

**FAKTOR – FAKTOR PERILAKU KONSUMEN YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN JUMLAH PEMBELIAN TAHU DI PABRIK TAHU KLB
JALAN PELABUHAN KETAPANG 1 KELURAHAN BAKALAN
KRAJAN, KECAMATAN SUKUN, KOTA MALANG**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian



DISUSUN OLEH :
ADRIANUS CANGGUL
NIM : 201722001

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA
MALANG
2021**

SKRIPSI

FAKTOR - FAKTOR PERILAKU KONSUMEN YANG MEMPENGARUHI

KEPUTUSAN JUMLAH PEMBELIAN TAHU DI PABRIK TAHU KLB

JALAN PELABUHAN KETAPANG 1 KELURAHAN BAKALAN

KRAJAN, KECAMATAN SUKUN, KOTA MALANG

yang dipersiapkan dan disusun oleh

ADRIANUS CANGGUL

telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji

pada tanggal **11 Mei 2021**

dan dinyatakan telah memenuhi syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian

Susunan Tim Penguji

Pembimbing Utama

Dr. Anasthasia T.B., M.M

Pembimbing Pendamping

Ir. Sari Perwita M.P

Anggota Tim Penguji Lain

Maria Puri Nurani, S.P., M.Si

7 Juli 2021

Katolik Widya Karya
Fakultas Pertanian
Dakan,

Dr. Ir. Kukuk Yudlong, M.S.



HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

**FAKTOR – FAKTOR PERILAKU KONSUMEN YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN JUMLAH PEMBELIAN TAHU DI PABRIK TAHU KLB
JALAN PELABUHAN KETAPANG 1 KELURAHAN BAKALAN
KRAJAN, KECAMATAN SUKUN, KOTA MALANG**

Yang disiapkan dan disusun oleh:

Nama : Adrianus Canggul

NIM : 201722001

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Agribisnis,
Fakultas Pertanian, Universitas Katolik Widya Karya Malang, pada tanggal: 11 Mei
2021 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna
memperoleh gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S-1).

Disahkan oleh:



DEWAN PENGUJI

1. Dr. Anasthasia T.B., M.M.
NIDN : 0725036801
2. Ir. Sari Perwita M.P
NIDN : 0713016802
3. Maria Puri Nurani, SP., M.Si
NIDN : 0725057802

TANDA TANGAN

Anasthasia
.....
Sari
.....
maria
.....

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Adrianus Canggul

NIM : 201722001

Program Studi : Agribisnis

Fakultas : Pertanian

Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Menyatakan bahwa skripsi yang merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan duplikasi atau plagiasi (jiplakan) dari hasil penelitian orang lain. Sepengetahuan saya, topik/judul penelitian ini belum pernah ditulis oleh orang lain. Apabila skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi (jiplakan) dari hasil penelitian orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang diberikan oleh Institusi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Malang, 7 Juli 2021

Yang menyatakan



(Adrianus Canggul)

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI KATOLIK "ADISUCIPTO" MALANG
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
PERPUSTAKAAN**

Kantor : Jl. Bondowoso No. 2 Malang 65115 Telp. (0341) 553171, 583722 Fax. (0341) 571468, 560956
P.O. Box 121 E-mail : perpus-wk@telkom.net

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

19/PERPUS/VI/2021

Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang menyatakan bahwa naskah Karya Ilmiah,

Nama : ADRIANUS CANGGUL
NIM : 201722001
Prodi : AGRIBISNIS
Fakultas : PERTANIAN
Judul : FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMEN YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN JUMLAH PEMBELIAN TAHU DI PABRIK TAHU
KLB JALAN PELABUHAN KETAPANG 1 KELURAHAN BAKALAN KRAJAN,
KECAMATAN SUKUN, KOTA MALANG

Telah dideteksi tingkat plagiasinya secara online menggunakan *Turnitin Plagiarism Checker* dengan kriteria toleransi $\leq 30\%$, dan dinyatakan bebas dari plagiasi (rincian hasil plagiasi terlampir).

Demikian surat ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 3 Juni 2021
Perpustakaan,

Angela Mercy Suciati, S.E., M.A.
NIK. 201602220070



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Adrianus Canggul

NIM : 201722001

Program Studi : Agribisnis

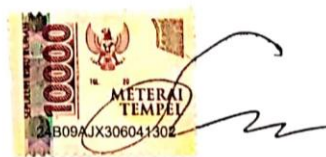
menyatakan memberikan dan menyetujui Hak Bebas Royalty Non – Eksklusif atas karya ilmiah saya:

Judul : Faktor – Faktor Perilaku Konsumen Yang Mempengaruhi Keputusan Jumlah Pembelian Tahu Di Pabrik Tahu KLB Jalan Pelabuhan Ketapang 1 Kelurahan Bakalan Krajan, Kecamatan Sukun, Kota Malang

kepada Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang untuk menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkannya di internet (Repository UKWK, APTIK Digital Library, RAMA Repository, dll) atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh – sungguh dan bersedia serta menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang, segala tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta/plagiarisme dalam karya ilmiah ini.

Malang, 7 Juli 2021



(Adrianus Canggul)

MOTTO

MELANGKAH UNTUK MAJU



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan kesehatan, serta rezeki, dan bimbingannya dalam masa study yang sudah ditempuh.
2. Bapak Yohanes Saur dan Ibu Veronika Dindung dan seluruh keluarga yang selama ini selalu memberikan dukungan baik moral dan materi, dan senantiasa selalu mendoakan keberhasilan saya selama ini.
3. Pater Heribertus Mangkur yang telah membantu penulis dalam membiayai perkuliahan
4. Kepada Beasiswa PT. Adaro yang sudah membantu penulis dalam membiayai perkuliahan
5. Dosen Pembimbing I Dr. Anasthasia T.B.,M.M. dan Dosen Pembimbing II Ir. Sari Perwita M.P. Terima kasih banyak karena telah meluangkan waktunya untuk membantu dan membimbing penulis selama pengerjaan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Dra. Anasthasia T.B.,M.M. Selaku ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Katolik Widya Karya Malang
7. Ibu Dita Arisandi dan seluruh konsumen Tahu yang ada di Pabrik Tahu KLB yang telah mengizinkan penulis untuk dapat melaksanakan penelitian di Pabrik Tahu KLB dalam pengambilan data-data yang dibutuhkan selama penelitian berlangsung

8. Seluruh Teman-teman organisasi INSANKLAS MALANG yang telah memberikan banyak dukungan selama masa study
9. Seluruh Teman-teman Fakultas Pertanian Angkatan 2017 yang banyak memberikan dukungan dan kerjasama selama masa study
10. Sahabat terbaik Vega yang telah banyak membantu
11. Almamater tercinta Universitas Katolik Widya Karya Malang



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Adrianus Canggul
NIM : 201722001
Fakultas : Pertanian
Program Studi : Agribisnis
Universitas : Katolik Widya Karya Malang
Tempat,tanggal Lahir : Nterlango, 31 Agustus 1998
Alamat : Nterlango, Desa Poco Likang, Kecamatan Ruteng,
Kabupaten Manggarai, Provinsi NTT.
Nama orang tua (Ayah) : Yohanes Saur
(Ibu) : Veronika Dindung
Riwayat Pendidikan : SDK Benteng Wake (2005 – 2011)
SMP Negeri 7 Ruteng Cumbi (2011 – 2014)
SMA ST. Klaus Kuwu (2014 – 2017)
Universitas Katolik Widya Karya Malang (2017-2021)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala berkat dan rahmat Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Faktor-Faktor Perilaku Konsumen yang Mempengaruhi Keputusan Jumlah Pembelian Tahu di Pabrik Tahu KLB Jalan Pelabuhan Ketapang 1 Kelurahan Bakalan Krajan, Kecamatan Sukun, Kota Malang. Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana (S1) di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Katolik Widya Karya Malang. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dr. Anasthasia T.B.,M.M. dan Ir. Sari Perwita, M.P selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dari awal penyusunan proposal skripsi hingga akhir skripsi dan memberikan masukan dalam menyusun skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dita Arisandi selaku pemilik Pabrik Tahu KLB atas ijin yang diberikan untuk melakukan penelitian ini beserta semua pihak yang turut berpartisipasi dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari masih banyak kesalahan dalam penulisan ini sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Penulis juga berharap penelitian ini dapat bermanfaat dan berguna bagi semua pihak yang membaca.

Malang, 7 Juli 2021

Penulis

**FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMEN YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN JUMLAH PEMBELIAN TAHU DI PABRIK TAHU KLB
JALAN PELABUHAN KETAPANG 1 KELURAHAN BAKALAN
KRAJAN, KECAMATAN SUKUN, KOTA MALANG**

INTISARI

Tahu merupakan produk olahan kacang kedelai yang sangat populer di Indonesia dan paling banyak diproduksi. Tahu memiliki warna asli putih dan memiliki tekstur yang lembut dan lunak. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor motivasi pembelian, kelompok acuan, pendapatan konsumen, dan tempat pembelian mempengaruhi keputusan jumlah pembelian tahu di Pabrik Tahu KLB dan untuk mengetahui faktor yang dominan mempengaruhi keputusan jumlah pembelian tahu. Penelitian ini dilaksanakan di Pabrik Tahu KLB Jalan Pelabuhan Ketapang 1 Kelurahan Bakalan Krajan, Kecamatan Sukun, Kota Malang. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan *sampling accidental*, populasi dalam penelitian ini berjumlah 525 orang. Sedangkan sampel dalam penelitian ini berjumlah 84 orang dengan menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 10%. Data dikumpulkan menggunakan kuisioner dari 84 responden yang adalah sampel dari konsumen tahu yang membeli tahu langsung di Pabrik tahu KLB. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan uji f (simultan), uji t (parsial) dan untuk mengetahui faktor yang dominan mempengaruhi keputusan jumlah pembelian tahu di Pabrik Tahu KLB dengan membandingkan nilai beta (β) atau besarnya koefisien beta (β) pada hasil uji t (parsial). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel bebas (X) berpengaruh nyata terhadap variabel terikat (Y) jumlah pembelian tahu. Variabel yang secara parsial berpengaruh nyata adalah motivasi pembelian, kelompok acuan, dan pendapatan konsumen. Sedangkan variabel tempat pembelian tidak berpengaruh nyata terhadap jumlah pembelian tahu. Faktor dominan yang mempengaruhi jumlah pembelian tahu adalah Motivasi pembelian. Nilai koefisien beta (β) dari motivasi pembelian lebih besar dari nilai kelompok acuan, pendapatan konsumen, dan tempat pembelian.

Kata kunci : Tahu, Faktor-faktor perilaku konsumen, Keputusan jumlah pembelian, Faktor dominan

**CONSUMER BEHAVIOR FACTORS AFFECTING DECISION TO
BUY TOFU AT KLB TOFU FACTORY JALAN PELABUHAN
KETAPANG 1, KELURAHAN BAKALAN KRAJAN,
KECAMATAN SUKUN, MALANG CITY**

ABSTRACT

Tofu is a soybean product which is very popular and widely produced in Indonesia. Tofu is white in color and has a soft and creamy texture. This study aims to analyze buying-motivation factor, reference group, consumer income, and the place of buying influence the decision on the number of tofu-buying at the KLB Tofu Factory and to determine the dominant factors influencing the decision to buy tofu. This research was conducted at the KLB Tofu Factory, Jalan Pelabuhan Ketapang 1, Kelurahan Bakalan Krajan, Kecamatan Sukun, Malang City. The study's sampling method is *sampling accidental*. The study's population is 525 people and the sample is 84 respondents using the Slovin formula with an error rate of 10%. Data were collected using questionnaires from 84 respondents who were samples from tofu consumers who bought tofu directly at the KLB Tofu Factory. The analytical tool used in this study is the multiple linear regression analysis using the f test (simultaneous), t test (partial); and the dominant factor influencing the decision on the number of tofu buying at the KLB Tofu Factory is determined by comparing the beta value (β) or the magnitude of the beta coefficient (β) on the results of the t test (partial). The results show that simultaneously the independent variable (X) has a significant effect on the dependent variable (Y) the number of tofu buying. Variables that partially have a significant effect are buying motivation, reference group, and consumer income. While the place of purchase variable has no significant effect on the number of tofu buying. The dominant factor that influences the number of tofu buying is buying motivation. The value of the beta coefficient (β) of buying motivation is greater than the value of the reference group, consumer income, and place of purchase.

Key Words: Tofu, Consumer behavior factors, Buying decision, Dominant factor

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
HALAMAN RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	6
2.1.2 Proses Keputusan Pembelian.....	8

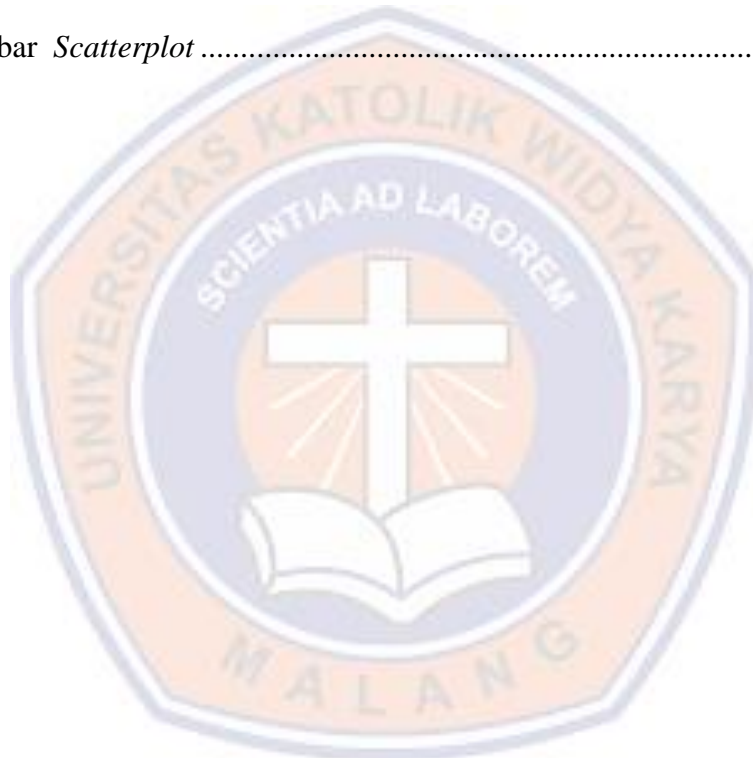
2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	10
2.1.4 Tahu	16
2.1.5 Analisis Regresi.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
2.4 Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	29
3.2 Populasi dan Sampel	29
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.4 Variabel Penelitian.....	31
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	34
3.6.1 Faktor – Faktor Perilaku Konsumen Yang Mempengaruhi Keputusan Jumlah Pembelian Tahu	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	43
4.2 Gambaran Umum Responden	45
4.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	45
4.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
4.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	47
4.2.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan	48
4.2.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan.....	49
4.3 Hasil	50
4.3.1 Uji Instrumen.....	50
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.3.3 Uji Regresi Linear Berganda	55
4.3.4 Pengujian Hipotesis 1	58
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	59
4.5 Pengujian Hipotesis 2	61
BAB V PENUTUP.....	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.	Jenis Pekerjaan Dan Jumlah Karyawan	44
2.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
3.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	46
4.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	47
5.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan	48
6.	Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan	49
7.	Hasil Uji Validitas	51
8.	Hasil Uji Reabilitas	52
9.	Hasil Uji Multikolinearitas	53
10.	Hasil Pengujian Hipotesis 1	58

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.	Kerangka Pikir	28
2.	Peta Lokasi Pabrik Tahu KLB	43
3.	Gambar <i>Scatterplot</i>	54



DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	67
2.	Data Primer Konsumen Tahu Pabrik KLB	69
3.	Pemeriksaan Data.....	78
4.	Uji Asumsi Klasik.....	80
5.	Uji Regresi Linear Berganda.....	82

