma (Persero) Tbk	51
6	Struktur Organisasi PT. MERCK Tbk.....	54
7	Struktur Organisasi PT Sido Muncul	60
8	Struktur Organisasi Pyridam Farma Tbk.....	64
9	Struktur Organisasi Tempo Scan Pacific Tbk.....	66
4.5	Hasil Uji Heteroskedasitas.....	77



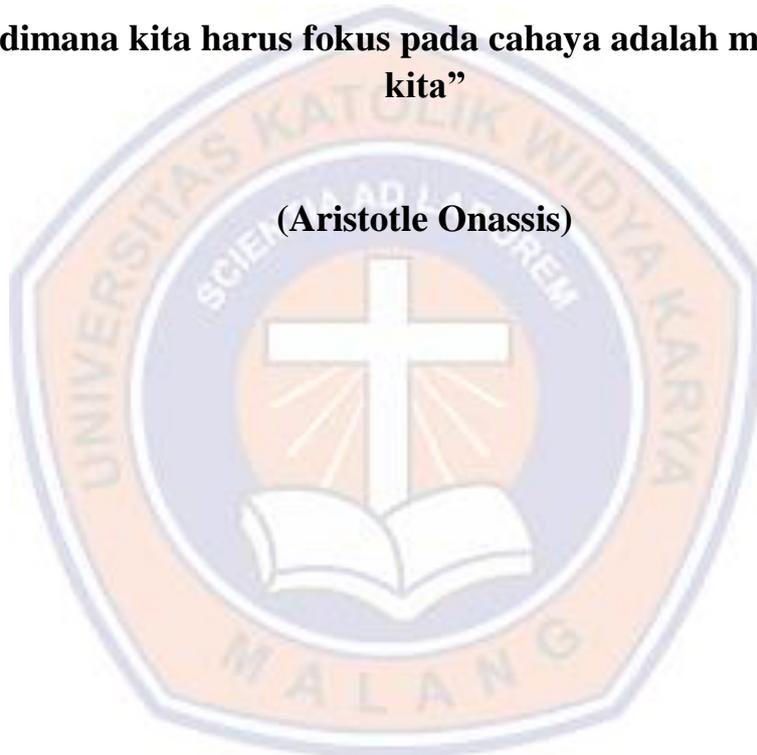
MOTTO

“Jangan menyerah. Hari ini sulit, besok akan lebih buruk, tetapi lusa akan menjadi sinar matahari”

(Jack Ma)

“Saat dimana kita harus fokus pada cahaya adalah masa tergelap kita”

(Aristotle Onassis)



PENGARUH PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR SUBSEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2017

ABSTRAK

Perekonomian saat ini tumbuh sangat cepat dan agresif yang memberikan dampak persaingan ketat bagi perusahaan. Semakin banyak perusahaan baru dan menjadi *pesaing* langsung bagi perusahaan yang sudah bergerak dalam industri terlebih dahulu. Jumlah investor yang semakin meningkat untuk menentukan keputusan investasi yang tepat dapat melihat bagaimana nilai perusahaan tersebut. Profitabilitas dan *Leverage* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan perusahaan yang diukur dengan harga saham.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) Signifikansi pengaruh Profitabilitas yang di proksikan dalam ROE (X1), ROA (X2) dan *Leverage* (X3) terhadap nilai perusahaan pada Sektor Manufaktur Subsektor Farmasi yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2017 secara simultan dan parsial. 2) Di antara variabel Profitabilitas yang di proksikan dalam ROE (X1), ROA (X2) dan *Leverage* (X3) yang berpengaruh dominan terhadap nilai perusahaan pada Sektor Manufaktur Subsektor Farmasi yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2017. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur subsektor farmasi yang berjumlah 10 perusahaan. Dengan menggunakan metode *purposive sampling* diperoleh sampel 7 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa hasil nilai F (simultan) variabel profitabilitas dan *leverage* secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang di buktikan dengan nilai F hitung sebesar 21,775 > F tabel 2,740 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 < alpha (0,05). Hasil Uji T (parsial) menunjukkan bahwa profitabilitas yang diproksikan dengan ROE berpengaruh terhadap nilai perusahaan di buktikan dengan T hitung sebesar 3,342 > T tabel 1,995 dan nilai signifikansi sebesar 0,002 < alpha (0,05), dan variabel yang berpengaruh tidak signifikan yaitu profitabilitas yang diproksikan dengan ROA dibuktikan dengan nilai koefisien *beta* terstandarisasi sebesar -0,598 dan T hitung sebesar -1,424 < T tabel 1,995, nilai signifikansi sebesar 0,164 > alpha (0,05), dan *Leverage* dibuktikan dengan nilai koefisien *beta* terstandarisasi sebesar -0,019 dan T hitung sebesar -0,176 < T tabel 1,995, nilai signifikansi sebesar 0,861 > alpha (0,05). Koefisien determinasi R² (*R square*) sebesar 0,678 atau 67,8%. Dengan persamaan : $Y = 0.119 + 41.341 \text{ ROE} - 22.04 \text{ ROA} - 0.079 \text{ DAR}$. Profitabilitas yang diproksikan dengan ROE pada hasil penelitian menunjukkan bahwa berpengaruh dominan terhadap nilai perusahaan dibuktikan dengan nilai koefisien *beta* terstandarisasi paling besar yaitu sebesar 1,384

Kata Kunci : Profitabilitas, *Leverage*, Nilai Perusahaan

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perekonomian secara keseluruhan saat ini tumbuh sangat cepat dan agresif yang memberikan dampak persaingan ketat bagi perusahaan. Semakin banyak perusahaan baru dan menjadi *pesaing* langsung bagi perusahaan yang sudah bergerak dalam industri terlebih dahulu. Semakin modern zaman, semakin berkembang pula permintaan dan selera konsumen. Jenis-jenis perusahaan di Indonesia sangat banyak salah satunya adalah perusahaan Manufaktur, yang terdiri dari berbagai macam Industri. Begitu besarnya pertumbuhan industri ini memberi keunggulan yang cukup ketat, perusahaan yang unggul di banding oleh perusahaan lain adalah perusahaan yang mampu menguasai pasar, sehingga bisa di katakan perusahaan sehat dengan nilai perusahaan yang tinggi.

Beberapa hal yang menjadi pengaruh dari Nilai Perusahaan itu, antara lain Profitabilitas dan *Leverage* dari perusahaan. Pada penelitian terdahulu Suffah (2016), dan Fitri (2013) mengatakan bahwa “Profitabilitas dan *Leverage* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan”.

Terdapat 2 faktor yang dapat meningkatkan nilai perusahaan manufaktur di Indonesia diantaranya adalah profitabilitas, dan *leverage*.

Rumondor (2015) menyatakan, “bahwa nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh besar kecilnya laba atau profit yang diperoleh oleh perusahaan. Pengaruh profitabilitas sebagai indikator kinerja berpengaruh positif terhadap perusahaan. Peningkatan kinerja perusahaan akan meningkatkan ROA dan ROE adalah proksi dari rasio profitabilitas”. Profitabilitas berpengaruh positif pada nilai perusahaan. Profitabilitas yang tinggi mampu meningkatkan nilai perusahaan.

Sartono (2010:122) menyatakan bahwa “Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aktiva, maupun modal sendiri” .

Leverage adalah penggunaan asset dan sumber dana (*sources of funds*) oleh perusahaan yang memiliki biaya / beban tetap dengan maksud agar meningkatkan keuntungan potensial untuk meningkatkan nilai perusahaan.

Rahayu (2018) mengemukakan bahwa *Leverage* merupakan sebagian kemampuan perusahaan membayar hutang dengan ekuitas yang dimilikinya. *Leverage* dapat dipahami sebagai penaksir dari resiko yang melekat pada suatu perusahaan. Artinya *leverage* yang semakin besar menunjukkan resiko investasi yang besar pula.

Nilai perusahaan mencerminkan kesejahteraan dan kemakmuran untuk persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan, dapat menggambarkan keadaan perusahaan dengan baik, mengumpulkan informasi sebagai dasar pertimbangan untuk mengambil keputusan. Nilai Perusahaan dapat menggambarkan keadaan perusahaan dengan baiknya nilai perusahaan, maka perusahaan akan dipandang baik oleh para calon investor, demikian pula sebaiknya nilai.

Nilai Perusahaan yang tinggi menunjukkan kinerja perusahaan yang baik. Salah satunya, pandangan nilai bagi pihak kreditur. Karena nilai perusahaan berkaitan dengan likuiditas perusahaan, yaitu perusahaan di nilai mampu atau tidak mengembalikan pinjaman yang di berikan kreditur. (Suharli, 2008).

Pada penelitian ini, perusahaan yang di teliti adalah perusahaan-perusahaan pada Sektor Manufaktur Subsektor Farmasi yang terdaftar di

Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan Manufaktur Subsektor Farmasi karena Subsektor Farmasi menggeliat dalam beberapa tahun terakhir, seiring bergulirnya Jaminan Kesehatan Nasional (JKN). Ini mendorong perusahaan sektor untuk melakukan pendalaman industri, dengan membangun pabrik bahan baku obat. Berita beritasatu.com, data Kemenperin menyebutkan, bahwa perusahaan Farmasi dan bahan baku obat yang telah menggelontorkan investasi di Indonesia antara lain PT Kimia Farma Sungwun Pharmacopia Rp 132,5 miliar dan PT Ethica Industri Farmasi sebesar 1 triliun. Untuk mencapai tujuan-tujuan tersebut, perusahaan membutuhkan dana atau tambahan modal yang sangat besar. Oleh karena itu perusahaan membutuhkan investor sebagai sumber modal dari perusahaan tersebut. Alasan pemilihan perusahaan manufaktur karena industri manufaktur mempunyai kontribusi hampir mencapai 30% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB), industri manufaktur merupakan sektor utama pendorong pertumbuhan ekonomi. Selain itu, perusahaan manufaktur memiliki jumlah perusahaan yang terbanyak di Bursa Efek Indonesia sehingga di harapkan hasil penelitian menjadi semakin akurat.

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan di atas maka judul dalam penelitian ini adalah Pengaruh Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap nilai perusahaan di Perusahaan Sektor Manufaktur Subsektor Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat di rumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Apakah Profitabilitas yang di proksikan dalam ROE (X1), ROA (X2) dan *Leverage* (X3) berpengaruh signifikan secara simultan dan parsial terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Manufaktur Subsektor Farmasi yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2017?
2. Manakah diantara variabel Profitabilitas yang di proksikan dalam ROE (X1), ROA (X2) dan *Leverage* (X3) yang berpengaruh dominan terhadap nilai perusahaan pada Sektor Manufaktur Subsektor Farmasi yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2017 ?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian :

Sesuai dengan permasalahan yang di ajukan dalam penelitian ini, adalah :

- a. Untuk mengetahui signifikansi pengaruh Profitabilitas yang di proksikan dalam ROE (X1), ROA (X2) dan *Leverage* (X3) terhadap nilai perusahaan pada Sektor Manufaktur Subsektor Farmasi yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2017 secara simultan dan parsial.
- b. Untuk mengetahui di antara variabel Profitabilitas yang di proksikan dalam ROE (X1), ROA (X2) dan *Leverage* (X3) yang berpengaruh dominan terhadap nilai perusahaan pada Sektor Manufaktur Subsektor Farmasi yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2017.

2. Manfaat Penelitian :

a. Bagi Perusahaan

Penelitian ini memberi pedoman bagi perusahaan dalam mempertimbangkan manfaat dari tingkat Profitabilitas dan *Leverage* pada nilai perusahaan.

b. Bagi Universitas Katolik Widya Karya

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam menambah referensi dan pengembangan teori mengenai Profitabilitas dan *Leverage* yang diterapkan pada suatu perusahaan serta pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan.

c. Bagi Investor

Penelitian dapat memberikan kontribusi bagi investor agar para investor dapat mempertimbangkan dan mencari peluang yang lebih efisien demi mendapat keuntungan (laba).

d. Bagi Peneliti

Peneliti dapat memberikan kontribusi mengenai Profitabilitas, dan *Leverage*, yang di terapkan pada suatu perusahaan serta pengaruh terhadap nilai perusahaan.