

BAB I
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Seiring perkembangan perekonomian di Indonesia yang semakin pesat, semakin banyak pula perusahaan yang berdiri, terutama pada perusahaan manufaktur yang dapat dilihat dari jumlah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu sebanyak 193 perusahaan. Perusahaan makanan dan minuman merupakan bagian dari perusahaan manufaktur dibidang barang konsumsi yang menjadi andalan dalam memberikan kontribusi secara signifikan bagi perekonomian nasional. Pada tahun 2019 perusahaan mampu memberikan kontribusi sebesar 36,4% pada PDB manufaktur. Perusahaan makanan dan minuman menjadi salah satu sektor perusahaan yang strategis karena mampu menyediakan sumber pangan bagi masyarakat luas serta tetap dapat menjalankan aktivitas produksinya ditengah tantangan dampak pandemi Covid-19.

Tujuan utama didirikannya suatu perusahaan yang telah *go public* adalah memaksimumkan kekayaan bagi pemegang saham yang tercermin dari tingginya harga saham perusahaan. Semakin tinggi harga saham perusahaan, maka semakin baik pula nilai perusahaan dimata investor dan nilai perusahaan yang tinggi menggambarkan bahwa kinerja perusahaan yang baik.

Beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, salah satunya adalah pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang dapat dilihat dari laporan tahunan perusahaan. CSR dilakukan sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan kepada lingkungan dan masyarakat. CSR yang dilakukan

dalam jangka panjang akan menumbuhkan rasa penerimaan masyarakat terhadap kehadiran perusahaan sehingga mampu memberikan keuntungan ekonomi berupa peningkatan nilai perusahaan. Setiap perusahaan perlu melakukan dan mencantumkan pengungkapan CSR, hal ini penting bagi perusahaan karena CSR merupakan bentuk tanggung jawab yang dapat meningkatkan citra perusahaan. Terwujudnya kegiatan CSR dalam suatu perusahaan, maka pencapaian dari kegiatan tersebut akan mempengaruhi nilai perusahaan.

Faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu profitabilitas. Profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan dalam mengelola sumber daya perusahaan untuk menghasilkan laba. Salah satu indikator penting yang perlu diperhatikan oleh investor dalam menilai prospek perusahaan di masa depan adalah dengan melihat pertumbuhan profitabilitas perusahaan. Semakin baik pertumbuhan profitabilitas perusahaan, maka semakin baik pula prospek perusahaan di masa depan yang berarti nilai perusahaan juga akan dinilai semakin baik dimata investor karena harga saham akan meningkat apabila perusahaan mampu menghasilkan laba yang tinggi.

Ukuran perusahaan juga menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Ukuran perusahaan dapat dilihat dari total aset yang dihasilkan oleh perusahaan. Ukuran perusahaan yang besar menggambarkan bahwa perusahaan sedang mengalami perkembangan dan pertumbuhan yang baik sehingga mampu meningkatkan nilai perusahaan.

Hasil penelitian Lestari & Wirawati (2018) menunjukkan bahwa secara parsial ukuran perusahaan berpengaruh positif pada nilai perusahaan dan pengungkapan CSR berpengaruh positif pada nilai perusahaan. Selain itu, Murnita & Putra (2018) mengungkapkan bahwa CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas memperkuat pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian tersebut tidak sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Susanti & Budiasih (2019) yang menunjukkan bahwa pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan serta penelitian yang dilakukan oleh Stacia & Juniarti (2015) bahwa CSR tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pengungkapan CSR, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi: Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019)”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengungkapan CSR, profitabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan?
2. Bagaimana pengungkapan CSR, profitabilitas, dan ukuran perusahaan berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan?

3. Variabel manakah yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap nilai perusahaan?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang dan rumusan masalah tersebut, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis:

1. Pengaruh pengungkapan CSR, profitabilitas, dan ukuran perusahaan secara simultan terhadap nilai perusahaan.
2. Pengaruh pengungkapan CSR, profitabilitas, dan ukuran perusahaan secara parsial terhadap nilai perusahaan.
3. Variabel independen yang paling dominan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini bermanfaat untuk menambah wawasan dan pengetahuan tentang pengaruh pengungkapan CSR, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

2. Bagi Investor

Hasil dari penelitian ini dapat digunakan untuk bahan pertimbangan investor sebagai dasar pengambilan keputusan dalam berinvestasi disamping informasi keuangan perusahaan dengan melihat pengaruh CSR, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

3. Bagi Pihak Lain dan Akademisi

Hasil penelitian ini dapat berguna untuk menambah wawasan dan bahan referensi bagi penelitian selanjutnya dibidang yang sama.

