

BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor faktor yang mempengaruhi permintaan jajanan pasar berbahan baku umbi-umbian di Kota Malang terdiri dari beberapa faktor yaitu umur ibu rumah tangga, pendidikan , jumlah anggota rumah tangga, harga jajanan pasar bahan umbi-umbian, harga barang lain, harga gethuk lindri, pendapatan ibu rumah tangga.

Dari hasil analisis regresi berganda diperoleh F_{hitung} lebih besar dari nilai F_{tabel} pada taraf kepercayaan 99%. Hal ini menunjukkan bahwa secara keseluruhan variabel umur, harga jajanan pasar, pendidikan, jumlah anggota rumah tangga, pendapatan ibu rumah tangga berpengaruh terhadap pola konsumsi ibu rumah tangga terhadap jajanan pasar berbahan baku umbi-umbian. Namun secara parsial yang berpengaruh sangat nyata terhadap permintaan jajanan pasar adalah umur ibu rumah tangga (X_1) dan pendapatan ibu rumah tangga (X_6).

2. Hasil analisis pola konsumsi ibu rumah tangga dari masing-masing variabel menunjukkan bahwa jajanan pasar berbahan baku umbi-umbian bersifat in elastis terhadap pola konsumsi gethuk lindri, merupakan barang inferior, yang memiliki sifat yang jumlah permintaanya akan turun seiring dengan peningkatan pendapatan masyarakat, dan memiliki sifat komplementer dengan kue lumpu

5.2 Saran

Sehubungan dengan hasil penelitian ini diberikan beberapa saran:

1. Mengingat pentingnya bahan pangan yang aman bagi kesehatan, maka upaya untuk memperkenalkan jajanan pasar berbahan baku umbi-umbian agar lebih ditingkatkan, karena dari sekian banyak penduduk di Kota Malang, konsumen yang menyukai jajanan pasar tradisional berbahan baku umbi-umbian sangat banyak.
2. Diversifikasi pangan sangat beragam sangat banyak dan beragam. Umbi-umbian yang dihasilkan sangat banyak dan dapat diolah menjadi jajanan pasar yang disukai oleh banyak kalangan masyarakat. Hal ini perlu kerja sama yang baik antara pemerintah dan lembaga lain yang terkait di dalamnya, misalnya kerja sama antara Dinas Kesehatan atau Pemerintah setempat, agar produk berkualitas bagi kesehatan ini dapat terjangkau oleh konsumen dari semua kalangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Ketahanan Pangan (2010). Direktori Pengembangan Konsumsi Pangan BKP, Kementerian Pertanian, Jakarta.
- Dian Hardiana.2006.Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Buah Di Kota Bekasi.Fakultas Pertanian.IPB.Bogor.
- Direktorat Jendral Bina Produksi Hortikultura. 2002. *Statistik Pertanian (Produk Hortikultura Indonesia)*. Departemen Pertanian Republik Indonesia. Jakarta
- Engel, James F, Roger D.B. dan Paul W.M.1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid I. Binarupa Aksara.Jakarta
- Engel, J.F., R.D Blackwell, dan Pio Miard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Binaropa Aksara. Jakarta
- Fitria Pusposari.2012. Analisis Pola Konsumsi Pangan di Maluku. Universitas Indonesia.Jakarta.
- Lipsey, Richard G. 1992. *Pengantar Makroekonomi*. Edisi VIII. Cetakan III. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Mankiw 2006. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro, Edisi ketiga*, Salemba Empat Jakarta.
- Nainggolan,K.2004. Strategi dan Kebijakan Pangan Tradisionnal dalam Rangka Ketahanan Pangan dalam Prosiding Seminar Nasional Peningkatan Daya Saing Pangan Tradisional. Balai Penelitian dan Pengembangan Pascapanen Pertanian.Bogor
- Rahmawati.2006. Analisis Pola Konsumsi Ibu Rumah Tangga Mengenai Buah Impor. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Sadono 2007. *Makro Ekonomi Modern*. Jakarta: PT Raja Grafindo, Jakarta.
- Salvatore 2002. Salvator, Dominick dan Eugene A.Diulio.1987.*Teori Soal-soal Prinsip Ekonomi*, Jakarta. Erlangga.

Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV Alfabeta.

Slovin. 2001. *Analisis Statistika dan SPSS*, Jakarta: PT Gramedia.

Sumarwan,U .2002. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Penerbit Ghalia Indonesia.Jakarta.

Supranto, J. Prof. M.A. APU, 2004. *Analisis Multivariate (Arti dan Interpretasi)*. Penerbit Rineka Cipta. Jakarta.

Widianto, N, 2004. *Analisis Perilaku Konsumen Rumah Tangga Terhadap Buah Tropika*. Institut Pertanian Bogor. Bogor.

