

**ANALISIS SWOT DALAM PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN YANG  
TEPAT PADA PT ARTA BOGA CEMERLANG MALANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memeroleh Gelar Sarjana  
Manajemen Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Widya Karya Malang**



**DISUSUN OLEH :**

**MICHAEL LIE**

**NIM 201711029**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**2021**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Michael Lie

NIM : 201711029

Universitas : Universitas Khatolik Widya Karya Malang

Fakultas : Fakultas Ekonomi

Program studi : Manajemen

Judul : ANALISIS SWOT DALAM PENENTUAN STRATEGI  
PEMASARAN YANG TEPAT PADA PT ARTA BOGA  
CEMERLANG MALANG

Malang, 22 Juni 2021

DITERIMA DAN DISETUJUI:

Pembimbing I



J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.  
NIDN: 0724018601

Pembimbing II



Dra. Anni Yudiastuti, M.P.  
NIDK: 0701056401

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dra. Anni Yudiastuti, M.P.  
NIDN: 0701056401

Ketua Program Studi Manajemen



J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.  
NIDN: 0724018601

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi yang berjudul

**ANALISIS SWOT DALAM PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN YANG  
TEPAT PADA PT ARTA BOGA CEMERLANG MALANG**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Michael Lie

NIM : 201711029

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Khatolik Widya Karya Malang pada tanggal 22 Juni 2021 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu (S1).

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Khatolik Widya Karya Malang



Drs. Anni Yudiastuti, M.P.

NIDN: 0701056401

**DEWAN PENGUJI**

1. Drs. Anni Yudiastuti, M.P.  
NIDN : 0701056401
2. Drs. Cornelius Niwadolo, M.M.  
NIDK : 8887223419
3. J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.  
NIDN : 0724018601

**TANDA TANGAN**

.....  
.....  
.....

Three handwritten signatures in black ink are written over three horizontal dotted lines. The signatures correspond to the members of the Exam Board listed on the left.

**SURAT KETERANGAN PENELITIAN**



No. : 007/RHR-JIS/Int/II/2021  
Hal : **Penelitian**

Dengan hormat yang bertanda tangan dibawah ini :  
Nama : Maryo Wildo Wenno  
Jabatan : RHR(Regional Human Resources)

Menerangkan bahwa,  
Nama : Michael Lie  
Mahasiswa : Universitas Khatolik Widya Karya

Telah kami setuju untuk melakukan penelitian di perusahaan kami sebagai syarat penyusunan skripsi dengan judul :

**"ANALISIS SWOT DALAM PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN YANG TEPAT PADA PT ARTA BOGA CEMERLANG MALANG"**

Demikian Surat ini kami buat, atas perhatian dan kerja samanya kami sampaikan terima kasih.

Hormat Kami,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Maryo Wildo Wenno".

**Maryo Wildo Wenno**  
Regional HR Manager Wilayah Jatim Selatan

**PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “ANALISIS SWOT DALAM PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN YANG TEPAT PADA PT ARTA BOGA CEMERLANG MALANG” merupakan karya asli dari

Nama : Michael Lie

NIM : 201711029

Program studi : Program Studi Manajemen

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Telah dideteksi tingkat plagiasinya secara online oleh Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang, menggunakan *Turnitin Plagiarism Checker* dan sudah memenuhi kriteria toleransi yaitu sebesar  $\leq 30\%$

(surat keterangan deteksi plagiasi terlampir).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 24 Juni 2021

(Michael Lie)

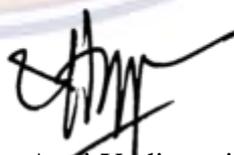
**DITERIMA DAN DISETUJUI:**

Pembimbing I



J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.  
NIDN: 0724018601

Pembimbing II



Dra. Anni Yudiastuti, M.P.  
NIDK: 0701056401

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dra. Anni Yudiastuti, M.P.  
NIDN: 0701056401

Ketua Program Studi Manajemen



J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM.  
NIDN: 0724018601

## UCAPAN TERIMA KASIH

1. Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat, anugerah, dan kasih karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
2. Terima kasih kepada Papa Sudianto dan Mama Sui Cing yang selalu memberikan dukungan dan motivasi agar saya tetap bersemangat dan terus berjuang dan selalu mendoakan untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Terima kasih kepada adik Jessica Lie yang selalu menyemangati dan memotivasi sehingga skripsi dapat selesai tepat waktu.
4. Terima kasih kepada semua keluarga (om, tante, kakek, nenek, dll) yang turut mendukung dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Terima kasih kepada seluruh Mahasiswa/I angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen yang selalu memberikan dukungan, bantuan, dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.

**MOTTO**

**“SELAMA ADA KEYAKINAN DAN KEMAUAN SEMUA CITA-CITA  
DAN HARAPAN AKAN TERWUJUD”**



**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Michael Lie

NIM : 201711029

Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program studi : Program Studi Manajemen

Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 15 Juli 1997

Alamat : Jl. Patimura perumahan Grand Mandiri Land Block  
CC/22

Nama Orang Tua (Ayah) : Sudioanto  
(Ibu) : Sui cing

Riwayat Pendidikan : TK. Felicia (2002-2004)  
SDN 1 Ciherang (2004-2010)  
SMPK Widyatama Batu (2011-2014)  
SMAK Yos Sudarso Batu (2014-2017)  
S1 Manajemen Universitas Katolik Widya Karya  
Malang (2017-2021)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala penyertaan-Nya sehingga dapat menyusun skripsi dengan judul “Analisis SWOT Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Yang Tepat Pada PT Arta Boga Cemerlang Malang” dengan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen Strata Satu (S1) Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Frater Dr. Klemens Mere, S.E., M.Pd., M.M., M.H., M.A.P., BHK selaku rektor Universitas Katholik Widya Karya Malang yang memberikan dukungan.
2. Ibu Dra. Anni Yudiastuti, M.P. Selaku Dekan dan dosen pembimbing 2 yang telah membimbing peneliti mulai dari proposal skripsi, seminar proposal skripsi, penelitian dan penyusunan skripsi.
3. J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd., M.SM. Selaku ketua program studi dan dosen Pembimbing I yang telah membimbing, membantu dan mengarahkan peneliti mulai dari proposal skripsi, seminar proposal skripsi, penelitian dan penyusunan skripsi.
4. Bapak Maryo Wildo Wenno selaku pimpinan PT Arta Boga Cemerlang Malang yang telah menerima dan memberikan ijin kepada peneliti untuk melakukan penelitian pada PT Arta Boga Cemerlang Malang.

## PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

5. Seluruh Staff dan Karyawan PT Arta Boga Cemerlang Malang yang telah membantu dan mengarahkan peneliti guna penyelesaian penyusunan skripsi.
6. Bapak Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dalam perkuliahan yang membantu peneliti dalam menambah wawasan pengetahuan.
7. Ayah dan Ibu yang telah memberikan banyak bantuan moril, dukungan, semangat serta doa kepada peneliti guna penyelesaian penyusunan skripsi.
8. Dimas, Kevin, Vega, Elfrida, Anton, David yang telah memberikan semangat dan dukungan serta berjuang bersama dari awal perkuliahan sampai penyelesaian penyusunan skripsi.
9. Teman – teman Manajemen angkatan 2017 yang telah memberikan banyak pengalaman, masukan dan dukungan dalam proses penyelesaian skripsi.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu peneliti mengharapkan saran serta kritik dari semua pihak agar dapat menjadi bahan pertimbangan bagi peneliti. Kiranya skripsi ini dapat memberi manfaat dan masukan bagi pembaca guna menambah wawasan dan pengetahuan pembaca.

Malang, 24 Juni 2021



Michael Lie

**DAFTAR ISI**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
SURAT KETERANGAN PENELITIAN .....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
<b>MOTTO</b> .....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Manfaat Penelitian : .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

KAJIAN PUSTAKA.....**Error! Bookmark not defined.**

- A. Kajian Penelitian Terdahulu.....**Error! Bookmark not defined.**
- B. Landasan Teori.....**Error! Bookmark not defined.**
- C. Kerangka Berpikir .....**Error! Bookmark not defined.**

BAB III .....**Error! Bookmark not defined.**

METODE PENELITIAN.....**Error! Bookmark not defined.**

- A. Jenis Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- B. Lokasi Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- C. Ruang Lingkup Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- D. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....**Error! Bookmark not defined.**
- E. Sumber Data.....**Error! Bookmark not defined.**
- F. Definisi Operasional.....**Error! Bookmark not defined.**
- G. Metode Pengumpulan Data .....**Error! Bookmark not defined.**
- H. Teknik Analisis Data.....**Error! Bookmark not defined.**

BAB IV .....**Error! Bookmark not defined.**

ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA.....**Error! Bookmark not defined.**

- A. Gambaran Umum Perusahaan.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 1. Sejarah Berdirinya Perusahaan.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 2. Struktur Organisasi Perusahaan.....**Error! Bookmark not defined.**
  - 3. Visi dan Misi Perusahaan .....**Error! Bookmark not defined.**

4. Uraian Pekerjaan PT. Artaboga Cemerlang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Data Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Penentuan Strategi Pemasaran Yang Tepat Pada Pt Arta Boga Cemerlang Malang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Faktor Strategi Internal (IFAS): .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Faktor Strategis Eksternal (EFAS): .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Matriks SWOT .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Alternative Strategi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Implikasi hasil penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENUTUP.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Matriks SWOT .....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.2 Kerangka Berpikir .....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.1 Bagian Front End .....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.2 Bagian Back End .....**Error! Bookmark not defined.**

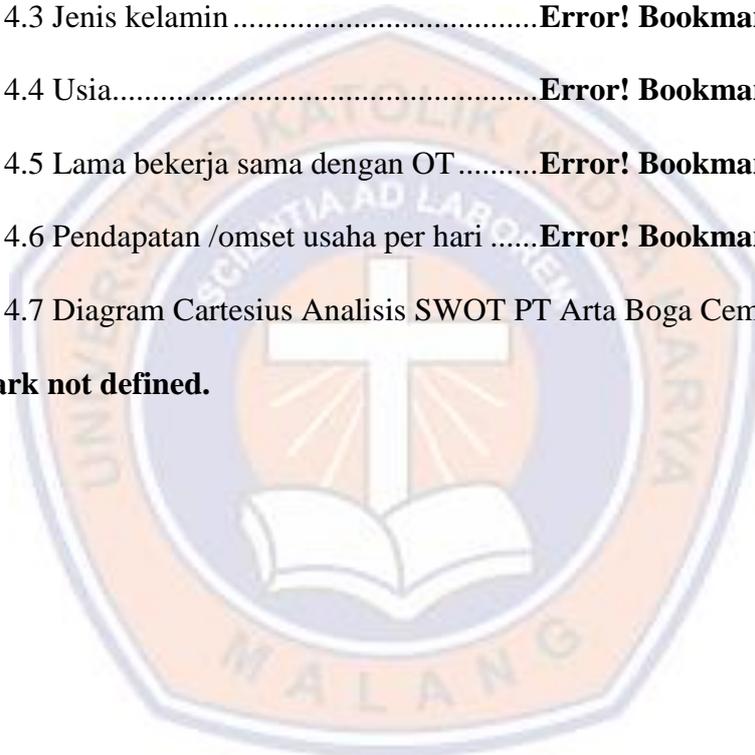
Gambar 4.3 Jenis kelamin .....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.4 Usia.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.5 Lama bekerja sama dengan OT .....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.6 Pendapatan /omset usaha per hari .....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.7 Diagram Cartesius Analisis SWOT PT Arta Boga Cemerlang.. **Error!  
Bookmark not defined.**



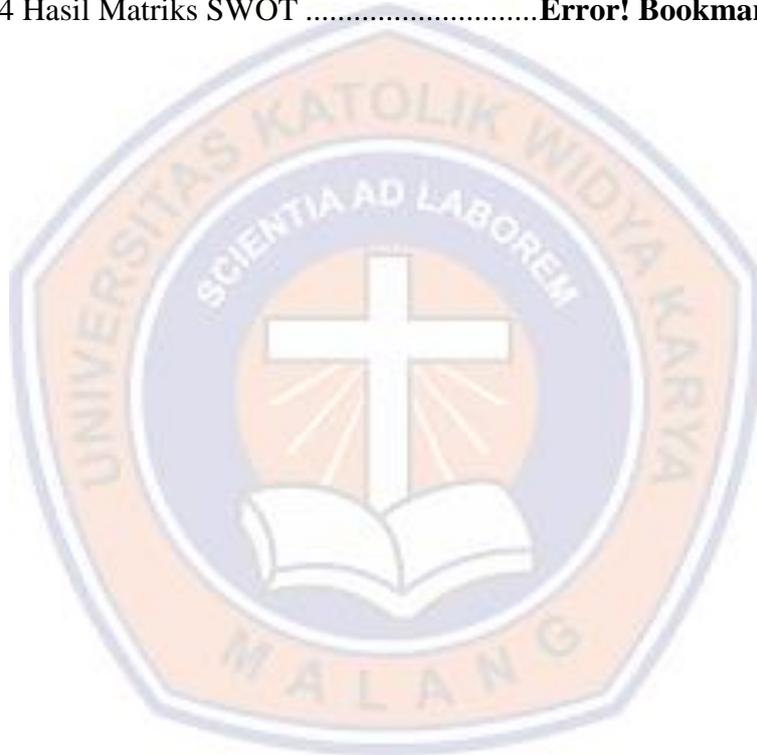
**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.2 Faktor IFAS .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.3 Faktor EFAS .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.4 Hasil Matriks SWOT .....**Error! Bookmark not defined.**



**ANALISIS SWOT DALAM PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN  
PADA PT ARTA BOGA CEMERLANG MALANG**

**ABSTRAKSI**

Persaingan yang ketat menyebabkan perusahaan semakin sulit untuk meningkatkan jumlah konsumen. Banyaknya pemain dalam pasar dengan segala macam keunggulan produk yang ditawarkan membuat perusahaan semakin sulit untuk merebut pasar pesaing. Oleh sebab itu, perusahaan harus mampu membuat ciri khas dan keunggulan dari produk mereka dalam berbagai segi untuk dapat bersaing dengan para perusahaan kompetitor yang juga selalu berusaha untuk menciptakan ciri khas dari produk mereka. Di dalam pemasaran perusahaan, analisa strategi pemasaran memiliki peranan yang penting bagi pihak manajemen untuk mengetahui kinerja pemasaran mereka. Analisa pemasaran atas fungsi pemasaran memiliki tujuan sebagai berikut: Menilai kegiatan pemasaran, Mendeteksi adanya kelemahan dalam kegiatan pemasaran serta mencari upaya penanggulangannya, Mencari alternatif dalam usaha meningkatkan efektivitas pemasaran dan Mengembangkan rekomendasi bagi penanggulangan kelemahan dan peningkatan prestasi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan analisis SWOT dan strategi pemasaran berdasarkan analisis SWOT. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, dan metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah: Metode Wawancara, Dokumentasi, dan Kuesioner. Teknik analisis data penelitian menggunakan teknik analisis deskriptif secara kuantitatif dan kualitatif.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan bisa menggunakan alternative strategi *Growth Oriented Strategy*. Hal ini ditunjukkan pada diagram cartesius, pada diagram cartesius analisis SWOT ditunjukkan bahwa nilai total skor tertinggi berada pada kuadran pertama yaitu di posisi *strength 1.20* dan *opportunity 0.57* dimana kuadran tersebut merupakan situasi yang sangat menguntungkan. PT. Arta Boga Cemerlang memiliki banyak peluang dan kekuatan sehingga dapat melakukan strateginya secara agresif.

Keyword : Analisis SWOT, Strategi pemasaran, Alternatif Strategi