

**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MOBIL SUZUKI PADA PT. SURYA BATARA  
MAHKOTA LABUAN BAJO**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya**



**DISUSUN OLEH:  
ELFRIDA KURNIATI NARET  
NIM: 201711011**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
2021**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Elfrida Kurniati Naret  
Nim : 201711011  
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Judul : PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL SUZUKI PADA PT. SURYA BATARA MAHKOTA LABUAN BAJO

Malang, 31 Mei 2021

DITERIMA DAN DISETUJUI

Pembimbing I



J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd.,M.SM

NIDN: 0724018601

Pembimbing II



Drs. Cornelius Niwadolo, M.M

NIDK: 8887223419

Mengetahui:

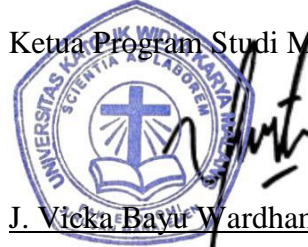
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dra. Anni Yudiastuti, MP

NIDN: 0701056401

Ketua Program Studi Manajemen



J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd.,M.SM

NIDN: 0724018601

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi yang berjudul:  
PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MOBIL SUZUKI PADA PT. SURYA BATARA MAHKOTA LABUAN BAJO

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : Elfrida Kurniati Naret

Nim : 201711011

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji skripsi Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal 31-05-2021 dan telah  
memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen Strata satu (S1).

Disahkan oleh:  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Widya Karya Malang



Dra. Anni Yudiastuti, MP

NIDN: 0701056401

**DEWAN PENGUJI**

1. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd.,M.SM

NIDN 0724018601

2. Dra. Anni Yudiastuti, MP

NIDN: 0701056401

3. Drs. Cornelius Niwadolo, M.M

NIDK: 8887223419

**TANDA TANGAN**

.....  
.....  
.....



**SURAT KETERANGAN PENELITIAN**



**SURAT KETERANGAN PENELITIAN**

Nomor : 036

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Marianus Wake**  
Jabatan : **Sales Head**  
Alamat : **Jl. Frans Nalla Cowang Dereng Labuan Bajo NTT**

Dengan ini menerangkan bahwa :


Nama : **Elfrida Kurniati Naret**  
Nim : **201711011**  
Jurusan : **Manajemen**  
Universitas : **Katolik Widya Karya Malang**

Adalah benar telah melakukan penelitian di **PT. SURYA BATARA MAHKOTA LABUAN BAJO** yang beralamat di **Jl. Frans Nalla Cowang Dereng Labuan Bajo NTT** dalam rangka penulisan Skripsi yang berjudul “ **PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL SUZUKI PADA PT. SURYA BATARA MAHKOTA LABUAN BAJO**”

Demikian surat keterangan ini kami buat dan kiranya dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Labuan Bajo, 05 Maret 2021

Pimpinan PT. Surya Batara Mahkota Labuan Bajo

  
PT. SURYA BATARA MAHKOTA  
LABUAN BAJO  
**MARIANUS WAKE**

**PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul : “Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Pada PT. Surya Batara Mahkota Labuan Bajo” merupakan karya asli dari :

Nama : Elfrida Kurniati Naret

NIM : 201711011

Program Studi : Manajemen

Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Telah dideteksi tingkat plagiasinya secara online oleh Perpustakaan Universitas Katolik Widya Karya Malang, menggunakan *Turnitin Plagiarism Checker* dan sudah memenuhi kriteria toleransi yaitu sebesar  $\leq 30\%$

(surat keterangan deteksi plagiasi terlampir).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 31 Mei 2021



**DITERIMA DAN DISETUJUI**

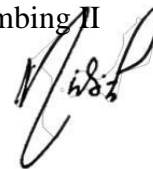
Pembimbing I



J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd.,M.SM

NIDN: 0724018601

Pembimbing II



Drs. Cornelius Niwadolo, M.M

NIDK: 8887223419

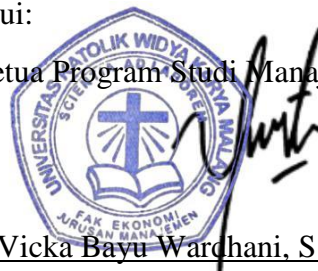
Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dra. Anni Yudiastuti, MP

Ketua Program Studi Manajemen



J. Vicka Bayu Wardhani, S.Pd.,M.SM

NIDN: 0701056401

NIDN: 0724018601

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaan, tuntunan, dan berkat yang melimpah kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini tepat waktu dan dalam setiap aktivitas selama menjadi mahasiswa Universitas Katolik Widya Karya Malang.

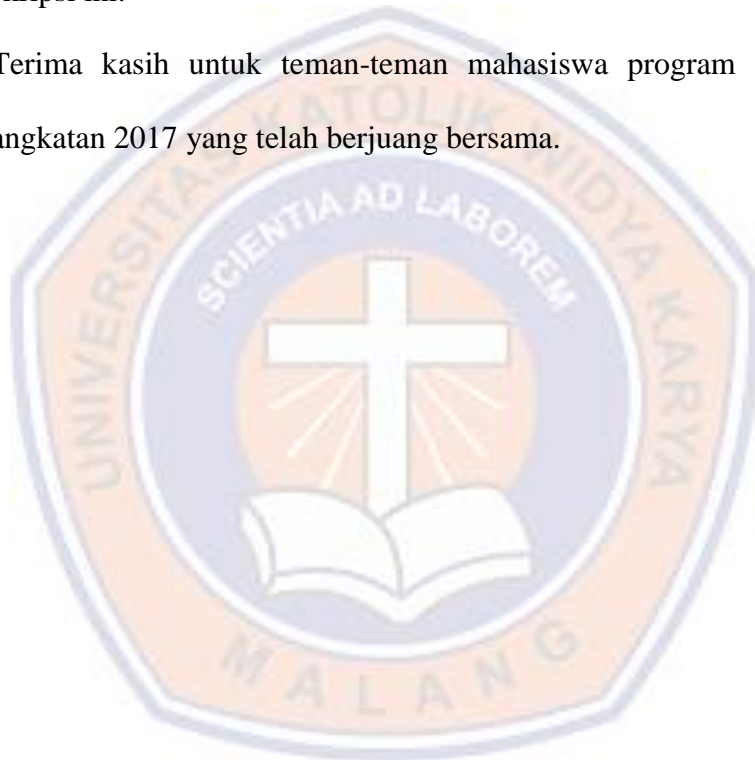
Karya sederhana ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua Orang Tua tercinta (Bapak) : Damasus Naret, (Ibu) : Theresia Jemiman, untuk setiap bimbingan, dukungan, serta doa-doa yang telah dipanjatkan demi kesuksesan yang telah saya raih, tanpa inspirasi, dorongan dan dukungan yang telah Bapa dan Mama berikan kepada saya, saya mungkin bukan apa-apa saat ini.
2. Terima kasih untuk Kakak Myan, Adik Renol, Adik Deno, Adik Priska, Kakek Urbanus, serta semua keluarga Besar Kolong Kilit Lanting dan Dangka Deru Siri Mese yang selalu setia mendoakan, mendukung dan menguatkan penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Terima kasih buat Kakak Atik Heron, Kakak Udis, Kakak Tommy, Kakak Andi, Kakak ipar Ny, Kakak Nansy, Kakak Irwan, Kakak Iwan, Kakak Felni, Kaka Natrin, Kakak Nova Kakak Lista, Kakak Chici, Kakak Ephyn, Kakak Ochi, Kakak Inda, Kakak Tessa, Kakak Enjel, Kakak Dewi, Kakak Memi, Adik Aurelia, Adik Lesti, Adik Ecik, dede Sonia dan Adik Aldo yang selalu

## PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

mendoakan, memberi motivasi, mendukung dan menyemangati penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

4. Terima kasih Sahabat seperjuangan Monika Bar, Fira Rom, Tri sulasti, Hanni, Sussi, Icha, Shelma, kembar Ketty Khetryn, Emiliano, Nara Stefan, Felix, Thyo, Noldy, Tino, Gusty, dan Virgin dan Bagus Lintang yang telah berjuang bersama, saling menyemangati dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Terima kasih untuk teman-teman mahasiswa program studi manajemen angkatan 2017 yang telah berjuang bersama.







**MOTTO**

**“SEMUA AKAN INDAH DI AKHIR, JIKA ITU TIDAK INDAH, MAKA  
INI BUKAN AKHIR, PERCAYALAH WAKTU TUHAN YANG  
TERBAIK”**



**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Elfrida Kurniati Naret

Nim : 201711011

Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Tempat, tanggal lahir : Lewoleba, 16 September 1999

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Katolik

Alamat : Labuan Bajo – Manggarai Barat, Nusa Tenggara Timur

Nama Orangtua (Ayah) : Damasus Naret

(Ibu) : Theresia Jemiman

Riwayat Pendidikan : Tahun 2011 : Lulus SDI Supersemar Larantuka

Tahun 2014 : Lulus SMPK St. Gabriel Larantuka

Tahun 2017 : Lulus SMAK St. Ignatius Loyola Labuan Bajo

Tahun 2021 : Lulus S1 Manajemen Universitas Katolik Widya Karya Malang.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, tuntunan dan kasih karunia-Nya pada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL SUZUKI PADA PT. SURYA BATARA MAHKOTA LABUAN BAJO”

Maksud dari penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi Strata Satu (S1) pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Widya Karya Malang. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya pada semua pihak yang telah membantu penulisan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Yang terhormat Ibu Jovita Vicka Bayu Wardhani, S.Pd, M.SM. Selaku Ketua Jurusan Manajemen dan Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan masukan dan arahan selama proses pengerjaan skripsi serta memberikan kritik, saran dan motivasi ke pada peneliti yang sangat bermanfaat.
2. Yang terhormat Bapak Drs. Cornelius Niwadolo selaku pembimbing II yang selalu memberikan pengarahan dan meluangkan waktu untuk membimbing penulis, sehingga terselesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Ibu Dra. Anni Yudiastuti, M.P. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah meluangkan waktunya dengan sabar membimbing

dan mengarahkan penyusunan skripsi serta memberi kritik, saran dan motivasi kepada peneliti yang sangat bermanfaat.

4. Direktur PT. Surya Batara Mahkota Labuan Bajo beserta jajarannya yang telah memberikan izin, tempat, waktu, data dan bantuan-bantuan lain kepada peneliti demi kelancaran penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis terkhusus Jurusan Manajemen yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk mengajar dan mendidik selama penulis menimba ilmu di Universitas Katolik Widya Karya Malang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan yang perlu diperbaiki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat menjadi referensi dan menambah wawasan bagi pembaca.

Malang, 31 Mei 2021

Penulis

**DAFTAR ISI**

HALAMAN SAMPUL .....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT KETERANGAN PENELITIAN .....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
MOTTO .....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1. Tujuan Penelitian .....	4
2. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Penelitian Terdahulu .....	6
B. Tinjauan Pustaka .....	16
C. Kerangka Pikir .....	25
D. Hipotesis.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Lokasi Penelitian.....	32
C. Ruang Lingkup Penelitian.....	32

D. Populasi dan Sampel .....	33
E. Sumber Data.....	34
F. Jenis Data .....	35
G. Definisi Operasional Variabel.....	36
H. Metode Pengumpulan data.....	38
I. Teknik Analisis Data.....	39
<b>BAB IV ANALISA DAN INTERPRETASI DATA</b>	
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	46
1. Sejarah perusahaan.....	46
2. Visi dan Misi perusahaan.....	47
3. Tujuan perusahaan .....	47
4. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas .....	48
B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	53
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	56
D. Hasil Analisis Data dan Interpretasi Data .....	63
1. Uji Instrumen .....	63
2. Uji Asumsi Klasik.....	65
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	71
E. Uji Hipotesis .....	74
F. Pembahasan.....	78
G. Implikasi hasil Penelitian .....	80
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	84
B. Saran.....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
Lampiran .....	89

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 3.1 Defenisi Operasional .....	32
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
Tabel 4.4 Deskripsi Frekuensi Jawaban Responden (X1).....	51
Tabel 4.5 Deskripsi Frekuensi Jawaban Responden (X2).....	52
Tabel 4.6 Deskripsi Frekuensi Jawaban Responden (X3).....	53
Tabel 4.7 Deskripsi Frekuensi Jawaban Responden (X4).....	55
Tabel 4.8 Deskripsi Frekuensi Jawaban Responden Keputusan Pembelian.....	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas .....	59
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas .....	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Autokorelasi.....	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi Run.....	66
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	70
Tabel 4.16 Hasil Uji T.....	71

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 kerangka pikir .....	25
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan .....	42
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	61
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	63





**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Tabulasi Data

Lampiran 3 Output Data



**PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MOBIL SUZUKI PADA PT. SURYA BATARA MAHKOTA  
LABUAN BAJO**

**ABSTRAK**

Pada dasarnya Penelitian ini dilakukan karena ketatnya persaingan penjualan produk antar perusahaan. Dimana adanya persaingan yang begitu ketat antar merek-merek produk baru yang meramaikan persaingan pasar. Khususnya untuk kategori produk mobil. Secara khusus penelitian ini membahas mengenai upaya yang dilakukan produk mobil suzuki untuk mempertahankan ekuitas merek yang dimiliki oleh mobil suzuki. Penelitian ini secara khusus menguji variabel-variabel ekuitas merek yang terdiri dari kesadaran merek, asosiasi merek, persepsi kualitas dan loyalitas merek.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui; 1) Pengaruh ekuitas merek secara simultan terhadap keputusan pembelian, 2) Pengaruh ekuitas merek secara parsial terhadap keputusan pembelian dan 3) Elemen dari ekuitas merek yang paling berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian pada PT. Surya Batara Mahkota Labuan Bajo. Jenis penelitian ini adalah *explanatory*. Populasi penelitian ini adalah konsumen PT. Surya Batara Mahkota Labuan Bajo. Sampel yang diambil sebanyak 50 orang dengan metode *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi, kuesioner dan wawancara. Teknik analisis menggunakan analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa secara simultan (bersama-sama) terdapat pengaruh signifikan secara simultan (bersama-sama) antara variabel Kesadaran Merek ( $X_1$ ), Asosiasi Merek ( $X_2$ ), Persepsi Kualitas ( $X_3$ ), dan Loyalitas Merek ( $X_4$ ) terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ ) dengan nilai signifikansi (0.000) yang jauh lebih kecil dari alpha 0.05. Dari hasil uji t (parsial) menunjukkan bahwa Kesadaran Merek ( $X_1$ ), Asosiasi Merek ( $X_2$ ), Persepsi Kualitas ( $X_3$ ), tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen dalam membeli mobil Suzuki pada PT. Surya Batara Mahkota Labuan Bajo dengan nilai signifikansi yang berturut-turut sebesar 0.836, 0.619, 0.225 yang lebih besar dari alpha 0.05, sedangkan loyalitas merek ( $X_4$ ) berpengaruh secara signifikan dengan hasil pengujian menunjukkan  $p$  value (0.000) < *level of significance* ( $\alpha=0.05$ ). Dengan demikian, dari keempat variabel Ekuitas merek yang mempunyai pengaruh paling besar (dominan) terhadap keputusan konsumen adalah loyalitas merek ( $X_4$ ).

**Kata Kunci: Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas, Loyalitas Merek, dan Keputusan Pembelian.**