

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Dari hasil analisis dan perhitungan yang telah dilakukan oleh penulis, maka penulis dapat menarik kesimpulan dan saran yang sekiranya dapat membantu Perusahaan Shanghai Suling Mas Group Ngunut Tulungagung

Dalam menetapkan harga jual untuk kemajuan Perusahaan

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan perhitungan yang telah dilakukan oleh penulis, terdapat perbedaan perhitungan harga pokok produksi yang dilakukan perusahaan dengan metode *full costing* yang dilakukan oleh penulis, hal ini terjadi karena sejak awal perusahaan tidak mengalokasikan biaya dengan benar, sedangkan metode *full costing* yang dihitung oleh penulis akan membebankan semua biaya overhead pabrik baik yang bersifat tetap maupun variabel. Oleh sebab itu metode *full costing* lebih menguntungkan bagi perusahaan karena akan membebankan semua biaya-biaya yang mempengaruhi proses produksi, sehingga laba yang di peroleh akan lebih maksimal dan perusahaan juga dapat bersaing di pasar dengan produk sejenis.

B. Saran

1. Perusahaan Shanghai Suling Mas Group Ngunut Tulungagung seharusnya melakukan klasifikasi biaya produksi yang meliputi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya overhead pabrik baik yang variable dan tetap.
2. Perusahaan Shanghai Suling Mas Group Ngunut Tulungagung seharusnya menghitung dengan metode *full costing* sehingga laba yang diperoleh menjadi maksimal

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, S. P., & Kristanto, S. B. (2015). *Akuntansi Biaya Edisi 2*. Bogor: In Media.
- Hanggana, Sri. 2009. *Akuntansi Biaya*. Lembaga Pengembangan Pendidikan (LPP). Surakarta
- Islaili, N. Widyawati, D. 2013. *HARGA POKOK PRODUKSI UNTUK MENENTUKAN HARGA JUAL PADA UKM CAULA DI SIDOARJO*. Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Surabaya. Vol 2, No 8. 19 Oktober 2017
- Lisawati, R.T. 2016. *Perhitungan harga pokok produksi yang akurat sebagai dasar Penentuan Harga Pokok Jual Produk Pada PT Gandum Malang*. Skripsi. Malang. Universitas Katolik Widya Karya. Malang.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya Edisi 5*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Riwayadi. (2014). *Akuntansi Biaya Pendekatan Tradisional dan Kotenporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Salman, K. R. (2013). *Akuntansi Biaya Pendekatan Product Costing*. Jakarta Barat: Akademia Permata.
- Santoso, E. F., Saifi, M., & Pamungkas, M. W.. 2015. *EVALUASI HARGA POKOK PRODUKSI UNTUK MENENTUKAN HARGA JUAL PRODUK* (Studi pada Koperasi Pemasaran Usaha Bersama “KPUB” Sapi Jaya Kandungan Periode Tahun 2013). Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya. Malang. Vol 23, No 2. 19 Oktober 2017
- Setiadi, P., Saerang, D. P., & Runtu, T. (2014, Mei 2). Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Penentuan Harga Jual Pada CV. Minahasa Mantap Perkasa. *Akuntansi Biaya*, 14.
- Setiadi, Pradana. Saerang, E.P.D. dan Runtu, Treesje. 2014. *PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DALAM PENENTUAN HARGA JUAL PADA CV. MINAHASA MANTAP PERKASA*. Jurnal. Universitas Sam Ratulangi Manado. Volume 14 no. 2 - Mei 2014. 19 Oktober 2017
- Supriyono. (2001). *Akuntansi Biaya Edisi 3 Proses Pengendalian Manajemen*. Yogyakarta: BPEE.
- Wibowo, A. P., & Mulim, S. (2016). *Akuntansi Biaya Edisi 2*. Jakarta Selatan: Salemba 4.
- Widiromiatso. 2015. *Penerapan Metode Full Costing Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada PT*

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

Tondirayu Santosa Malang. Skripsi. Malang. Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Witjaksono, A. (2013). *Akuntansi Biaya Edisi Revisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

