

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

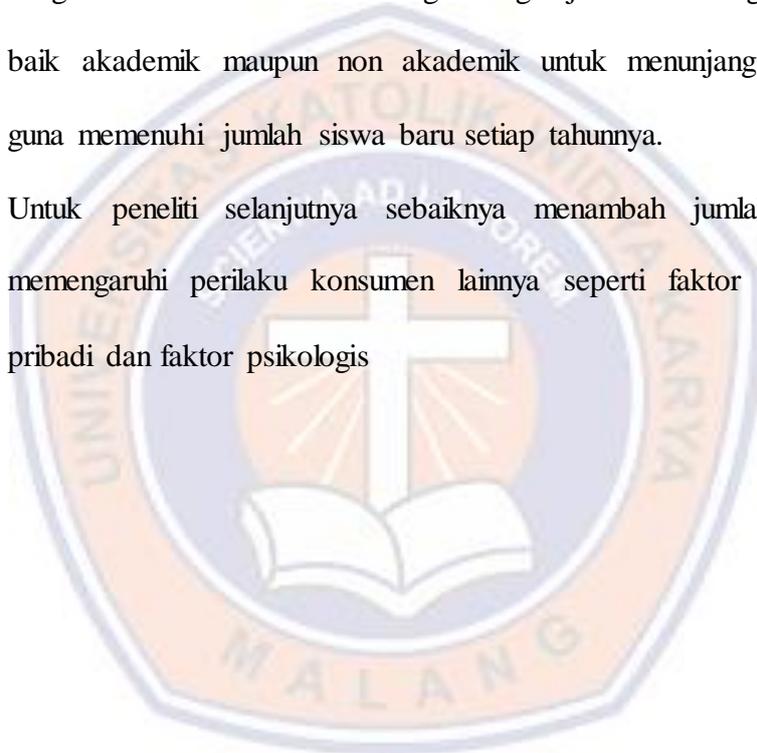
Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. a. Berdasarkan hasil uji F dalam model regresi dapat diketahui bahwa secara simultan faktor sosial yang terdiri dari kelompok referensi (X1), keluarga (X2) serta peran dan status (X3) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pemilihan lembaga pendidikan Sekolah Menengah Pertama Katolik (SMPK) Santa Maria II Malang. Dibuktikan dengan pengujian serentak pada ketiga variabel dimana perolehan nilai F hitung sebesar 16,079 pada nilai sig sebesar 0,000 yang jauh lebih kecil dari nilai alpha yang telah ditetapkan yaitu 0,05.
- b. Berdasarkan pengujian secara parsial hanya variabel peran dan status (X3) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pemilihan lembaga pendidikan Sekolah Menengah Pertama Katolik (SMPK) Santa Maria II Malang dibuktikan dengan perolehan nilai sig sebesar 0,001 atau lebih kecil dari nilai alpha yang telah ditetapkan sebesar 0,05.
2. Variabel peran dan status (X3) mempunyai pengaruh dominan terhadap pengambilan keputusan (Y) pemilihan lembaga pendidikan SMPK Santa Maria II Malang dengan perolehan nilai tertinggi pada *standardized coefficients* sebesar 0,350.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka saran yang dapat diberikan ialah sebagai berikut:

1. Pihak SMPK Santa Maria II seharusnya lebih meningkatkan berbagai hal seperti meningkatkan program pendidikan, meningkatkan promosi dengan lebih terlibat dalam kegiatan gereja dan meningkatkan prestasi baik akademik maupun non akademik untuk menunjang capaian target guna memenuhi jumlah siswa baru setiap tahunnya.
2. Untuk peneliti selanjutnya sebaiknya menambah jumlah faktor yang memengaruhi perilaku konsumen lainnya seperti faktor budaya, faktor pribadi dan faktor psikologis



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Renandho, Radity; Yulianto Edy. dan Mawardi M. Kholid. 2017. Pengaruh. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.42(1):114.
- Agung Anak Agung Putu. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Universitas Brawijaya Press (UB Press). Malang.
- Andrianto. 2014. Pengaruh Faktor-Faktor Sosial Terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian Motor Merek Honda Pada Pt. Nusantara Surya Sakti Di Kabupaten Malinau. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*.2 (2): 275-289.
- Amirullah. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Bayumedia Publishing Anggota IKAPI. Malang.
- Cannon Joseph P, Perreault William D, McCarthy E Jermome. 2009. *Pemasaran Dasar (Basic Marketing A Global-Managerial Approach)*. Salemba Empat. Jakarta. Terjemahan.
- https://diknas.malangkota.go.id/?page_id=2969) dinas Pendidikan Kota Malang. 2017
- Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.5(8): 17-18
- Kotler Philip dan Amstrong Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Principles of Marketing*. Edisi 12. Jilid 1. Erlangga. Jakarta. Terjemahan.
- Kotler Philip dan Keller Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran. Marketing Management*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta. Terjemahan.
- Lovelock Christopher, Wirtz Jochen, Mussry Jacky. 2010. *Pemasaran Jasa. Service Marketing*. Edisi 7. Jilid 1. Erlangga. Jakarta. Terjemahan.
- Nuryaman dan Christina Veronica. 2015. *Metodologi Penelitian Akuntansi dan Bisnis*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Pratama Edwin Al*. 2016. Pengaruh Quality of Work Life Terhadap Motivasi Kerja Pada Pegawai Kelurahan di Kota Batu. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis*.1(1):13.
- Sangadji Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis*. Andi Offset. **Yogyakarta**.

- Sarjono Haryadi dan Julianita Winda. 2013. *SPSS vs LIS REL : Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. C.V ANDI OFFSET. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. ALFABETA. Bandung.
- Suprayitno, Agung; Rochaeni, Siti. dan Purnomowati, Rahmi. 2015. Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Gado-Gado Boplo (Studi Kasus: Restoran Gado-Gado Boplo Panglima Polim Jakarta Selatan). *Jurnal Agribisnis*.9(2): 177-214.
- Tjiptono Fandy dan Diana Anastasia. 2016. *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. C.V ANDI OFFSET. Yogyakarta.
- Wijaya Anton Wahyu. 2014. Pengaruh Harga, Kualitas, Dan Desain Produk Sepeda Motor Yamaha Mio Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kecamatan Banyudono. *Naskah Publikasi*. (15).

