

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan analisis penelitian yang dilakukan pada 8 Bank Umum Konvensional yang terdaftar di BEI periode 2015-2019, maka dapat disimpulkan bahwa:

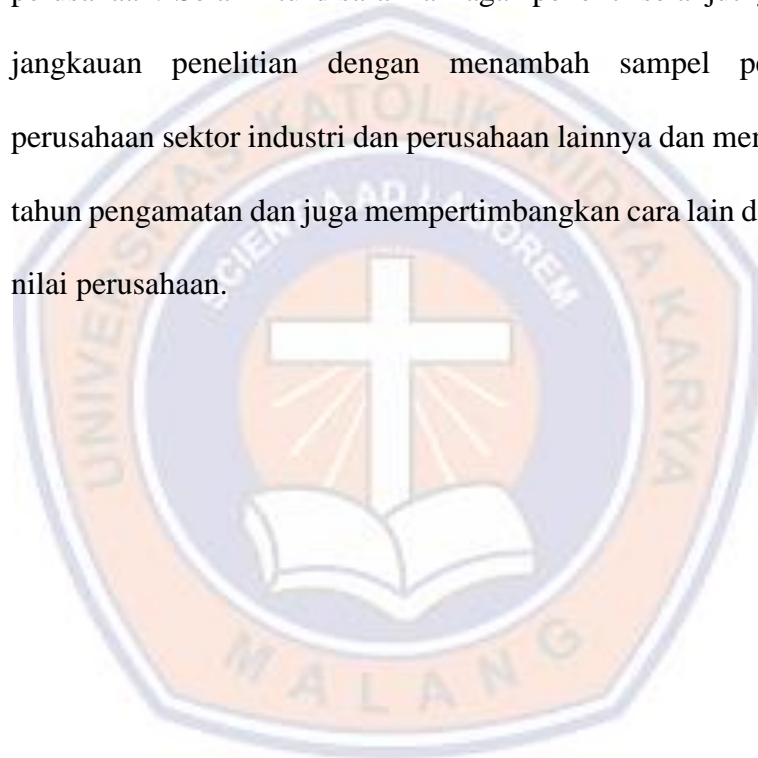
1. *Return on Assets*, *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio* dan *Firm Size* berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan Bank Umum Konvensional yang terdaftar di BEI periode 2015-2019.
2. *Return on Assets* berpengaruh positif secara parsial terhadap nilai perusahaan Bank Umum Konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Sedangkan *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio* dan *Firm Size* tidak berpengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan Bank Umum Konvensional yang terdaftar di BEI periode 2015-2019.
3. Variabel *Return on Assets* berpengaruh paling dominan terhadap nilai perusahaan Bank Umum Konvensional yang terdaftar di BEI periode 2015-2019.

B. Saran

1. Bagi para investor dan calon investor jika akan melakukan investasi disarankan untuk melihat atau menganalisis *Return on Assets*, dimana pada rasio Profitabilitas dapat memberikan gambaran laba perusahaan dalam periode tertentu dan nilai perusahaan. Hal ini berguna dalam pengambilan

keputusan agar keputusan yang diambil dapat memberikan hasil yang terbaik.

2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel yang digunakan dalam penelitian selain variabel *Return on Assets*, *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio* dan *Firm*. Agar dapat menambah informasi yang lebih luas mengenai variabel yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selain itu disarankan agar peneliti selanjutnya memperluas jangkauan penelitian dengan menambah sampel penelitian pada perusahaan sektor industri dan perusahaan lainnya dan menambah periode tahun pengamatan dan juga mempertimbangkan cara lain dalam mengukur nilai perusahaan.



DAFTAR PUSTAKA

- Dai, Priska Ina. 2020. *pengaruh arus kas, current ratio, dan return on assets terhadap nilai perusahaan pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di BEI periode 2014-2018*. Skripsi. Malang. Universitas Katolik Widya Karya Malang.
- Fitrah, E. 2017. *Menyusun Laporan Keuangan Dengan Praktis*. Jakarta: Laskar Aksara.
- Hery. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Gramedia Widiaasarana Indonesia.
- Hery. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Gramedia Widiaasarana Indonesia.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. 2019. *Pernyataan Standar Akuntansi*. Jakarta: Ikatan Akuntansi Indonesia
- Istiana, Devi Eka. 2020. *Pengaruh Corporate social responbility disclosure, leverage dan firm size terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2016-2018)*. Skripsi. Malang. Universitas Katolik Widya Karya Malang.
- Kahfi, Muhammad Faishal. dkk. 2018. *pengaruh current ratio, debt to Equity ratio, total assets turnover dan return on equity terhadap nilai perusahaan (studi kasus pada perusahaan manufaktur sektor food and beverage yang terdaftar di BEI periode 2011-2016)*. *Prosiding manajemen: Vol.5, No.1 hal 566*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Telkom.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/6264/6243>. Diakses 6 februari 2021
- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. (Edisi revisi. Cetakan ke-12) Depok: PT RajaGrafindo Persada
- Kurniawati, Eva Selviana. dkk. 2018. *pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan (studi empiris: perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2016)*. *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi, Manajemen dan Keuangan ke III*. Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Malang.
<https://prosiding.polinema.ac.id/sngbs/index.php/snamk/article/view/213/175>. Diakses 5 februari 2021
- Musthafa. 2017. *Manjemen Keuangan*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.

Nurminda, Aniela. dkk. 2017. *pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur sub sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2015)*. Prosiding manajemen: Vol.4, No.1, hal 542. Fakultas ekonomi dan bisnis. Universitas Telkom.

<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/4484/4218>. Diakses 30 januari 2021

Pratama, dkk. 2016. “*Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi*”. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5 No.2.

<https://www.neliti.com/publications/255140/pengaruh-ukuran-perusahaan-dan-leverage-terhadap-nilai-perusahaan-dengan-profitabilitas>. Diakses 6 februari 2021

Sugiono, A., & Untung, E. 2016. *Panduan Praktis Dasar Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Grasido.

