

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMILIHAN LEMBAGA PENDIDIKAN SEKOLAH  
MENENGAH PERTAMA KATOLIK (SMPK)  
SANTA MARIA II MALANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Katolik  
Widya Karya Malang**



**DISUSUN OLEH  
FLORENSIA EKASARI  
NIM : 201615807**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG  
FAKULTAS EKONOMI-JURUSAN MANAJEMEN  
2018**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : FLORENSIA EKASARI  
NIM : 201615807  
Universitas : Katolik Widya Karya Malang  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Judul : PENGARUH FAKTOR SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMILIHAN LEMBAGA PENDIDIKAN SEKOLAH  
MENENGAH PERTAMA KATOLIK (SMPK) SANTA MARIA  
II MALANG

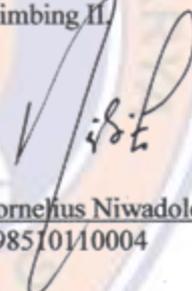
Malang, 16 November 2018

Diterima dan disetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
Dra. Anni Yudiastuti, M.P.  
NIDN: 0701056401

  
Drs. Cornelius Niwadolo.M.M.  
NIK.198510110004

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi,

Ketua Jurusan Manajemen,

  
DR. Dra. M.A.F. Suprapti, M.M.  
NIDN: 0706016401

  
Dra. Anni Yudiastuti, M.P.  
NIDN: 0701056401

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pemilihan Lembaga Pendidikan Sekolah Menengah Pertama Katolik (SMPK) Santa Maria II Malang” yang dipersiapkan dan disusun oleh:

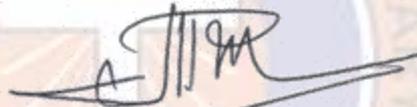
Nama : Florensia Ekasari

NIM : 201615807

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal 16 November 2018 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satna Ekonomi Strata Satu (S-1).

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Widya Karya Malang

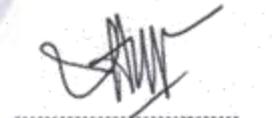


Dr. Dra. M.A.F. Suprapti, M.M  
NIDN: 0706016401

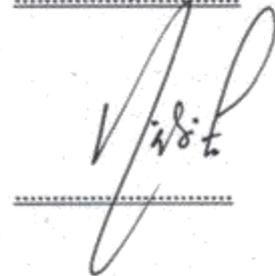
Dewan Penguji

TANDA TANGAN

1. Dra. Anni Yudiastuti, MP.  
NIDN: 0701056401
2. Drs. Cornelius Niwadolo.M.M.  
NIK.198510110004
3. Drs.Y.L. Budi Cahyowiyono,MM  
NIK. 199112110024



---



---



---



Perkumpulan Dharmaputri  
**SMP KATOLIK SANTA MARIA II**  
SEKOLAH STANDAR NASIONAL

STATUS TERAKREDITASI "A"  
NSS : 203056101019 Website : www.smpPanderman.sch.id  
NPSN : 20533743 E-mail : info@smpPanderman.sch.id  
smpkstmara2mlg@gmail.com  
Jl. Panderman 7A Telp. 0341-551871 / Fax. 0341-573430 MALANG



**SURAT KETERANGAN PENELITIAN**

Nomor : 133/SM.2/D.6Ket/X/2018

Yang bertanda tangan dibawah ini, Kepala SMPK Santa Maria II Malang menerangkan bahwa :

No	Nama	NIM	Program Studi
1.	Florensia Ekasari	201615807	Manajemen

yang tersebut di atas adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Widya Karya Malang, yang telah melakukan penelitian berkaitan dengan tugas mata kuliah "Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pemilihan Lembaga Pendidikan Sekolah Menengah Pertama Katolik (SMPK) Santa Maria II Malang", pada tanggal 8 Juni 2018 di Santa Maria II Malang.

Demikian surat keterangan ini kami berikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 24 Oktober 2018

Kepala Sekolah,



St. M. Dorothea, SPM, S.Pd

**PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pemilihan Lembaga Pendidikan Sekolah Menengah Pertama Katolik (SMPK) Santa Maria II Malang” merupakan karya asli dari:

Nama : Florensia Ekasari  
NIM : 201615807  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi  
Universitas : Katolik Widya Karya Malang

dan bukan karya plagiat baik sebagian maupun seluruhnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku.

Malang, 16 November 2018



Diterima dan disetujui:

Pembimbing I,

Dra. Anni Yudiastuti, MP.  
NIDN: 0701056401

Pembimbing II,

Drs. Cornelius Niwadolo, M.M.  
NIK.198510110004

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi,

DR. Dra. M.A.F. Suprapti, M.M.  
NIDN: 0706016401

Ketua Jurusan Manajemen,

Dra. Anni Yudiastuti, MP.  
NIDN: 0701056401

## **PERSEMBAHAN**

Ku persembahkan skripsi ini untuk

1. Tuhan Yesus yang selalu menyertaiku
2. Kedua orang tua dan saudara-saudaraku yang tak henti-hentinya mendoakan dan mendukungku
3. Orang yang selalu mendukung, memberi kritik dan saran (yang terkasih)

Ku persembahkan pula skripsi ini

untuk yang selalu bertanya “kapan skripsi, kapan lulus dan kapan wisuda??”

Terlambat lulus atau lulus S1 harus melebihi batas seharusnya bukan sebuah kejahatan ataupun sebuah aib. Karena setiap pribadi itu berbeda latar belakang dan berbeda dalam segala hal tidak melulu sama.

Tetapi terima kasih buat semuanya buat yang selalu menuntutku serta mendukungku, tuntutan negatif maupun positif sangat mendorongku dalam penyelesaian skripsi ini

Tuhan Yesus memberkati kita semua

“Dalam nama Bapa Putra dan Roh Kudus”

*Amin*

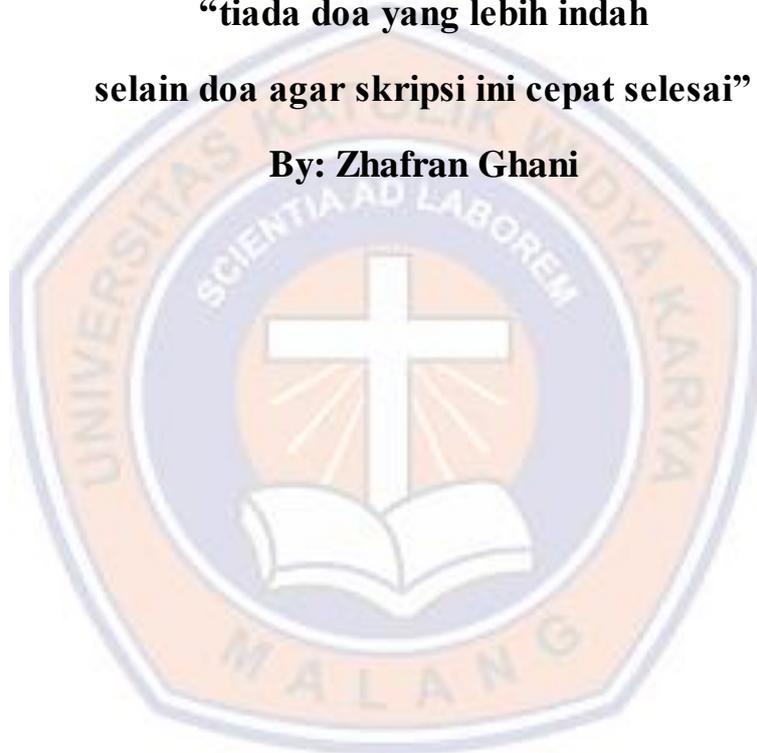
**MOTTO**

**“jika kamu benar menginginkan sesuatu, kamu akan menemukan caranya. Namun jika tak serius, kau hanya akan menemukan alasannya”**

**By: Jim Rohn**

**“tiada doa yang lebih indah  
selain doa agar skripsi ini cepat selesai”**

**By: Zhafran Ghani**



**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Florensia Ekasari  
NIM : 201615807  
Universitas : Katolik Widya Karya Malang  
Fakultas : Ekonomi  
Jurusan : Manajemen  
Tempat, tanggal lahir : Ringo, 16 April 1994  
Alamat : Jalan Klampok Kasri II D No 242 B Malang  
Nama orang tua (ayah) : Markus Basilius Apo  
(Ibu) : Cornelia Martha  
Riwayat pendidikan : - SDN 03 Bengkayang, Kalimantan Barat  
- SMPN 01 Bengkayang, Kalimantan Barat  
- SMA Santo Fransisku Asisi Bengkayang,  
Kalimantan Barat  
- Universitas Katolik Widya Karya Malang

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Berkat Kasih Karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pemilihan Lembaga Pendidikan Sekolah Menengah Pertama Katolik (SMPK) Santa Maria II Malang” dengan tepat waktu.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) fakultas ekonomi, jurusan Manajemen pada Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Peneliti menyadari bahwa penyelesaian penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya bantuan, dorongan, bimbingan, pengarahan dan keterangan dari beberapa pihak yang sangat besar artinya bagi peneliti. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Romo Albertus Magnus Herwanta Triwahyu Noegraha O’Carm selaku Rektor Universitas Katolik Widya Karya Malang yang telah mendidik mahasiswa-mahasiswi menjadi insan akademis yang berkualitas.
2. Ibu Dra. Anni Yudiastuti, MP. selaku dosen wali jurusan manajemen sekaligus dosen pembimbing I yang telah banyak mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan peneliti.
3. Ibu DR. Dra. M.A.F. Suprapti, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang turut membantu dan mendukung peneliti.
4. Bapak Drs. Cornelius Niwadolo, MM. Selaku dosen pembimbing II yang telah membantu memberikan arahan, dorongan dan bimbingan bagi peneliti.

5. Sr. M. Dorothea, SPM., S.Pd. selaku kepala sekolah SMPK Santa Maria II Malang yang telah memberikan ijin serta dukungan kepada peneliti dan ibu Novi Kristiana selaku Koordinator Tata Usaha SMPK Santa Maria II Malang yang telah memberikan keterangan data penelitian kepada peneliti.
6. Keluarga besar peneliti Bapak, Mama, Abang, Kakak dan Adik atas doa, dukungan dan semangat yang telah diberikan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Hendrik Kiswanto, S.Pd. yang selalu memberikan semangat, dukungan, motivasi dan arahnya kepada peneliti sehingga terselesaikannya skripsi ini.
8. Teman-teman kontrakan 242B yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mohon saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak.

Harapan peneliti semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan tentang pengaruh faktor sosial terhadap pengambilan keputusan pemilihan lembaga pendidikan.

Malang, 16 November 2018

Peneliti

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>SURAT KETERANGAN PENELITIAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	4
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian .....	5
1. Tujuan Penelitian .....	5
2. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>7</b>
A. Penelitian Terdahulu.....	7
B. Landasan Teori Penelitian .....	10
1. Pengertian Pemasaran .....	10
2. Pengertian Perilaku Konsumen.....	11
3. Faktor-faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen.....	12
4. Pengertian Keputusan Pembelian.....	15
5. Jenis-jenis Perilaku Keputusan Pembelian .....	16
6. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	17

C. Kerangka Pikir Penelitian .....	19
D. Hipotesis Penelitian .....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
A. Jenis Penelitian.....	21
B. Lokasi Penelitian.....	21
C. Ruang Lingkup Penelitian .....	21
D. Populasi Sampel Dan Teknik Penelitian .....	22
E. Jenis Dan Sumber Data .....	24
F. Definisi Operasioanal .....	25
G. Metode Pengumpulan Data .....	27
H. Teknik Analisis Data .....	28
1. Uji Intrumen .....	28
2. Uji Asumsi Klasik .....	31
3. Analisis Regresi Berganda .....	32
4. Uji Hipotesis .....	34
5. Uji Variabel Dominan .....	35
<b>BAB IV ANALISIS DAN ITEPRETASI DATA .....</b>	<b>36</b>
A. Gambaran Umum SMPK Santa Maria II Malang .....	36
1. Visi, Misi dan Tujuan SMPK Santa Maria II Malang .....	36
2. Profil SMPK Santa Maria II Malang .....	37
3. Sejarah SMPK Santa Maria II Malang .....	39
4. Uraian Tugas dan Tanggungjawab Struktur Organisasi SMPK Santa Maria II Malang .....	42
B. Penyajian Data Penelitian .....	65
1. Karateristik Reponden .....	65
2. Frekuensi Jawaban Responden .....	67
3. Uji Instrumen Penelitian .....	77
4. Uji Asumsi Klasik .....	79
5. Kuantitatif .....	82
6. Uji Variabel Dominan.....	87

C. Analisa dan Intepretasi Data Penelitian .....	88
D. Implikasi Hasil Penelitian .....	92
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>95</b>
A. Kesimpulan .....	95
B. Saran .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
Tabel 3.1 Distribusi Jumlah Sampel .....	24
Tabel 3.2 Indikator dan Item Variabel .....	26
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	66
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	66
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Kelompok Referensi .....	68
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Keluarga .....	70
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Peran dan Status .....	73
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pemilihan .....	74
Tabel 4.8 Uji Validasi .....	77
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas .....	78
Tabel 4.10 Nilai <i>Variance Inflating Faktor</i> (VIF) .....	78
Tabel 4.11 Analisis Durbin Watson .....	80
Tabel 4.12 Persamaan Regresi .....	83
Tabel 4.13 Uji F .....	84
Tabel 4.14 Uji t .....	84
Tabel 4.15 Koefisien Korelasi dan Determinasi .....	86
Tabel 4.16 Uji Variabel Dominan .....	87

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Grafik Scatterplot..... 81  
Gambar 4.2 Normal P-Plot..... 82



**DAFTAR BAGAN**

Bagan 3.1 Kerangka Pikir Penelitian..... 19  
Bagan 4.1 Struktur Organisasi SMPK Santa Maria II Malang ..... 41



**PENGARUH FAKTOR SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN  
LEMBAGA PENDIDIKAN SEKOLAH MENENGAH PERTAMA  
KATOLIK (SMPK) SANTA MARIA II MALANG**

**ABSTRAKSI**

Perkembangan jasa yang semakin meningkat, menuntut sektor jasa untuk terus meningkatkan kualitas dan pelayanan. Khususnya sektor jasa dalam pendidikan yang terus memberikan nilai jual yang baik untuk bersaing dalam globalisasi pendidikan yang semakin kompetitif saat ini dan menjadi tuntutan bagi setiap lembaga. Jasa pendidikan yang tidak berkualitas akan dicampakkan oleh para konsumen. Proses pengambilan keputusan konsumen dalam memilih jasa pendidikan tentu sangat penting untuk diketahui oleh setiap lembaga khususnya SMPK Santa Maria II Malang melalui kajian perilaku konsumen. Ini dilakukan agar SMPK Santa Maria II Malang mampu bersaing dengan lembaga lainnya dan mampu memenuhi keinginan para konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) signifikan secara simultan dan secara parsial faktor sosial (X) yang terdiri dari kelompok referensi (X1), keluarga (X2), peran dan status (X3) terhadap keputusan pemilihan lembaga pendidikan Sekolah Menengah Pertama Katolik (SMPK) Santa Maria II Malang. (2) untuk mengetahui Faktor sosial yang memiliki pengaruh dominan terhadap keputusan pemilihan lembaga pendidikan Sekolah Menengah Pertama Katolik (SMPK) Santa Maria II Malang. Jenis penelitian yaitu *explanatory reaserch*. Populasi penelitian ini adalah seluruh orang tua yang memilih SMPK Santa Maria II Malang untuk studi putra-putrinya. Sampelnya sebanyak 85 orang tua siswa kelas VII, VIII dan IX. Dengan metode *Proportionate Stratified Random Sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan sebesar 37,3% keputusan orang tua memilih SMPK Santa Maria II Malang untuk studi putra-putrinya yang dipengaruhi oleh kelompok referensi (X1), keluarga (X2), peran dan status sosial (X3). Sedangkan sisanya sebesar 62,5% dipengaruhi oleh faktor lain selain faktor sosial. Berdasarkan hasil uji F dan Uji t diketahui bahwa faktor sosial faktor sosial (X) yang terdiri dari kelompok referensi (X1), keluarga (X2), peran dan status (X3) secara simultan tidak berpengaruh terhadap pemilihan keputusan dan secara parsial hanya variabel peran dan status (X3) yang mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pemilihan lembaga pendidikan Sekolah Menengah Pertama Katolik (SMPK) Santa Maria II Malang. Variabel yang paling berpengaruh dominan ialah variabel peran dan status dengan indikator pengaruh klub yang diikuti (X21) dan organisasi sosial (X22).

***Kata kunci: Faktor Sosial (X), Keputusan Pemilihan (Y)***

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan ekonomi dewasa ini semakin meningkat, menuntut berbagai sektor dan elemen di dalam negeri untuk berlomba-lomba dalam persaingan yang semakin kompetitif termasuk dalam sektor jasa. Meningkatnya sektor jasa dipicu beberapa faktor salah satunya tuntutan konsumen terhadap kualitas pelayanan. Kualitas pelayanan merupakan penentu pemilihan jasa bagi pelanggan, karena pelanggan yang puas akan tetap menggunakan jasa (*brand loyalty*) tersebut. Dengan demikian masalah kualitas pelayanan (*service quality*) menjadi penentu keberhasilan suatu bisnis saat ini.

Sekolah merupakan salah satu lembaga pendidikan yang termasuk produk jasa. Sekolah sebagai penyedia jasa perlu belajar dan memiliki inisiatif untuk terus meningkatkan kepuasan pelanggan (peserta didik) dan meningkatkan mutu sekolah karena lembaga pendidikan juga akan dihadapkan pada globalisasi pendidikan. Globalisasi berarti suatu proses keterbukaan yang seluas-luasnya, bebas dari keterbelungguan *cultural* dan bebas dari ketertutupan. Globalisasi pendidikan adalah suatu proses sadar dari sebuah perwujudan untuk mengembangkan potensi agar memiliki kekuatan spiritual, kepribadian, kecerdasan, dan keterampilan.

Globalisasi pendidikan dengan ciri ini tidak hanya berupa jasa pendidikan saja, melainkan juga sumber daya pendidikan yang baik seperti kurikulum, tenaga kependidikan, siswa, dan proses pembelajaran. Maka dari

itu kualitas suatu lembaga pendidikan menjadi acuan utama. Jasa pendidikan yang tidak berkualitas akan dicampakan oleh para orang tua, persaingan di dunia pendidikan seperti ini menuntut jasa pendidikan yang berkualitas. Dewasa ini masyarakat mulai menyadari, mempertanyakan dan memilih sekolah-sekolah yang berkualitas bagi studi putra-putrinya, karena mereka takut jika putra-putrinya tidak mampu bersaing di era globalisasi ini.

Keputusan konsumen memilih jasa sangat tergantung pada bagaimana penyedia jasa dapat mengidentifikasi faktor-faktor yang berpengaruh dalam setiap tahapan keputusan konsumen. Proses keputusan konsumen dimulai dari tahap pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian dan sesudah pembelian. Sedangkan faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumen adalah faktor personal, faktor psikologis, faktor sosial, dan faktor kultural, (Tjiptono dan Diana, 2016:77). Salah satu faktor yang berpengaruh dalam pengambilan keputusan konsumen ialah faktor sosial. Faktor sosial yang terdiri dari kelompok acuan atau referensi, keluarga, peran dan status.

Berdasarkan data dari Dinas Pendidikan Kota Malang terdapat 133 jumlah Sekolah Menengah Pertama Negeri dan Swasta di Kota Malang. Dari data tersebut terdapat beberapa sekolah yang dinilai memiliki kualitas pendidikan yang baik dari segi akademik maupun non akademik salah satunya ialah SMPK Santa Maria II Malang.

SMPK Santa Maria II Malang adalah lembaga pendidikan yang dinilai memiliki kualitas dari segi akademik maupun nonakademik. Sekolah yang menerapkan nilai Katoliksitas dalam didikannya ini berusaha memuaskan

para konsumen (peserta didik) dengan berbagai upaya mulai dari meningkatkan kualitas akademik maupun non akademik, adapun prestasi yang dimiliki siswa dalam akademik ialah salah satu siswa berhasil lolos dalam OSN IPA tingkat Jawa Timur pada tahun 2017, beberapa siswa menjuarai lomba Bahasa Inggris tingkat Kota Malang dan masih banyak lagi prestasi akademik lainnya.

Prestasi non akademik yang diraih oleh para siswa lainnya ialah telah berhasil masuk dalam 3 besar lomba basket dan *modern dance* tingkat Kota Malang pada tahun 2017, yang tidak kalah menariknya ialah 2 orang siswa lolos dalam 10 besar *The Voice Kids Indonesia* dan 10 besar *Indonesian Idol*, sekolah juga menyediakan tempat yang luas, nyaman dan fasilitas yang lengkap buat para siswa agar semakin leluasa dalam proses belajar. Selain itu sekolah juga memberikan lokasi yang strategis tepat di tengah kota yang mudah dijangkau oleh masyarakat Kota Malang.

SMPK Santa Maria II Malang juga telah menerapkan manajemen mutu ISO 9001:2008 dimana sekolah telah disertifikasi oleh lembaga registrasi URS dan UKAS dengan nomor sertifikat 40664/A/0001/UK/En pada tanggal 19 Juli 2010. Jadi dari sistim dan sumber daya manusia pendidik dan tenaga kependidikan telah terpercaya karena sudah diatur oleh sistim manajemen mutu.

Berbagai prestasi yang di peroleh SMPK Santa Maria II Malang memberikan nilai jual yang baik untuk terus bersaing dalam globalisasi pendidikan yang semakin kompetitif saat ini. Namun dilihat dari perkembangannya jumlah peserta didik setiap tahunnya semakin menurun

dikarenakan banyak orang tua siswa memilih sekolah negeri yang lebih murah. Berkaitan dengan hal diatas perlu dilakukan penelitian tentang alasan orang tua mempercayakan pendidikan putra/putrinya di Sekolah Menengah Pertama Katolik Santa Maria II Malang. Faktor-faktor inilah yang nanti harus dikembangkan dalam merekrut siswa baru.

Proses pengambilan keputusan orang tua dalam memilih sekolah swasta tentu sangat penting untuk diketahui oleh pengelola sekolah khususnya SMPK Santa Maria II Malang melalui kajian perilaku konsumen. Maka dari itu perlu dilakukan suatu penelitian dengan judul ‘Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pemilihan Lembaga Pendidikan Sekolah Menengah Pertama Katolik (SMPK) Santa Maria II Malang’.

## **B. Rumusan Masalah Penelitian**

Berdasarkan latar belakang masalah penelitian yang telah dijelaskan di atas, maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Apakah faktor sosial (X) yang terdiri dari kelompok referensi (X1), keluarga (X2), peran dan status sosial (X3) berpengaruh signifikan secara simultan dan secara parsial terhadap keputusan pemilihan lembaga pendidikan Sekolah Menengah Pertama Katolik (SMPK) Santa Maria II Malang?
2. Faktor sosial manakah yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pemilihan lembaga pendidikan Sekolah Menengah Pertama Katolik (SMPK) Santa Maria II Malang?

### **C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian**

#### **1. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui signifikansi pengaruh faktor sosial (X) yang terdiri dari kelompok referensi (X1), keluarga (X2), peran dan status (X3) secara simultan dan secara parsial terhadap keputusan pemilihan lembaga pendidikan Sekolah Menengah Pertama Katolik (SMPK) Santa Maria II Malang.
- b. Untuk mengetahui faktor sosial yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pemilihan lembaga pendidikan Sekolah Menengah Pertama Katolik (SMPK) Santa Maria II Malang.

#### **2. Manfaat Penelitian**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat kepada berbagai pihak, adapun manfaat penelitian ini adalah :

##### **a. Bagi peneliti**

Untuk mengembangkan dan memperluas wawasan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen pemasaran jasa, serta mengaplikasikan bidang ilmu pemasaran dengan dunia nyata khususnya sekolah.

##### **b. Bagi Pihak Sekolah**

Diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan informasi mengenai faktor-faktor yang memengaruhi orang tua siswa memilih Sekolah Menengah Pertama Katolik (SMPK) Santa Maria II Malang untuk studi putra/putrinya.

c. Bagi Universitas Katolik Widya Karya Malang

Sebagai bahan referensi bagi peneliti berikutnya yang akan melakukan penelitian di bidang yang sama.

