

## BAB I PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Persaingan di bidang Ekonomi di berbagai negara semakin lama semakin ketat. Bahkan negara di wilayah ASEAN membentuk Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA). Perusahaan harus berkompetisi untuk meningkatkan mutu produksinya baik yang bersifat jasa maupun produksi, hal ini dilakukan untuk mendapat pangsa pasar yang lebih banyak, untuk itu perusahaan harus berupaya untuk meningkatkan kualitas produk agar mendapat keuntungan yang maksimal. Tidak hanya perusahaan-perusahaan besar yang meningkatkan produknya, namun perusahaan-perusahaan kecil maupun UMKM juga meningkatkan produknya. Adanya MEA, Indonesia diharapkan mampu bersaing dengan perusahaan-perusahaan asing yang bergabung dengan MEA. Tidak hanya mengelolah sumber daya alam yang tepat namun Indonesia bisa menjadi ancaman perusahaan lain yang mampu membengun pabriknya dan menjadi pesaing lokal. Pada umumnya tujuan utama dari perusahaan yaitu mencapai keuntungan semaksimal mungkin. Hal tersebut dilakukan agar kelangsungan hidup perusahaan dapat memberi manfaat bagi masyarakat.

Harga pokok produksi merupakan salah satu bagian penting yang diperlukan manajemen perusahaan untuk menentukan harga jual suatu produk. Menurut Sofia Prima, Septian Bayu (2016) proses pencatatan, penggolongan, pemeriksaan dan penyajian biaya-biaya pembuatan dan penjualan barang jadi (produk) atau penyerahan jasa dengan cara-cara

tertentu serta menafsirkan hasilnya. Harga pokok produksi dapat dihitung jika semua biaya-biaya telah diklasifikasi menurut kebutuhannya. Perhitungan harga pokok produksi yang tepat dan akurat akan sangat membantu dalam menentukan harga jual produk yang tepat. Kurang tepatnya menentukan harga pokok produksi akan mempengaruhi harga jual. Jika penetapan harga pokok produksi terlalu tinggi, maka harga jual juga akan tinggi maupun sebaliknya, sehingga dapat mempengaruhi laba perusahaan. Manajemen harus menentukan harga pokok produksi agar produk yang dihasilkan sesuai dengan biaya yang dikeluarkan dan menghasilkan harga jual yang mampu bersaing dengan perusahaan lain.

Perusahaan Shanghai Suling Mas Group Ngunut Tulungagung adalah perusahaan yang bergerak dibidang produksi, dimana Perusahaan Shanghai Suling Mas Group Ngunut Tulungagung memproduksi kacang sanghai. Proses produksi Perusahaan Shanghai Suling Mas Group Ngunut Tulungagung melibatkan banyak tenaga kerja langsung dan mesin sehingga menyerap biaya produksi yang tinggi. Tingginya biaya produksi dapat memengaruhi laba perusahaan. Perhitungan biaya produksi sangat berpengaruh terhadap penentuan harga jual suatu produk. Dalam perhitungan harga pokok produksi Perusahaan Shanghai Suling Mas Group Ngunut Tulungagung belum melakukan penggolongan biaya, sehingga biaya-biaya yang di keluarkan sangat besar. Keterbatasan perhitungan harga pokok pada Perusahaan Shanghai Suling Mas Group Ngunut Tulungagung yang kurang tepat akan membuat harga jual yang ditawarkan pada konsumen tidak sesuai dengan biaya yang dikeluarkan.

Berdasarkan pemikiran tersebut maka penulis mengangkat masalah ini sebagai bahan penelitian dan akan dituangkan pada skripsi dengan judul : “ **PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI SEBAGAI DASAR PENENTUAN HARGA JUAL PADA PERUSAHAAN SHANGHAI SULING MAS GROUP NGUNUT TULUNGAGUNG**”.

**B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan dari uraian latar belakang, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana Menghitung Harga Pokok Produksi Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Produk Pada Perusahaan Shanghai Suling Mas Group Ngunut Tulungagung”

**C. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui perhitungan harga pokok produksi sebagai dasar penentuan harga jual produk pada Perusahaan Shanghai Suling Mas Group Ngunut Tulungagung.

**D. Manfaat Penelitian**

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini digunakan sebagai sarana penerapan teori-teori yang telah dipelajari selama kuliah pada jurusan akuntansi.

2. Bagi Perusahaan

Hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai informasi atau dasar pertimbangan dalam menghitung harga pokok produksi dalam menentukan harga jual produk di Perusahaan Shanghai Suling Mas Group Ngunut Tulungagung.

3. Bagi Pembaca

Hasil penelitian ini dapat menambah wawasan atau informasi baru bagi pembaca maupun bagi peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian dengan permasalahan yang sama.

