

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dewasa ini perkembangan dunia industri semakin maju. Hal ini terbukti dari banyaknya industri-industri baru yang berlomba lomba mengeluarkan berbagai macam produk untuk tetap mempertahankan usahanya dan untuk tetap bersaing secara sehat ditengah-tengah persaingan pasar yang semakin ketat.

Setiap Perusahaan dipacu agar dapat beroperasi secara efektif dan efisien dengan meningkatkan volume penjualan dalam menjalankan aktivitas usahanya agar perusahaan dapat memperoleh profit dan dapat mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan yang merupakan tujuan utama dari perusahaan tersebut. Besar kecilnya laba perusahaan akan menjadi ukuran sukses tidaknya manajemen dalam mengelola perusahaan tersebut.

Perencanaan laba bertujuan untuk menentukan berapa jumlah laba yang diinginkan oleh perusahaan. Perencanaan laba tersebut sangat penting bagi perusahaan untuk mempertahankan kedudukannya dalam persaingan di dalam negeri maupun diluar negeri. Selain perusahaan ingin mendapatkan laba yang tinggi , perusahaan juga perlu mengetahui kondisi lingkungannya agar dalam proses perencanaan sampai hasil yang diperoleh tercapai tidak ada hambatan dari luar, sehingga perusahaan dapat mencapai tingkat laba yang diinginkan. Baik dalam jangka panjang maupun jangka pendek.

Analisis biaya-volume-laba merupakan suatu alat yang sangat berguna untuk perencanaan dan pengambilan keputusan. Oleh karena itu analisis biaya volume laba menekankan keterkaitan antara biaya, volume yang terjual dan harga sehingga semua informasi keuangan perusahaan akan terkandung didalamnya.

CV.Mitra Sarana merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang usaha tani budidaya jamur tiram.. Perusahaan ini memproduksi baglog dan jamur maka perusahaan ini juga memerlukan analisis biaya volume laba dalam melakukan kegiatan produksi agar perusahaan ini dapat mencapai laba yang maksimal.

CV.Mitra Sarana saat ini belum membuat perencanaan laba secara tepat. Perusahaan ini hanya beranggapan pada semakin tinggi tingkat penjualan semakin banyak laba yang diperoleh perusahaan. Dengan kata lain hanya membandingkan jumlah yang digunakan dan jumlah yang diperoleh tanpa ada suatu perencanaan laba. Sehingga perusahaan ini membutuhkan *analisis cost volume profit* untuk mengetahui laba yang dioperoleh. Berdasarkan latar belakang tersebut maka penulis tertarik untuk menyusun skripsi dengan judul: “Analisis Biaya Volume Laba Sebagai Alat Perencanaan Laba pada CV.Mitra Sarana “

B. Perumusan Masalah

Bagaimana analisis biaya-volume–laba sebagai alat perencanaan laba pada CV.Mitra Sarana?

C. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penggunaan analisis biaya-volume-laba sebagai alat perencanaan laba pada CV.Mitra Sarana?

D. Manfaat Penelitian

1. Bagi Perusahaan

Penelitian dapat memberikan sumbangan informasi mengenai hubungan timbal balik antara biaya, volume penjualan dan laba agar manajemen perusahaan dapat mengelola perusahaan tersebut menjadi lebih efisien untuk mencapai hasil yang optimal.

2. Bagi Penulis

Melalui Penelitian ini dapat menambah dan memperluas wawasan pemikiran dalam menerapkan teori dan pengetahuan yang telah diperoleh selama perkuliahan terutama tentang analisis biaya-volume – laba sebagai alat perencanaan laba

3. Bagi Pihak Lain

Hal penelitian ini bisa dijadikan referensi, informasi serta menambah wawasan terutama bagi peneliti selanjutnya dengan permasalahan yang sama analisis biaya-volume – laba sebagai alat perencanaan laba