

**STRATEGI PEMASARAN KERIPIK PISANG MELALUI ANALISIS
SWOT DI CV. SAHABAT PANGAN**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis
Universitas Katolik Widya Karya Malang**



**DISUSUN OLEH:
YAKOBUS BORA LAMUNDE
NIM: 201422024**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA
MALANG
2021**

SKRIPSI

...STRATEGI PEMASARAN KERIPIK PISANG MELALUI.....

.....ANALISIS SWOT DI CV. SAHABAT PANGAN.....

.....

.....

yang dipersiapkan dan disusun oleh

.....**Yakobus Bora Lamunde**.....

telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji

pada tanggal**10 Juli 2021**.....

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian

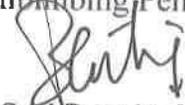
Susunan Tim Penguji

Pembimbing Utama



Maria Puri Nurani, S.P., M.Si.

Pembimbing Pendamping



Ir. Sari Perwita R.I., M.P.

Anggota Tim Penguji Lain



Dr. Dra. Anasthasia T.B., M.M.

Malang,**13 Juli 2021**.....



Katolik Widya Karya
Fakultas Pertanian
Dekan,



Dr. Ir. Kukuk Yudiono, M.S.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul

STRATEGI PEMASARAN KERIPIK PISANG MELALUI ANALISIS SWOT DI CV. SAHABAT PANGAN

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nama : Yakobus Bora Lamunde

Nim : 201422024

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian, Universitas Katolik Widya Karya Malang, Pada tanggal: 10 Juli 2021 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Pertanian Strata (S-1)

Disahkan oleh:

Ketua Program Studi Agribisnis

Fakultas Pertanian

Universitas Katolik Widya Karya Malang



Dr. Dra. Anasthasia T.B., M.M

NIK: 201908210106

DEWAN PENGUJI

1. Dr. Dra. Anasthasia T.B., M.M
2. Maria Puri Nurani, S.P., M.Si.
3. Ir. Sari Perwita R.I., M.P.

TANDA TANGAN

Anasthasia T.B.

Maria Puri Nurani

Sari Perwita R.I.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda-tangan di bawah ini:

Nama : Yakobus Bora Lamunde

NIM : 201422024

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan duplikasi atau plagiasi (jiplakan) dari hasil penelitian orang lain. Sepengetahuan saya, topik/judul penelitian ini belum pernah ditulis oleh orang lain. Apabila skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi atau plagiasi (jiplakan) dari hasil penelitian orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang diberikan oleh Tim Penguji dan Ka. Prodi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

13 Juli 2021



METERAI
TEMPEL
C833AJX412942039

Yakobus Bora Lamunde



YAYASAN PERGURUAN TINGGI KATOLIK "ADISUCIPTO" MALANG
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG
PERPUSTAKAAN

Kantor : Jl. Bondowoso No. 2 Malang 65115 Telp. (0341) 553171, 583722 Fax. (0341) 571468, 560956
P.O. Box 121 E-mail : perpus-wk@telkom.net

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

39/PERPUS/VI/2021

Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang menyatakan bahwa naskah Karya Ilmiah,

Nama : YAKOBUS BORA LAMUNDE
NIM : 201422024
Prodi : AGRIBISNIS
Fakultas : PERTANIAN
Judul : STRATEGI PEMASARAN KERIPIK PISANG MELALUI ANALISIS SWOT
DI CV. SAHABAT PANGAN

Telah dideteksi tingkat plagiasinya secara online menggunakan *Turnitin Plagiarism Checker* dengan kriteria toleransi $\leq 30\%$, dan dinyatakan bebas dari plagiasi (rincian hasil plagiasi terlampir).

Demikian surat ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 23 Juni 2021
Kepala Perpustakaan,

Angela Merry Suciati, S.E., M.A.
NIK. 201602220070



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH**

Yang bertandatangan dibawah ini, saya:

Nama : Yakobus Bora Lamunde

NIM : 201422024

Jurusan : Agribisnis

Menyatakan memberikan dan menyetujui Hak Bebas Royalty Non-Eksklusif atas karya ilmiah saya:

Judul: Strategi Pemasaran Keripik Pisang Melalui Analisis SWOT Di CV. Sahabat Pangan

Kepada Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang untuk menyimpan, Mengalih media/formatkan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkannya di internet (Repository UKWK, APTIK Digital Library, RAMA Repository, dll) atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan bersedia serta menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang, segala tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta/plagiarism dalam karya ilmiah ini.

g, 13 Juli 2021



Yakobus Bora Lamunde

HALAMAN PERSEMBAHAN

- ❖ Terimakasih kepada orang tua saya, Bapak Leo dan Ibu Katarina terimakasih telah percaya saya sepenuh hati. Dan juga untuk saudara/i kandung saya Odalia, Edi, Riska, dan Titin terimakasih atas bantuannya selama ini.
- ❖ Terimakasih kepada Ina Litha yang senantiasa memberikan masukan disetiap proses pengerjaan skripsi.
- ❖ Terimakasih kepada Ibu dosen Maria Puri Nurani selaku pembimbing 1 dan Ibu Sari Perwita selaku pembimbing 2 dan Ibu Anasthasia T.B. selaku penguji dan Ka. Prodi Agribisnis atas semua bimbingannya selama proses penyelesaian skripsi saya.
- ❖ Terimakasih kepada semua teman-teman Agribisnis angkatan 2014-2016 dan juga kepada teman-teman Teknologi Hasil Pangan atas kerja samanya selama ini.
- ❖ Terimakasih kepada saudara/i Gang NTT atas kekompakannya selama ini, dalam menjaga kerukunan.
- ❖ Terimakasih kepada saudara/I Rian, Imel, Densi, Agus, Makri, Sinta. Semoga kebersamaan kita selalu dibawa sampai dikampung halaman kita.
- ❖ Terimakasih kepada Bapak Bernat Lamunde sekeluarga, Bapak Saferius Lamunde sekeluarga, Bapak Asterius sekeluarga, Bapak Damianus sekeluarga, Bapak Jek sekeluarga, Bapak Ansel sekeluarga.

RIWAYAT HIDUP

Nama : Yakobus Bora Lamunde
Nim : 201422024
Program Studi : Agribisnis
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Tempat Tanggal Lahir : Ombadara 12, Mei 1994
Alamat : Wanno Loura, Desa Weelonda, Kecamatan Kota
Tambolaka Kabupaten Sumba Barat Daya Propinsi
Nusa Tenggara Timur
Nama Orang Tua (Ayah) : Leonardus Lede Lamunde
(Ibu) : Katarina Kun Muda
Sekolah Dasar : SDK Kererobbo (2000-2006)
Sekolah Menengah Pertama : SMPK Kasimo (2007-2010)
Sekolah Menengah Kejuruan : SMK Pancasila Tambolaka (2011-2014)
Universitas Katolik Widya Karya Malang (2014-2021)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Eza, karena rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul STRATEGI PEMASARAN KERIPIK PISANG MELALUI ANALISIS SWOT DI C.V. SAHABAT PANGAN.

Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi guna memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Progran Studi Agribisnis di Universitas Katolik Widya Karya Malang. Selain itu, tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memberikan pengetahuan kepada pembaca mengenai STRATEGI PEMASARAN KERIPIK PISANG MELALUI ANALISIS SWOT DI C.V. SAHABAT PANGAN.

Selama penulisan skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan, saran, motivasi serta perhatian berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa syukur dan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Maria Puri Nurani SP.M.SI., selaku pembimbing satu
2. Ibu Ir. Sari Perwita, M.P., selaku pembimbing dua
3. Pak Zainal Evendy selaku pemilik C.V. Sahabat pangan
4. Semua karyawan C.V. Sahabat Pangan
5. Dr. Anasthasia TB. MM selaku Ketua Program Studi Agribisnis
6. Angela Merry Suciati, S.E., M.A. selaku Kepala Perpustakaan beserta jajarannya
7. Dr. Ir. Kukuk Yudiono, M.S

PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

8. Serta semua teman-teman Fakultas Pertanian yang telah banyak memberikan motivasi, dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Penulis menyadari penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna karena adanya keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu semua kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua yang memerlukan.



Malang, 13 Juli 2021
Penulis

Yakobus Bora Lamunde
Nim 201422024

**STRATEGI PEMASARAN KERIPIK PISANG MELALUI ANALISIS SWOT
DI CV. SAHABAT PANGAN**

Oleh
Yakobus Bora Lamunde
201422024

Intisari

Latar belakang penulis melakukan penelitian ini bertitik tolak dari permasalahan yang sering ditemukan dalam produk pertanian buah-buahan yang pada umumnya tidak dapat bertahan lama dan memiliki sifat yang mudah rusak jika disimpan dalam bentuk segar, Salah satunya yaitu buah pisang. Pisang merupakan buah yang paling banyak dikonsumsi oleh rumah tangga. Untuk memperpanjang masa simpan buah pisang sehingga menambah nilai ekonomi, hal ini pisang dapat diolah menjadi produk makanan ringan/camilan yaitu keripik pisang. Keripik pisang merupakan salah satu olahan dari buah pisang yang diiris tipis-tipis lalu digoreng. Penelitian ini dilakukan di C.V. Sahabat Pangan Klayatan Kelurahan Bandungrejosari Kecamatan Sukun Kota Malang sebagai salah satu industri rumah tangga yang memproduksi keripik pisang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman serta memilih salah satu dari empat strategi yaitu strategi *Agresif SO (Strengths, Opportunities)*, *strategi Diversifikasi ST (Strengths, Threats)*, *strategi Turnaround WO (Weaknesses, Opportunities)*, dan *strategi Defensif WT (Weaknesses, Threats)* untuk merumuskan strategi pemasaran pada C.V. Sahabat Pangan melalui analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities dan Threats*).

Metode penelitian menggunakan deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, studi kepustakaan dan internet. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis deskriptif kualitatif. Hasil perhitungan skor pada diagram analisis SWOT diketahui posisi IFAS X (Kekuatan - Kelemahan) dan EFAS Y (Peluang - Ancaman) maka diketahui titik koordinat X sebesar 0,55 merupakan titik koordinat IFAS dan titik koordinat Y sebesar -0,47 merupakan titik koordinat EFAS. Maka diketahui alternatif strategi yang digunakan yaitu strategi *diversifikasi ST (Strengths, Threats)* dengan memanfaatkan kekuatan untuk meminimalkan ancaman yang ada. kemudian ada penambahan prioritas strategi yaitu strategi *diversifikasi* konsentris. Strategi *diversifikasi* konsentris bertujuan untuk memprioritaskan apa saja yang menjadi kekuatan dan ancaman utama CV. Sahabat Pangan.

Kata Kunci: Keripik Pisang, Analisis SWOT, Strategi Pemasaran

**STRATEGI PEMASARAN KERIPIK PISANG MELALUI ANALISIS SWOT
DI CV. SAHABAT PANGAN**

Oleh
Yakobus Bora Lamunde
201422024

Abstrak

The background of the author doing this research is based on the problems that are often found in fruit agricultural products which generally do not last long and have properties that are easily damaged if stored in fresh form, one of which is bananas. Bananas are the most consumed fruit by households. To extend the shelf life of bananas so as to add economic value, bananas can be processed into snack products, namely banana chips. Banana chips are one of the processed bananas that are thinly sliced and then fried. This research was conducted at CV Sahabat Pangan Klayatan, Bandungrejosari Village, Sukun District, Malang City as one of the home industries that produces banana chips.

This study aims to determine the strengths, weaknesses, opportunities, threats and choose one of four strategies, namely the strategy Aggressive SO (Strengths, Opportunities), ST Diversification strategy (Strengths, Threats), WO Turnaround strategy (Weaknesses, Opportunities), and Defensive strategies. WT (Weaknesses, Threats) to formulate marketing strategies on C.V Sahabat Pangan through SWOT analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats).

The research method uses descriptive data collection techniques through observation, interviews, literature studies and the internet. The data analysis technique used is a qualitative descriptive analysis technique. The results of the calculation of the score on the SWOT analysis diagram are known to be the position of IFAS X (Strengths - Weaknesses) and EFAS Y (Opportunities - Threats), then it is known that the X coordinate point of 0.55 is the IFAS coordinate point and the Y coordinate point of -0.47 is the EFAS coordinate point. Then it is known that the alternative strategy used is the strategy diversification ST (Strengths, Threats) by utilizing strengths to minimize existing threats. then there is the addition of strategic priorities, namely the strategy diversification concentric. The strategy diversification concentric aims to prioritize what are the main strengths and threats of C.V. Food Friends.

Keywords: Banana Chips, SWOT Analysis, Marketing Strategy