

**BAB V
PENUTUP**

5.1 Kesimpulan

Penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan tempe kedelai oleh ibu-ibu rumah tangga ini menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan pembahasan diketahui hasil perhitungan nilai dari koefisien determinasi yang menjelaskan bahwa variabel bebas yang mempengaruhi permintaan tempe kedelai adalah sebagai berikut:
 - a. Tingkat Pendidikan tidak berpengaruh secara nyata terhadap permintaan tempe kedelai karena konsumen tempe kedelai yang memiliki tingkat pendidikan SMP, SMA dan tamat sarjana menganggap bahwa tempe kedelai adalah sumber pangan yang dapat memenuhi sumber protein dan mudah didapatkan.
 - b. Jumlah anggota keluarga tidak berpengaruh secara nyata terhadap permintaan tempe kedelai karena konsumen membeli tempe kedelai dengan alasan mengkonsumsi tempe sebagai lauk yang digemari oleh anggota keluarga. Jadi, banyak atau sedikitnya anggota keluarga tidak mempengaruhi permintaan tempe kedelai.
 - c. Pendapatan konsumen berpengaruh secara nyata terhadap permintaan konsumen dalam pembelian tempe kedelai karena konsumen yang memiliki pendapatan yang rata-rata tinggi akan mampu memenuhi

kebutuhan dalam membeli tempe kedelai dengan jumlah yang lebih banyak.

- d. Harga tempe kedelai tidak berpengaruh secara nyata terhadap permintaan konsumen dalam pembelian tempe kedelai dengan nilai signifikan lebih besar dari 0,05. Yang artinya harga tempe kedelai secara parsial tidak berpengaruh secara nyata terhadap permintaan pembelian tempe kedelai.
- e. Harga tahu tidak berpengaruh secara nyata terhadap permintaan konsumen dalam pembelian tempe kedelai dengan nilai signifikan lebih besar dari 0,05. Karena konsumen sudah mempertimbangkan dan menyadari akan pentingnya mengkonsumsi bahan pangan yang aman untuk dikonsumsi dalam jangka panjang.
- f. Harga telur tidak berpengaruh secara nyata terhadap permintaan konsumen dalam pembelian tempe kedelai dengan nilai signifikan lebih besar dari 0,05. Karena konsumen sudah mempertimbangkan dan menyadari akan pentingnya mengkonsumsi bahan pangan yang aman untuk dikonsumsi dalam jangka panjang.

2. Berdasarkan nilai elastisitas:

- a. elastisitas harga tempe kedelai bersifat inelastis karena nilai koefisien elastisitas harga tempe kedelai lebih kecil dari 1.
- b. Elastisitas pendapatan bersifat inferior karena nilai elastisitas pendapatan lebih kecil dari satu dan bertanda positif.
- c. Elastisitas harga tahu bersifat komplementer karena nilai elastisitasnya bertanda positif dan lebih kecil dari 1.

- d. Elastisitas harga telur bersifat substitusi karena nilai elastisitasnya lebih besar dari 1 dan bertanda positif. Hal ini berarti telur dapat mengantikan tempe kedelai untuk dikonsumsi oleh konsumen bila tempe kedelai tidak ada di pasar.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disarankan sebagai berikut:

1. Faktor-faktor lain di luar variabel yang telah diteliti dapat ditambahkan dalam penelitian selanjutnya. Karena nilai dari R Square yang didapatkan hanya sebesar 34,8%. Sedangkan sisanya yaitu sebesar 65,2% adalah variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.
2. Menambahkan mengenai selera konsumen atau indeks kepuasan terhadap permintaan tempe.
3. Melakukan pengisian kuesioner secara langsung kepada konsumen.
4. Mengelompokkan data responden berdasarkan lokasi pembelian tempe agar penelitian lebih terfokus lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. Manajemen Pemasaran. cet. II. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Alim Rum. 2011. Dasar-Dasar Teori Ekonomi Mikro. IND HILL CO: Jakarta
- Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Rineka Cipta. Bandung
- Budi S, Mulyo. 2009. Analisis Permintaan Rumah Sederhana di Kota Semarang. Jurnal Bisnis dan Ekonomi Vol. 16 No.2 :126-139. <http://isjd.pdii.lipi.go.id/admin/jurnal/16209126139.pdf>.
- Elvira, Rini. 2015. Teori permintaan (komparasi dalam prespektif ekonomi konvesioanl dengan ekonomi islam). Jurnal islamika, volume 15. Nomor 1.
- Fachrul Imam, Edmon Daris, dan Siti Rochaeni. 2014. Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan tempe di kelurahan Jurangmangu Timur, Pondok Aren, Tangerang Selatan. Jurnal Agribisnis. Tangerang Selatan.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Ikhsan, Fahriza. 2018. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan tahu putih di kota Medan. Universitas Medan Area.
- Khusaini Muhamad. 2013. Dasar-Dasar Teori Ekonomi Mikro. Eloktronik Pertama: Universitas Brawijaya.
- Kotler, dan Keler. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Lia Amaliawati, Asfia Murni. 2012. Ekonomika Mikro. Universitas Siliwangi: Jawa Barat
- Lublis, Nazly A. 2016. Analisis Elastisitas Pendapatan Konsumen Terhadap Permintaan Daging Sapi Di Kota Medan (Studi kasus: Kelurahan Tanjung Mulia, Kecamatan Medan Deli, Kota Medan). Jurnal Fakultas Pertanian. Universitas Sumatra Utara.
- Mankiw, G. N. 2012. Teori Mikro Ekonomi Edisi Keenam. Erlangga: Jakarta.
- Murni A, Amaliawati L. 2012. Ekonomika Mikro. Bandung: PT Refika Aditama.

- PUSIDO Badan Standarisasi Nasional, 2012. Tempe: Persembahan Indonesia untuk Dunia. Badan Standarisasi Nasional, Jakarta.
- Sangadji Etta Mamang dan sopiah. 2013. *Prilaku konsumen*. Yogyakarta.
- Sarwono, B. dan YP. Saragih. 2004. *Membuat Aneka Tahu*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Schiffman, Leon G. Dan Leslie L. Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. INDEK.
- Sinambela, Lijan Poltak. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi. 2016. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sukirno. 2011. *Makro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Rajawali Pers, Jakarta
- Sumarsono. 2009. *Ekonomi Sumber Daya Manusia Teori Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Sunyoto, Danang. 2012. *Analisis Validitas dan Asumsi Klasik*. Jogjakarta: Gava Media.
- Winarno, F.G., Ahnan, W.W., Winarno, A.D.A., 2017. Tempe: kumpulan fakta menarik berdasarkan penelitian. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

