

**ANALISIS POLA KONSUMSI IBU RUMAH TANGGA  
TERHADAP JAJANAN PASAR TRADISIONAL  
BERBAHAN BAKU UMBI-UMBIAN  
(STUDI KASUS DI PASAR KOTA MALANG)**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Pertanian

Jurusan Agribisnis

Universitas Katolik Widya Karya Malang



DISUSUN OLEH:

CORNELIA ALESSANDRA

NIM : 201320009

JURUSAN AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA  
MALANG

2017

# SKRIPSI

**ANALISIS POLA KONSUMSI IBU RUMAH TANGGA**

**TERHADAP JAJANAN PASAR TRADISIONAL**

**BERBAHAN BAKU UMBI-UMBIAN**

**( STUDI KASUS DI PASAR KOTA MALANG )**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**CORNELIA ALESSANDRA**

telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji

pada tanggal **23 Juni 2017**.....

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian

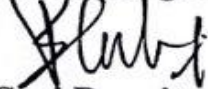
Susunan Tim Penguji

Pembimbing Utama



**Ir. Lisa Kurniawati, MS**

Pembimbing Pendamping



**Ir. Sari Perwita, MSIE**

Anggota Tim Penguji Lain



**Maria Puri Nurani, SP., MSi**



**08 JUL 2017**

Kampus Katolik Widya Karya  
Fakultas Pertanian  
Dekan,



**Dr. Ir. Kukuk Yudiono, MS**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : CORNELIA ALESSANDRA  
NIM : 201320009  
Jurusan : AGRIBISNIS  
Judul : ANALISIS POLA KONSUMSI IBU RUMAH TANGGA  
TERHADAP JAJANAN PASAR TRADISIONAL BERBAHAN  
BAKU UMBI-UMBIAN (STUDI KASUS DI PASAR KOTA  
MALANG)

Malang, 8 Juli 2017

DITERIMA DAN DISETUJUI:

Pembimbing I



Ir. Lisa Kurniawati, MS.  
NIDN: 8850040017

Pembimbing II



Ir. Sari Perwita, MSIE  
NIDN: 0713016802



Mengetahui  
Ketua Jurusan Agribisnis



Maria Puri Nurani, SP., MSi  
NIDN: 0725057802

**PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT**

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Pola Konsumsi Ibu Rumah Tangga terhadap Jajanan Pasar Tradisional Berbahan Baku Umbi-umbian Studi Kasus di Pasar Kota Malang” merupakan karya asli dari:

Nama : Cornelia Alessandra  
NIM : 201320009  
Jurusan : Agribisnis  
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

dan bukan karya plagiat baik sebagian maupun seluruhnya

Demikian pernyataan ini kami buat dengan sebenar-benarnya dan apabila terdapat kekeliruan kami bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 8 Juli 2017

DITERIMA DAN DISETUJUI:

Pembimbing I



Ir. Lisa Kurniawati, MS.  
NIDN: 8850040017

Pembimbing II



Ir. Sari Perwita, MSIE  
NIDN: 0713016802



Mengetahui  
Ketua Jurusan Agribisnis



Maria Puri Nurani, SP., MSi  
NIDN: 0725057802

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul:

Analisis Pola Konsumsi Ibu Rumah Tangga Terhadap Jajanan Pasar Berbahan Baku Umbi-Umbian  
(Studi Kasus Di Pasar Kota Malang)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh  
Nama : Cornelia Alessandra  
NIM : 201320009

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji Skripsi Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian, Universitas Katolik Widya Karya Malang, pada tanggal: 23 Juni 2017 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S-1).

Disahkan oleh:  
Ketua Jurusan Agribisnis  
Fakultas Pertanian  
Universitas Katolik Widya Karya Malang



*Maria Puri Nurani*  
Maria Puri Nurani, SP, Msi  
NIDN: 0725057802

### DEWAN PENGUJI

1. Ir. Lisa Kurniawati, MS
2. Ir. Sari Perwita, MSIE
3. Maria Puri Nurani, SP, Msi

### TANDA TANGAN

*Lisa Kurniawati*  
*Sari Perwita*  
*Maria Puri Nurani*

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: ANALISIS POLA KONSUMSI IBU RUMAH TANGGA TERHADAP JAJANAN PASAR BERBAHAN BAKU UMBI-UMBIAN (STUDI KASUS DI PASAR KOTA MALANG). Skripsi merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi mahasiswa dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S-1) di Fakultas Pertanian Universitas Katolik Widya Karya Malang. Oleh karena itu atas terselesaikannya skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Ir. Lisa Kurniawati, MS, selaku dosen pembimbing I yang telah banyak membantu dan bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dan mengoreksi penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik dan lancar.
2. Ibu Ir. Sari Perwita, MSIE, selaku dosen pembimbing II yang telah banyak membantu dan bersedia meluangkan waktu untuk membimbing dan mengoreksi penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik dan lancar.
3. Ibu Maria Puri Nurani, SP., Msi selaku dosen penguji yang telah mengoreksi dan memberikan masukan demi menyempurnakan penulisan skripsi ini.
4. Beasiswa Adicipta, yang memberikan kemudahan dan memberikan dorongan untuk selalu menyelesaikan setiap tugas kuliah dengan baik dan rajin.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Terimakasih penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang selalu membimbing penulis yang selalu mau di curhatin dalam setiap doa serta selalu diberi jalan dalam setiap kesusahan. Terimakasih Tuhan Yesus dan Bunda Maria.

Terimakasih kepada kedua orang tua saya, Mama Isana Rosari dan Papa Edi Pujiono yang selalu mendoakan, yang selalu memeluk setiap nangis karena masih harus revisi dan revisi, yang selalu menjadi orang tua yang selalu support, selalu memberi masukan dan hal—hal baru dalam hidup dan selalu memberikan semua yang terbaik dalam kehidupan penulis sampai saat ini. Serta Terimakasih untuk kasih sayangnya.

Terimakasih kepada adik satu-satunya Claudia Niki Letta yang selalu support dalam keadaan susah, yang mau menggantikan pekerjaan rumah selama penulis begadang skripsi. Terimakasih ya untuk laptop yang sudah di pinjamkan. Dan Terimakasih untuk kasih sayangnya.

Terimakasih kepada teman-teman yang selalu mendukung selama menunggu dosen yaitu Leo, Anita, Yoris yang selalu konsultasi bareng dan duduk dibawah bareng-bareng. Dan selalu mendukung satu sama lain dalam proses skripsi berlangsung. Dan selalu nangis tiap belum di ACC. Setiap lihat yang lain di ACC dulu pasti nangis kecuali Leo. Terimakasih sudah mau diajak foto-foto bareng sambil nunggu dosen. Terimakasih untuk 4 tahun yang selalu bareng tiap kuliah, PKL, KKN, dan masih banyak lagi.

Terimakasih kepada Angga Nofianto yang selalu mau diomelin tiap aku harus Revisi yang selalu mau nemeni dari pagi matahari terbit sampai matahari terbenam, yang selalu sabar mendengarkan setiap omelanku, yang selalu sabar kalau harus nunggu aku nangis tiap gak di ACC, dan selalu ada di tiap harinya. Makasih banyak ya, semoga gak bosan-bosan nemeni terus.

Terimakasih untuk semua dosen yang selalu membimbing dari awal hingga akhir dan sampai saya bisa dititik ini. Terimakasih untuk semua yang diajarkan dan semua ilmu yang dibagikan. Semoga para dosen tetap sehat dan selalu dilindungi dalam naungan Tuhan Yesus. Amin

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Cornelia Alessandra

NIM : 201320009

Jurusan : Agribisnis

Sekolah Tinggi : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Tempat, tanggal lahir : Malang, 20 September 1994

Nama Orang Tua (Ayah) : Petrus Edi Pujiono

(Ibu) : Maria Isana Rosari

Riwayat Pendidikan : - TKK Hang Tuah

- SD Katolik Santa Maria III

- SMP Katolik Mardiwiyata II

- SMA Katolik Santa Maria

- SMA Kristen Advent Dwi Abdi

- Terdaftar sebagai Mahasiswa Universitas

Katolik Widya Karya Tahun 2013 dan

dinyatakan lulus pada tanggal 8 Juli 2017



**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
<b>BAB I</b> <b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.3.1 Tujuan.....	3
1.3.2 Manfaat.....	3
<b>BAB II</b> <b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1 Jajanan Pasar Tradisional Berbahan Baku Umbi-Umbian.....	5
2.2 Teori Konsumsi.....	6
2.2.1 Konsumsi.....	6
2.2.2 Perilaku Konsumen.....	7
2.3 Fungsi Permintaan.....	9
2.4 Pengertian dan Fungsi Pola Konsumsi.....	13
2.5 Elastisitas Permintaan.....	14
2.5.1 Elastisitas Harga.....	14
2.5.2 Elastisitas Silang.....	17

2.5.3	Elastisitas Pendapatan .....	18
2.6	Pengeluaran Rumah Tangga.....	19
2.7	Hubungan Pendapatan, Harga, Pendidikan Rumah Tangga dan Jumlah Anggota Rumah Tangga terhadap Konsumsi.....	20
2.7.1	Hubungan Pendapatan terhadap Konsumsi.....	20
2.7.2	Hubungan Harga Jajanan Pasar terhadap Konsumsi.....	21
2.7.3	Hubungan Pendidikan terhadap Konsumsi.....	21
2.7.4	Hubungan Jumlah Anggota Rumah Tangga terhadap Konsumsi.....	22
2.8	Pola Konsumsi pada Rumah Tangga Petani.....	22
2.9	Hipotesis.....	23
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1	Lokasi Penelitian.....	25
3.2	Populasi dan Teknik Sampling.....	25
3.2.1	Populasi.....	25
3.2.2	Teknik Sampling.....	25
3.3	Jenis Data.....	26
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	27
3.5	Teknik Pengambilan Data.....	27
3.6	Teknik Analisis Data.....	29
3.6.1	Uji Hipotesis I.....	29
3.6.2	Uji Hipotesis II.....	31
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1	Letak Geografis Penelitian.....	37
4.2	Hasil Penelitian.....	37
4.2.1	Umur.....	37
4.2.2	Pendidikan Ibu Rumah Tangga.....	38
4.2.3	Jumlah Anggota Rumah Tangga.....	39
4.2.4	Harga Kue Lumpur Kentang.....	39
4.2.5	Harga Gethuk Lindri.....	40
4.2.6	Pendapatan Ibu Rumah Tangga.....	40
4.2.7	Jumlah Jajanan Pasar yang dibeli.....	41
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	42
4.3.1	Uji Multikolinearitas.....	42
4.3.2	Uji Heteroskedasitisitas.....	42
4.3.3	Uji Normatif.....	43
4.3.4	Uji Regresi Linier Berganda.....	44
4.3.5	Hasil Analisis Regresi.....	45
4.3.6	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ibu Rumah Tangga terhadap Jajanan Pasar secara Bersamasama.....	46
4.4	Uji Hipotesis I (Pengaruh Masing-masing Variabel yang Diteliti.....	47
4.4.1	Pengaruh Umur terhadap Jumlah Pembelian Jajanan	

	Pasar Berbahan Baku Umbi-umbian .....	47
4.4.2	Pengaruh Pendidikan Ibu Rumah Tangga terhadap Jumlah Pembelian Jajanan Pasar Berbahan Baku Umbi-umbian.....	47
4.4.3	Pengaruh Jumlah Anggota Rumah Tangga terhadap Jumlah Pembelian Jajanan Pasar Berbahan Baku Umbi-umbian.....	48
4.4.4	Pengaruh Harga Kue Lumpur Kentang terhadap Jumlah Pembelian Jajanan Pasar Berbahan Baku Umbi-umbian.....	48
4.4.5	Pengaruh Harga Gethuk Lindri terhadap Jumlah Pembelian Jajanan Pasar Berbahan Baku Umbi-umbian.....	49
4.4.6	Pengaruh Pendapatan Ibu Rumah Tangga terhadap Jumlah Pembelian Jajanan Pasar Berbahan Baku Umbi-umbian.....	49
4.5	Uji Hipotesis II (Uji Elastisitas).....	50
4.6	Pembahasan.....	51
4.6.1	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Jajanan Pasar Berbahan Baku Umbi-Umbian Khususnya Kue Lumpur Kentang.....	51
4.6.2	Pengaruh Umur terhadap Jajanan Pasar Berbahan Baku Umbi-Umbian Khususnya Kue Lumpur Kentang.....	52
4.6.3	Pengaruh Pendidikan Ibu Rumah Tangga terhadap Jajanan Pasar Berbahan Baku Umbi-Umbian Khususnya Kue Lumpur Kentang.....	52
4.6.4	Pengaruh Jumlah Anggota Ibu Rumah Tangga terhadap Jajanan Pasar Berbahan Baku Umbi-Umbian Khususnya Kue Lumpur Kentang.....	53
4.6.5	Pengaruh Harga Kue Lumpur Kentang terhadap Jajanan Pasar Berbahan Baku Umbi-Umbian Khususnya Kue Lumpur Kentang.....	53
4.6.6	Pengaruh Harga Gethuk Lindri terhadap Jajanan Pasar Berbahan Baku Umbi-Umbian Khususnya Kue Lumpur Kentang.....	54
4.6.7	Pengaruh Pendapatan Ibu Rumah Tangga terhadap Jajanan Pasar Berbahan Baku Umbi-Umbian Khususnya Kue Lumpur Kentang.....	55
4.6.8	Sifat Jajanan Pasar Berbahan Baku Umbi-umbian.....	56
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>58</b>
	5.1 Kesimpulan.....	58
	5.2 Saran.....	59
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>60</b>

**DAFTAR TABEL**

No	Judul	Halaman
1	Macam-macam Elastisitas Permintaan	14
2	Pengambilan Keputusan Ada atau Tidaknya Autokorelasi	31
3	Distribusi Frekuensi Usia (X1)	37
4	Distribusi Pendidikan Ibu Rumah Tangga (X2)	37
5	Jumlah Anggota Rumah Tangga (X3)	38
6	Harga Kue Lumpur di Kota Malang (X4)	38
7	Harga Gethuk Lindri di Kota Malang (X5)	39
8	Distribusi Pendapatan Responden (X6)	40
9	Distribusi Jumlah Jajanan Pasar Yang Dibeli (Y)	40
10	Nilai Koefisien Regresi	43
11	Nilai Elastisitas Harga Jajanan Pasar	50

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1	Kuisisioner	61
2	Data Pola Konsumsi Ibu Rumah Tangga Terhadap Jajanan Pasar Berbahan Baku Umbi-Umbian	64
3	Data Pola Konsumsi Ibu Rumah Tangga Terhadap Jajanan Pasar Berbahan Baku Umbi-Umbian (Logaritma Natural)	66
4	Hasil Analisis Regresi	67
5	Peta Kota Malang	71

**ANALISIS POLA KONSUMSI IBU RUMAH TANGGA TERHADAP  
JAJANAN PASAR TRADISIONAL BERBAHAN BAKU UMBI-UMBIAN  
(STUDI KASUS DI PASAR KOTA MALANG)**

**CORNELIA ALESSANDRA**

**201320009**

**INTISARI**

Pangan merupakan kebutuhan dasar manusia yang paling utama, karena itu pemenuhannya menjadi hak asasi setiap individu. Pernyataan ini ditetapkan oleh 2 (dua) deklarasi tingkat dunia yaitu Deklarasi Roma Tahun 1996 pada KTT Pangan Dunia dan Deklarasi Millenium (MDG's) tahun 2000 yang juga menargetkan penurunan jumlah penduduk yang kelaparan hingga setengahnya pada tahun 2015.

Tanaman umbi-umbian adalah tanaman yang mengandung 20% karbohidrat yang merupakan hasil tanaman sumber karbohidrat di samping padi-padian dan jagung. Jenis umbi-umbian ini antara lain ubi kayu, ubi jalar, talas, ganyong, erut, kimpal, dan lain-lain. Di Indonesia yang memegang peranan penting dari umbi-umbian tersebut adalah ketela pohon atau ubi kayu dan ubi jalar (Dahlia, 2006).

Faktor faktor yang mempengaruhi permintaan jajanan pasar berbahan baku umbi-umbian di Kota Malang terdiri dari beberapa faktor yaitu umur ibu rumah tangga, pendidikan, jumlah anggota rumah tangga, harga jajanan pasar berbahan umbi-umbian, harga barang lain, harga gethuk lindri, pendapatan ibu rumah tangga. Hasil dari penelitian ini adalah (1) Umur memberikan pengaruh terhadap pembelian jajanan pasar sebesar  $-0,094$  (2) Pendidikan ibu rumah tangga  $0,307$  (3) Jumlah anggota rumah tangga  $0,628$  (4) Harga kue lumpur  $-0,208$  (5) Harga gethuk lindri  $-0,316$  (6) Pendapatan ibu rumah tangga  $-0,424$ .

*Kata Kunci: Permintaan, Jajanan Pasar, Tanaman Umbi-Umbian, Pangan*

***ANALYSIS OF HOUSEHOLD MOMENT CONSUMPTION PATTERN OF  
RAW BARBEQUE MARKET CAKE  
(CASE STUDY IN MALANG CITY MARKET)***

**CORNELIA ALESSANDRA**

**201320009**

**ABSTARCT**

Food is a basic human need the most, therefore the fulfillment of the rights of every individual. This declaration is stipulated by 2 (two) world declarations of the 1996 Rome Declaration at the World Food Summit and the 2000 Millennium Declaration (MDG's) which also targets a decline in the number of hungry people by half by 2015.

Tuber crops are plants containing 20% carbohydrates which are the result of plant sources of carbohydrates in addition to grains and corn. Types of these tubers include cassava, sweet potato, taro, ganyong, erut, kimpal, and others. In Indonesia which plays an important role of tubers are cassava or cassava and sweet potato (Dahlia, 2006).

Factors influencing the demand of snack market based on tubers in Malang City consist of several factors, namely the age of housewife, education, number of household member, price of snack market of tubers, price of other goods, gethuk lindri price, household. The result of this research are (1) Age influence to buying snack market equal to -0,094 (2) Education housewife 0,307 (3) Number of household member 0,628 (4) Price of mud cakes -0,208 (5) Price gethuk lindri -0,316 (6) Household income -0.424.

*Keywords: Demand, Market Snacks, Tuber Crops. Foo*

**BAB I**  
**PENDAHULUAN**

**1.1 Latar Belakang**

Pangan merupakan kebutuhan dasar manusia yang paling utama, karena itu pemenuhannya menjadi hak asasi setiap individu. Pernyataan ini ditetapkan oleh 2 (dua) deklarasi tingkat dunia yaitu Deklarasi Roma Tahun 1996 pada KTT Pangan Dunia dan Deklarasi Millenium (MDG's) tahun 2000 yang juga menargetkan penurunan jumlah penduduk yang kelaparan hingga setengahnya pada tahun 2015. Penduduk Indonesia tiap tahun semakin bertambah sehingga kebutuhan pangan meningkat namun lahan pertanian yang ada semakin menyempit. Kebutuhan tersebut dapat dicukupi melalui diversifikasi pangan, karena terdapat banyak kekayaan alam Indonesia yang dapat dieksplorasi menjadi sumber karbohidrat, salah satunya adalah umbi-umbian.

Tanaman umbi-umbian adalah tanaman yang mengandung 20% karbohidrat yang merupakan hasil tanaman sumber karbohidrat di samping padi-padian dan jagung. Jenis umbi-umbian ini antara lain ubi kayu, ubi jalar, talas, ganyong, erut, kimpal, dan lain-lain. Di Indonesia yang memegang peranan penting dari umbi-umbian tersebut adalah ketela pohon atau ubi kayu dan ubi jalar (Dahlia, 2006).

Soedjono, (1992) menjelaskan bahwa sebagai sumber karbohidrat yang baik, bahan pangan umbi-umbian tersebut kedudukannya dapat disejajarkan dengan beras dan jagung sehingga dapat digunakan dalam diversifikasi pangan



sebagai sumber kalori yang baik untuk dikonsumsi oleh masyarakat atau rumah tangga. Disamping itu tanaman umbi-umbian masih mengandung protein, lemak, mineral, maupun vitamin. Tanaman umbi-umbian juga dapat dikreasikan menjadi beberapa olahan yang biasa disebut dengan jajanan pasar. Jajanan pasar yang terbuat dari umbi-umbian adalah gethuk lindri, kue lumpur, klepon, dan lain-lain.

Persepsi dan konsumsi ibu rumah tangga berbeda-beda antara satu dengan lainnya dikarenakan tingkat pendapatan yang diperoleh tiap ibu rumah tangga dan tingkat kebutuhan yang berbeda-beda pula. Kondisi pendapatan dari suatu rumah tangga akan mempengaruhi tingkat konsumsinya. Pada umumnya konsumsi rumah tangga dapat berupa kebutuhan pangan dan kebutuhan non pangan yang dipengaruhi tingkat pendapatan (Hamiros, 2012).

Permintaan rumah tangga yang berkaitan dengan pangan pada umumnya dipengaruhi oleh harga barang itu sendiri, harga substitusi atau harga komplementer, selera, dan keinginan, jumlah konsumen dan pendapatan. Banyak bermunculnya pemasar jajanan pasar atau perusahaan pengencer jajanan pasar dimasa depan mengakibatkan adanya persaingan yang ketat untuk memperoleh pangsa pasar konsumen jajanan pasar. Terdapat banyak faktor yang dapat dijadikan dasar dalam merumuskan suatu strategi pemasaran, salah satunya adalah melalui pendekatan perilaku konsumen. Perumusan strategi melalui pendekatan ini menghasilkan strategi yang berfokus pada keinginan dan kebutuhan konsumen sehingga diharapkan dapat mencapai tujuan pemasar atau perusahaan, yaitu *customer sarisfaction* (kepuasan pelanggan).

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada uraian latar belakang tersebut, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut:

1. Faktor-faktor apakah yang mempengaruhi permintaan ibu rumah tangga khususnya jajanan pasar berbahan baku umbi-umbian?
2. Bagaimanakah sifat jajanan pasar tradisional kue lumpur dan gethuk lindri terhadap pola konsumsi rumah tangga di Kota Malang?

## 1.3 Tujuan dan Manfaat

Berdasarkan latar belakang dan perumusan masalah, maka tujuan dari Skripsi ini adalah:

### 1.3.1 Tujuan

- 1) Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan ibu rumah tangga terhadap keputusan pembelian jajanan pasar berbahan baku umbi-umbian.
- 2) Untuk mengetahui sifat jajanan pasar tradisional kue lumpur dan gethuk lindri terhadap pola konsumsi ibu rumah tangga di Kota Malang. .

### 1.3.2 Manfaat

- 1) Kegiatan penelitian ini adalah langkah awal penerapan ilmu pengetahuan dan sebagai pengalaman yang dapat dijadikan referensi untuk melakukan penelitian selanjutnya.

- 2) Hasil penelitian ini dapat berguna sebagai sarana informasi dalam pola konsumsi ibu rumah tangga terhadap jajanan pasar berbahan baku umbi-umbian.
- 3) Penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai sarana untuk melatih diri dalam menganalisis pola konsumsi jajanan pasar pada ibu rumah tangga

